



Universidad Latina de Panamá
Sede Central
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Publicidad y Mercadeo
Presencial

Cuatrimestre 1

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADN-001	Administración	64	0	0	64	4		
EDU-005	Inglés I	48	0	0	48	3		
EDU-061	Español	48	0	0	48	3		
VID-003	Semiología de la Imagen	32	64	0	96	4	Sí	
ARH-111	Psicología General	48	0	0	48	3		
		240	64	0	304	17		

Cuatrimestre 2

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-002	Introducción a la Computación	48	32	0	80	4		
EDU-010	Inglés II	48	0	0	48	3		EDU-005A
PRO-001	Producción de video	48	32	0	80	4	Sí	
VID-001	Videoplastía	32	64	0	96	4		
		176	128	0	304	15		

Cuatrimestre 3

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADM-017	Mercadeo I	48	32	0	80	4		
LIN-001	Lingüística	48	0	0	48	3		
EDU-054	Inglés III	48	0	0	48	3		EDU-010A
VID-002	Iluminación	48	0	0	48	4	Sí	
ARH-113	Psicología del Consumidor II	48	32	0	80	3		
		240	64	0	304	17		

Cuatrimestre 4

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADM-023	Mercadeo II	48	32	0	80	4		ADM-017
PUB-006	Redacción Publicitaria	48	32	0	80	4		
EDU-055	Inglés IV	48	0	0	48	3		EDU-054A
VID-004	Dirección Audiovisual	48	32	0	80	4	Sí	
EDU-001	Etica Profesional	32	0	0	32	2		
		224	96	0	320	17		

Cuatrimestre 5

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADM-017	Mercadeo III	48	32	0	80	4		ADM-023
VID-001	Dirección Artística	48	32	0	80	4	Sí	
PUB-009	Taller Creativo I	48	0	0	48	3		
PUB-010	Diseño Publicitario	48	32	0	80	4	Sí	
		192	96	0	288	15		

Cuatrimestre 6

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
PUB-011	Estrategia de Medios Publicitarios	48	32	0	80	4		
PUB-012	Taller Creativo II	48	32	0	80	4	Sí	
PUB-013	Arte y Diseño por Computadora I	48	32	0	80	4	Sí	
PUB-014	Producción Publicitaria I	48	32	0	80	4	Sí	
		192	128	0	320	16		

Cuatrimestre 7

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
VID-005	Tecnología Educacional Audiovisual	48	32	0	80	4	Sí	
PUB-018	Producción Publicitaria II	48	32	0	80	4	Sí	PUB-014
PUB-019	Seminario sobre el Comportamiento del Consumidor	48	32	0	80	4		
PUB-020	Teoría y Práctica de la Imagen	48	32	0	80	4		
		192	128	0	320	16		

Cuatrimestre 8

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
VID-006	Edición Digital I	48	32	0	80	4	Sí	
PER-009	Análisis Histórico de Panamá	32	0	0	32	2		
EDU-110	Educación Ambiental	32	0	0	32	2		
PUB-021	Sociología Publicitaria	48	0	0	48	3		
GEO-001	Geografía	32	0	0	32	2		
VID-007	Edición Digital II	48	32	0	80	4	Sí	
		240	64	0	304	17		

Cuatrimestre 9

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADM-094	Estrategias de Promoción de Ventas	48	32	0	80	4		
PUB-009	Introducción a la Fotografía	48	32	0	80	4		
ADM-028	Investigación de Mercados	48	32	0	80	4		ADM-007
PUB-016	Legislación Publicitaria	48	0	0	48	3		
		192	96	0	288	15		

Cuatrimestre 10

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADN-039	Práctica Profesional	48	32	0	80	4		
		48	32	0	80	4		

Cuatrimestre 11

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
ADN-038	Proyecto Final de Graduación	48	32	0	80	4		
		48	32	0	80	4		

Total de Creditos: 153.

HT - Horas Teóricas | HP - Horas Prácticas | HL - Horas de Laboratorios | TH - Total de Horas | TC - Total de Créditos

Resolución: Resolución Comisión Técnica de Fiscalización No. CTF-24-2012, del 23 de marzo del 2012.