



DIPLOMADO INTERNACIONAL EN MARKETING DIGITAL, CON ÉNFASIS EN COMMUNITY MANAGEMENT

Lugar: Universidad Latina de Panamá, Sede Central
Horario: martes y jueves de 6:00pm a 10:00pm.
Intensidad: 98 horas presenciales

Certificación:

El diploma será otorgado por la Universidad Latina de Panamá, por el cumplimiento de una asistencia mínima del 80% de las horas programadas, además del cumplimiento y aprobación de las actividades académicas propuestas en el programa.

EDUCACIÓN CONTINUA

☎ 230-8601

Universidad Latina de Panamá
educacioncontinua@ulatina.edu.pa



PRESENTACIÓN:

En la actualidad, las comunicaciones en las redes sociales han creado una tendencia en cuanto a las exigencias del mercado publicitario. La sociedad latinoamericana ha disminuido su frecuencia de exposición ante los medios de comunicación tradicionales, aumentando su interés hacia los medios digitales, convirtiéndose en la segunda región con mayor uso de redes sociales en el mundo. Por esta razón, resulta necesario que el comunicador social, publicista, diseñadores gráficos y especialistas en mercadeo puedan formarse en la gestión estratégica del uso de las redes sociales, a fin de ampliar el mercado laboral y romper con las prácticas empíricas de esta nueva profesión, el Community Manager.

DIRIGIDO A:

Profesionales en Comunicación Social, Diseño Gráfico, Administración de negocios, Mercadeo, entre otras.

Estudiantes de las carreras mencionadas.

Público en general interesado en el tema.

OBJETIVO GENERAL:

- Formar a profesionales en la gestión de las comunidades virtuales, según las exigencias del mercado actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar información teórico-práctica acerca de la gestión de comunidades virtuales.
- Establecer estrategias utilizadas por el community manager para la gestión de comunidades virtuales.
- Facilitar herramientas digitales para la gestión de comunidades virtuales.

EDUCACIÓN CONTINUA

☎ 230-8601

Universidad Latina de Panamá
educacioncontinua@ulatina.edu.pa



NOMBRE DEL MÓDULO	CONTENIDO
Introducción al Community Management	¿Qué son las redes sociales? Tipos y usos de las redes sociales Community Management Perfil del Community Manager Habilidades del Community Manager. Educación y trato con el cliente. Cargos Social Media. Conversatorio de Community Manager: 1 CM de Panamá y 1 CM Internacional. Actividad de posts en vivo, bajo ciertos requerimientos.
Introducción al Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing Digital. - Medios del Marketing Digital. - Posicionamiento Web (SEO y SEM). - Google Adwords. - E-Mail Marketing. - Marketing Móvil. - Social Media. - Manejo básico de redes sociales. Brief de campaña digital. E-Mail Marketing.
Planificación Social Media	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos Social Media. - Filosofía de la marca seleccionada - Uso de logotipos - Selección de usuarios - Hashtags - Creación de biografías - Personalidad de la cuenta y lenguaje - Tipo de Público - Selección de Redes Sociales - Plan de contenidos. Recomendaciones. - Planificación del tiempo - Presentación de proyecto: Plan de Acción para Redes Sociales. - Presentación de Calendario de trabajo para freelance. Defender - Cobertura de eventos en redes sociales

EDUCACIÓN CONTINUA

☎ 230-8601

Universidad Latina de Panamá

educacioncontinua@ulatina.edu.pa



Diseño Gráfico para Social Media.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de diseño aplicado para redes sociales. - Tendencias en diseño – color, tipografía. - Formatos de social media. - Prácticas. 6 horas.
Aplicaciones y Métricas	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de Métricas - Aplicaciones web y móviles para gestión de métricas. - Aplicaciones para gestión de redes sociales. - Realización de informes de Gestión en redes sociales.
Gestión de Contenidos Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de contenidos. - Planificación de Concursos - Creación de memes. - Posts realizados en la marca seleccionada. - Presentación de plan de concursos.
Paid Marketing para redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos sobre campañas digitales. Facebook Ads. Remarketing. Medición de Conversiones.
Relaciones Públicas en entornos digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a las Relaciones Públicas en entornos digitales - Relaciones Públicas 2.0 para redes sociales - Pauta digital. Ejemplos y recomendaciones. - Digital Customer Experience: Servicio al cliente en plataformas. - Buenas prácticas para Community Manager. - Manejo y análisis de audiencia en redes sociales. - Recomendaciones de aplicaciones para relaciones públicas en entornos digitales. Simulacros de experiencias con audiencia.
La Marca Personal Online.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la marca? - Personalidad de la marca. - Branding. - Marca personal.

EDUCACIÓN CONTINUA

☎ 230-8601

Universidad Latina de Panamá

educacioncontinua@ulatina.edu.pa



ESPECIALISTAS:

1. JESÚS VALBUENA.

T.S.U. en Relaciones Industriales – Licenciado en Comunicación Social, mención Periodismo Audiovisual – Magister Scientiarum en Ciencias de la Comunicación – Director y fundador de la Agencia Wepaa Latinoamérica en Venezuela y Chile y Wepaa Plus en Colombia – Asesor de marcas en redes sociales – Profesor de Engagement en URBE, Venezuela – Coordinador Académico del Diplomado en Community Management en la UNICA, Venezuela.

