



# DIPLOMADO EN BRANDING

"Cómo crear valor a las Marcas"

## OBJETIVOS

Al finalizar el programa los asistentes estarán en condiciones de:

Planificar y gestionar una marca

Entender el valor de una marca y su posicionamiento.

Como administrar una marca en el largo plazo.

Manejar las herramientas y recursos necesarios para la implementación de una marca.

Analizar estrategias y acciones para el logro de objetivos.

Aprendizaje de la potencialidad de las principales estrategias de marketing aplicadas.

Comprender e identificar los principales componentes estratégicos y de diseño para que los alumnos desarrollen un proyecto de Branding en todas sus etapas. (Naming-Estrategia-Diseño-Diagnostico-Marca).

**Horario:** martes y jueves  
6pm a 10:00 pm

**Intensidad:** 88 horas

**Modalidad:** Presencial

## CONTENIDO

**MÓDULO 1:** Introducción al Branding e Identidad de las Marcas

**MÓDULO 2:** Creación, Tipos y Gerencia de las marcas

**MÓDULO 3:** Medición y valoración de la identidad e imagen de la marca

**MÓDULO 4:** Diseño Gráfico para Social Media

**MÓDULO 5:** Importancia de las Redes Sociales en el desarrollo de las marcas

**MÓDULO 6:** Protección legal de la marca y gestión internacional

**MÓDULO 7:** Taller Final

Desarrollo Estratégico de Branding para un Producto o Servicio

**Cuerpo docente de alto perfil**