



Universidad Latina de Panamá
Sede Central
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Gestión de la Marca
Semipresencial

Cuatrimestre 1

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
EDU-005	Inglés I	2	2	0	4	5		
EDU-061A	Español	1	2	0	3	3		
TU-001	Historia de Panamá	2	2	0	4	3		
ADN-001A	Administración	2	0	0	2	3		
PUB-002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	0	3	3		
		8	8	0	16	17		

Cuatrimestre 2

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADM-017A	Mercadeo I	2	0	0	2	3		
SIS-002B	Introducción a la Computación	1	2	0	3	3		
PUB-003A	Técnicas de Publicidad II	1	2	0	3	3		PUB-002A
EDU-010	Inglés II	2	2	0	4	5		EDU-005
		6	6	0	12	14		

Cuatrimestre 3

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-005A	Técnicas de Publicidad III	2	2	0	4	3		PUB-003A
EDU-090	Geografía de Panamá	2	0	0	2	3		
ADC-002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	0	3	3		
ADM-023A	Mercadeo II	2	0	0	2	3		ADM-017A
EDU-054	Inglés III	2	2	0	4	5		EDU-010
		9	6	0	15	17		

Cuatrimestre 4

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	0	3	3		SIS-002B
ADM-007A	Mercadeo III	1	2	0	3	3		ADM-023A
IA-42	Educación Ambiental	2	0	0	2	3		
EDU-055A	Inglés IV	2	2	0	4	5		EDU-054
EDU-009E	Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos	2	0	0	2	3		
		8	6	0	14	17		

Cuatrimestre 5

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-008A	Introducción a la Fotografía	1	2	0	3	3		
PUB-017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	0	3	3		PUB-013A
ADM-094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	0	3	3		ADM-017A
EDU-001B	Etica Profesional	2	0	0	2	3		
		5	6	0	11	12		

Cuatrimestre 6

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ARH-111A	Psicología General I	2	0	0	2	3		
PUB-015A	Legislación Publicitaria	2	0	0	2	3		
PUB-009A	Taller Creativo I	1	2	0	3	3		PUB-003A
PUB-006A	Redacción Publicitaria	1	2	0	3	3		
		6	4	0	10	12		

Cuatrimestre 7

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ARH-113A	Psicología General II	2	0	0	2	3		ARH-111B
PUB-012A	Taller Creativo II	1	2	0	3	3		PUB-009A
PUB-014A	Producción Publicitaria	1	2	0	3	3		
MDRS-012	Branding Social	2	0	0	2	3		
		6	4	0	10	12		

Cuatrimestre 8

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-011A	Estrategia de Medios Publicitarios	1	2	0	3	3		
PUB-036	Imagen de Marca	2	0	0	2	3		
SIS-049A	Sistema de Información Gerencial	1	2	0	3	3		
PUB-021B	Sociología aplicada a la Publicidad	2	0	0	2	3		
		6	4	0	10	12		

Cuatrimestre 9

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-033A	Comportamiento del Consumidor	1	2	0	3	3		
PUB-037	Comunicación Integral de Marcas	2	0	0	2	3		
PUB-038	Gestión Estratégica de Marcas	2	0	0	2	3		
ADM-028A	Investigación de Mercados	2	0	0	2	3		
		7	2	0	9	12		

Cuatrimestre 10

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-040	Desarrollo de Marcas I	2	0	0	2	3		
PUB-041	Gestión del Manual de Identidad Visual de la Marca	2	0	0	2	3		
PUB-042	Administración de Ventas para Marcas Minorista	2	0	0	2	3		
PUB-039	Investigación y Diseño de Marcas	2	0	0	2	3		
		8	0	0	8	12		

Cuatrimestre 11

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-043	Desarrollo de Marcas II	2	0	0	2	3		
PUB-044	Diseño de Precios	2	0	0	2	3		
ADM-035A	Control de Calidad	2	0	0	2	3		
ADM-032A	Plan de Marketing	1	2	0	3	3		
		7	2	0	9	12		

Cuatrimestre 12

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADN-038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	0	2	4		
ADN-039C	Práctica Profesional	2	0	0	2	4		
MPU-001A	Mercadeo Gerencial	1	0	0	1	2		
MPU-004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	0	1	2		
		6	0	0	6	12		

Total de Creditos: 161.

HT - Horas Teóricas | HP - Horas Prácticas | HL - Horas de Laboratorios | TH - Total de Horas | TC - Total de Créditos

Resolución: Resolución Comisión Técnica de Fiscalización No. CTF-54-2017, del 1 de noviembre del año 2017.