



**Universidad Latina de Panamá**  
**Sede Central**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Maestría en Publicidad y Mercadeo**  
**Presencial**

**Cuatrimestre 1**

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
MPU-1	Mercadeo Gerencial	1	2	0	3	2		
MPU-2	Planificación de Medios Publicitarios	1	2	0	3	2		
MPU-3	Técnicas de Investigación de Mercados	1	2	0	3	2		
MPU-4	Sociología en el Contexto Publicitario	1	2	0	3	2		
		4	8	0	12	8		

**Cuatrimestre 2**

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
MPU-5	Producción Publicitaria Especializada	1	2	0	3	2		
MPU-6	Plataforma Publicitaria	1	2	0	3	2		
MPU-7	Expresión Verbal y Gráfica	1	2	0	3	2		
MPU-8	Seminario sobre la Estrategia Promocional	1	2	0	3	2		
		4	8	0	12	8		

**Cuatrimestre 3**

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
MPU-9	Mercadeo Internacional	1	2	0	3	2		
MPU-10	Proyecto Final de Graduación I	1	2	0	3	2		
MPU-11	Evaluación de la Conducta del Consumidor	1	2	0	3	2		
MPU-12	Administración del Servicio Publicitario	1	2	0	3	2		
		4	8	0	12	8		

## Cuatrimestre 4

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
MPU-13	Proceso Creativo Computacional	1	2	0	3	2		
MPU-14	Seminario sobre el Estudio de la Percepción	1	2	0	3	2		
MPU-15	Fundamento Creativo	1	2	0	3	2		
MPU-16	Técnicas Creativas de Edición y Postproducción	1	2	0	3	2		
		4	8	0	12	8		

## Cuatrimestre 5

Código	Materia	HT	HP	HL	TH	TC	Laboratorio	Requisitos
MPU-17	Proyecto Final de Graduación II	2	4	0	6	4		MPU-002A MPU-003A MPU-004A MPU-005A MPU-006A MPU-007A MPU-008A MPU-009A MPU-010A MPU-011A MPU-012A MPU-013A MPU-014A MPU-015A MPU-016A
		2	4	0	6	4		

**Total de Creditos: 36.**

HT - Horas Teóricas | HP - Horas Prácticas | HL - Horas de Laboratorios | TH - Total de Horas | TC - Total de Créditos

Resolución: Resolución Comisión Técnica de Fiscalización No. CTF-80-2012, del 27 de septiembre del 2012.