2. YAEL BERN

Publicista y Marketera de profesión por más de 20 años

MetaCoach y Personal Brander por decisión hace 3 años

Bailarina de pasión por más de 20 años

Conferencista sobre Motivos, Motivación y Movilización hace 5 años

Directora de Brandketique - la primera boutique de Branding que combina el Coaching con el Marketing Personal

_Reconocida promotora de Empoderamiento con Marca Personal para:

1. programa de televisión Ají de NexTv y programa radial #PowerMondays de la revista digital Womelish

2. Como mentora de Emprendedoras para el programa de Empoderamiento Económico de Voces Vitales Panamá

3. Como Coach Asesora en el Concurso Nacional de Oratoria - Cable & Wireless

4. Como escritora para la revista Ellas de La Prensa, su blog personal yaelbern.com y para la revista digital Womelish

Con su Programa Deja Tu Huella y Listos para Brillar ha facilitado más de 25 conferencias y talleres, asesorando y ayudando a más de 2500 personas a destapar su autenticidad y potenciales, clarificar sus objetivos, movilizar sus propósitos, desarrollar una estrategia de marketing personal y proyectarse en marcas personales conocidas, reconocidas y memorables que impactan y aportan valor en sus entornos y la sociedad.

3. DANITZA HAUGHTON

Consultora especialista en comunicación, marketing Digital, conferencista internacional y Couch Ontológico.

EDUCACIÓN CONTINUA

☎ 230-8601

Universidad Latina de Panamá
educacioncontinua@ulatina.edu.pa



Estrategia Digital, Marketing Digital, Comunicación de RSE Digital, Online Reputation Management (ORM).

Integración de la marca o proyecto fomentando el análisis de oportunidades para proponer soluciones innovadoras.

Reconocimientos

-MESSI Choose To Believe (Multidevice project)

-The Venture (Emprendimiento social) coordinador comunicación y reclutamiento participantes.

-Estrategias de comunicación para el Día Mundial Humanitario de las Naciones Unidas (2008 - 2012).

-Implementación de comunicación de redes sociales y campañas digitales en la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (2007-2013)

4. SEBASTIAN CUENCA / SPEAKER INTERNACIONAL INVITADO. – Perú.

Licenciado en Administración de Empresas egresado de la Universidad de Lima, Perú, con un Diplomado en Marketing Digital realizado en la General Assembly, Nueva York, EEUU. Fundador de LimaTech, una fuente de capacitación personal y empresarial especializada en potenciar habilidades en Marketing Digital. Estuvo en el Departamento de Marketing y Comunicaciones del Banco de Crédito BCP en Lima y ex Coordinador de Marketing en la Agencia Manifiesto.

5. ÁNGEL MASEGOSA / SPEAKER INTERNACIONAL INVITADO. – España.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y con estudios adicionales en Periodismo, Comunicación audiovisual y Marketing digital. Actualmente cursa un Máster en Alta Dirección de Empresas y un MBA con especialización en Marketing en España. Considerado con 25 años como uno de los jóvenes empresarios más reconocidos de América Latina por la revista Business Latinoamérica por su corta pero intensa trayectoria. Mismo año en el que abrió su consultora Ángel Masegosa, además de fundar la Agencia Internacional Éxito Comunicaciones con actividad hoy día en gran parte de América Latina y Europa. Ha trabajado con marcas como BBVA, McDonalds, Lifan Motors, Juan Valdez, Calidda, HTV,

EDUCACIÓN CONTINUA

☎ 230-8601

Universidad Latina de Panamá
educacioncontinua@ulatina.edu.pa



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Mastercard, Consejo Empresarial Colombiano, Beberash, Lifan Motors, Hair Recovery, entre otras. Y representando puntualmente a artistas nacionales e internacionales como Alejandro Sanz.

6. MARIBEL MORENO

Publicista de profesión, especializada en el área de Diseño Gráfico, con una Maestría en Administración de Negocios, con énfasis en Dirección Empresarial. Además, Postgrado en Alta Gerencia, Diplomado en ADOBE Suite Illustrator y Programa de Desarrollo Empresarial.

Es directora de Atreyaa, su Agencia de Comunicación Visual, y ha ejercido cargos como Coordinadora de Comunicaciones y Eventos del Consejo Empresarial de América Latina –CEAL-, así como la Coordinación de Mercadeo y Gerencia del Grupo Semusa Holding / Marsh & McLennan Companies.

7. JUAN RIVERS

Fundador de “Voz Social”, proyecto digital en Panamá y Venezuela. Técnico en Informática y fotógrafo profesional egresado del Instituto Ganexa. Realizó un Diplomado en Cine en Panamá y representó a Panamá en el Festival de Cannes 2016 como Director de un Cortometraje. Capacitado como Productor de Canal por Youtube en Miami. Realizó un curso de Remarketing con Facebook Ads y Google Ads en UDEMY y un curso de Lanzamiento de Startup, dictado por la Escuela de Organización Industrial EOI en Postgrados, MBAs e in-Company. Profesor de Innovación y Lean Startup en h2i Institute. Cuenta con cursos online en plataformas de E-Learning dirigidos a posicionar y monetizar canales de Youtube.

El comité académico se reserva el derecho de modificar la asignación de conferencistas.

EDUCACIÓN CONTINUA

 230-8601

Universidad Latina de Panamá
educacioncontinua@ulatina.edu.pa