



Universidad Latina de Panamá
Sede Central
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Publicidad y Mercadeo
Presencial

Cuatrimestre 1

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-005	Administración	3	2	0	5	4		
DGRAC-004	Ilustración Gráfica I	2	4	0	6	4	Sí	
EDU-005	Inglés I	3	4	0	7	5		
EDU-061	Español	3	2	0	5	4		
SIS-002	Introducción a la Computación	2	6	0	8	5	Sí	
		13	18	0	31	22		

Cuatrimestre 2

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-010	Mercadeo I	3	2	0	5	4		
DGRAC-007	Casos en Diseño	2	4	0	6	4		
DGRAC-009	Ilustración Gráfica II	2	4	0	6	4	Sí	DGRAC-004
EDU-010	Inglés II	3	4	0	7	5		EDU-005
		10	14	0	24	17		

Cuatrimestre 3

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-015	Mercadeo II	3	2	0	5	4		ADM-017
DGRAC-013	Estrategias de Promoción de Ventas	2	4	0	6	4		
DGRAC-012	Realización Gráfica I	2	4	0	6	4	Sí	
EDU-054	Inglés III	3	4	0	7	5		EDU-010
		10	14	0	24	17		

Cuatrimestre 4

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-019	Mercadeo III	2	4	0	6	4		ADM-023
DGRAC-016	Realización Gráfica II	1	6	0	7	4	Sí	DGRAC-012
EDU-055	Inglés IV	3	4	0	7	5		EDU-054
DGRAC-017	Introducción a la Fotografía	2	4	0	6	4		
		8	18	0	26	17		

Cuatrimestre 5

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-021	Investigación de Mercados	2	4	0	6	4		
PER-009	Historia de Panamá	2	4	0	6	4		
DGRAC-020	Redacción Publicitaria	2	4	0	6	4		
DGRAC-023	Arte y Diseño por Computadora I	2	4	0	6	4	Sí	
		8	16	0	24	16		

Cuatrimestre 6

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-026	Estrategia de Medios I	2	4	0	6	4		
DGRAC-027	Teoría de la Comunicación	3	2	0	5	4		
DGRAC-024	Taller Creativo I	2	4	0	6	4		
DGRAC-025	Diseño Publicitario	2	4	0	6	4	Sí	
		9	14	0	23	16		

Cuatrimestre 7

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-035	Estrategia de Medios II	2	4	0	6	4		DGRAC-026
DGRAC-029	Efectos Especiales en Diseño	2	4	0	6	4	Sí	DGRAC-016
DGRAC-030	Taller Creativo II	2	4	0	6	4	Sí	PUB-009
DGRAC-031	Arte y Diseño por Computadora II	1	6	0	7	4	Sí	PUB-013
		7	18	0	25	16		

Cuatrimestre 8

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
DGRAC-033	Comportamiento del Consumidor	3	2	0	5	4		
DGRAC-028	Planificación Publicitaria	2	4	0	6	4		
DGRAC-036	Teoría de la Imagen	2	4	0	6	4		
DGRAC-034	Producción Publicitaria I	2	4	0	6	4	Sí	
		9	14	0	23	16		

Cuatrimestre 9

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
GEO-001	Geografía de Panamá	2	4	0	6	4		
DGRAC-039	Estrategia de Ventas	2	4	0	6	4		
DGRAC-040	Producción Especializada	2	4	0	6	4		DGRAC-029
DGRAC-038	Sociología	3	2	0	5	4		
		9	14	0	23	16		

Cuatrimestre 10

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
EDU-110	Educación Ambiental	3	2	0	5	4		
DGRAC-014	Psicología	2	4	0	6	4		
DGRAC-018	Etica Profesional	2	4	0	6	4		
		7	10	0	17	12		

Cuatrimestre 11

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADN-38	Proyecto Final de Graduación	2	12	0	14	8		
ADN-39	Práctica Profesional	2	12	0	14	8		
MPU-001	Mercadeo Gerencial	0	0	0	0	4		
MPU-004	Sociología en el Contexto Publicitario	0	0	0	0	4		
		4	24	0	28	24		

Total de Creditos: 189.

HT - Horas Teóricas | HP - Horas Prácticas | HL - Horas de Laboratorios | TH - Total de Horas | TC - Total de Créditos

Resolución: Resolución Comisión Técnica de Fiscalización No. CTF-156-2012, del 6 de diciembre del 2012