



CURSO DE LOCUCIÓN

OBJETIVOS

1. Formar integralmente a los nuevos profesionales de la Locución y Presentación de programas de Radio y Televisión, además de los que aspiren a ejercer la profesión comercial de la locución, tanto para la Publicidad como la Propaganda.
2. Desarrollar las aptitudes, actitudes y conductas positivas del participante dentro del marco de su profesionalización como locutor y/o presentador radial y televisivo, a fin de que sea una persona íntegra, responsable, ética y respetuosa de la moral, la religión y las buenas costumbres.
3. Desarrollar una oferta académica de un Curso de Locución cónsono con las necesidades de profesionalización del Mercado de los locutores nacionales, con el objetivo de que cumplan con las normas establecidas por el Ente Regulador de los Servicios Públicos, legalicen su estatus y obtengan su Licencia para el Ejercicio Legal de la Locución a nivel nacional.

Horario:	sábados 8am a 5pm
Intensidad:	48 horas
Modalidad:	Presencial

CONTENIDO

MÓDULO 1: Técnicas de locución
Prof. Huberto llamas

MÓDULO 2: Dirección e Imagen para la Televisión
Prof. Gabriel Velázquez

MÓDULO 3: Redacción Creativa
Prof. José Bravo

MÓDULO 4: Locución Comercial
Prof. Márquez Miguel

MÓDULO 5: Cuidado del aparato Fonador y microfónica
Prof. Abdel Fuentes

MÓDULO 6: Proyección artística y Dominio Escénico
Prof. Huberto llamas