



*Universidad*  
**LATINA** *de Panamá*  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

# **PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2009-2014**

**Panamá, marzo de 2009**



## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
I. Presentación.....	2
II. Identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	3
III. Nuestra Filosofía, Misión y Visión.....	5
IV. Introducción.....	6
V. Objetivos orientadores de la Planificación Estratégica.....	8
VI. El marco conceptual del Plan.....	10
VII. Planes de Acción.....	22
VIII. Conclusiones.....	37



## **I. PRESENTACIÓN**

Los cambios sociales, económicos y políticos así como el desarrollo de la ciencia, la tecnología e innovación obligan a la institución universitaria a reajustar sus políticas, sus estrategias de gestión y sus recursos para responder a las nuevas demandas.

Las políticas se constituyen en el eje orientador y de normatividad de las actividades de docencia, investigación, extensión y co-gestión universitaria, las cuales se expresan en acciones concretas encaminadas a la formación del recurso humano del más alto perfil que contribuyan a la transformación social y al logro del bien colectivo.

Las políticas así concebidas, se convierten en un puente entre la universidad y la sociedad, a la vez que un referente para la rendición de cuentas respecto del cumplimiento de sus fines y propósitos.

Por lo anteriormente planteado, la comunidad universitaria debe conocer las políticas, para afirmar su identidad institucional y, a la vez, sustentar su quehacer académico, estudiantil o de gestión administrativa.

La Universidad Latina de Panamá inicia en el año 2007 un proceso de revisión y análisis institucional a través de comisiones de trabajo conformadas por la Junta Directiva, Rectoría, docentes, estudiantes, administrativos y docentes investigadores, dando como resultado el PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL para el período 2009-2014.

**Dr. Modaldo Tuñón**  
**Rector**



## II. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

El proceso de capacitación y trabajo en equipo en planificación estratégica permitió determinar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que se enuncian a continuación y que sustentan los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2014.

### **FORTALEZAS**

- Proyección y Prestigio reconocidos.
- Infraestructura física diseñada con los más altos estándares equipados con aulas, laboratorios y tecnología de punta.
- Reconocimiento de marca.
- Convenios Internacionales con prestigiosas instituciones educativas y culturales.
- Oferta académica completa, revisada, actualizada y con carreras innovadoras.
- Recurso Humano de calidad (formación y experiencia).
- Egresados de éxito y proyección internacional.
- Conocimiento internacional demostrado en acreditación de programas académicos (dos carreras de Ingeniería reconocidas internacionalmente).
- Proceso de acreditación internacional.
- Institucionalidad bien establecida (con Estatuto, Reglamentos e Instructivos).
- Plataforma E-Learning.



## **OPORTUNIDADES**

- Cobertura: Presencia Académica en Panamá y el Interior.
- Posición Privilegiada.
- Enfoque ejecutivos: horarios flexibles para estudiantes que trabajan.
- Colegiaturas accesibles / Planes de financiamiento / ofertas a la medida de los estudiantes / Becas / Paquetes.
- Dinamismo y orgullo (eventos, actividades, promos).
- Llegada de las Naciones Unidas.
- Llegada de corporaciones internacionales.
- Demanda de estudiantes altamente calificados.

## **DEBILIDADES**

- Exigua capacitación docente y administrativa.
- Investigación (sin revista indexada, reducido número de investigadores).
- Escaso personal académico y de apoyo logístico en las Facultades.

## **AMENAZAS**

- Aumento de la competencia y oferta de opciones universitarias similares.
- Migración del Profesorado.
- Competidores más pequeños que hacen ofertas agresivas y mucha comunicación.
- “Peso histórico” y la trayectoria de otras universidades privadas.



- Llegada de universidades internacionales.
- Bajos costos de matriculas y ofertas de financiamiento de otras universidades.
- Ofertas de carreras con condiciones que se proyectan similares.
- Promociones y comunicación agresiva por parte de todos los competidores.
- Percepción de “costosos”.

### III. NUESTRA FILOSOFÍA, VISIÓN Y MISIÓN.

- **FILOSOFÍA:** La Universidad Latina de Panamá se define como humanista, científica y democrática. Promueve el respeto a la dignidad humana, los valores personales, ciudadanos y ecológicos, la inteligencia colectiva de nuestra nación y el desarrollo sostenible y responsable de nuestra sociedad en el marco de una cultura de paz y calidad de la educación superior, sin que sus actividades sean mediatizadas por ninguna clase de poder social, económico, político o religioso.
- **VALORES:**
  - Democracia
  - Justicia
  - Equidad
  - Honestidad
  - Respeto
  - Solidaridad
  - Compromiso
  - Protagonismo



- **VISIÓN:** Alcanzar la EXCELENCIA ACADÉMICA mediante el desarrollo y la promoción de los aspectos científicos, tecnológicos y humanísticos como espacio permanente de respuesta a las demandas de desarrollo social.
- **MISIÓN:** La Universidad Latina de Panamá tiene como MISIÓN el formar integralmente los recursos humanos mediante la DOCENCIA, la INVESTIGACIÓN y la EXTENSIÓN, para la mejora del desarrollo humano y de la calidad de vida del colectivo nacional.

#### IV. INTRODUCCIÓN

La Universidad Latina de Panamá ha venido promoviendo el encuentro y la discusión de temas relevantes a través de comisiones interinstitucionales encaminadas a la mejora de la gestión universitaria en su conjunto.

Esta propuesta reconoce que la Educación Superior vive un proceso de transformación que inició con la Primera Conferencia Mundial que sobre el tema convocó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1998 y que se centró en la apertura con calidad para permitir que un número cada vez más creciente de jóvenes pudiera acceder a los beneficios de una educación y formación profesional con porvenir, adecuada a las condiciones cambiantes de la economía global. En ella se señalaron los desafíos de la universidad en el mundo y en la era de la información y del conocimiento.

Al terminar la primera década del siglo XXI, la UNESCO convocó nuevamente a las universidades para un diálogo sobre su realidad y, de paso, para una evaluación sobre los procesos de transformación.

En el comunicado emitido por la Segunda Conferencia Mundial de la Educación Superior (CMES), realizada en julio de 2009, se acentuó la necesidad de imprimir una nueva dinámica a los procesos universitarios de acreditación de la calidad, de



apertura de oportunidades con equidad y de utilización de los avances en las tecnologías de la información y el conocimiento, así como reforzar la internacionalización de la universidad. Se confiaba en la capacidad de las universidades para actuar con visión anticipatoria y propositiva en la promoción y defensa de la Educación Superior, entendida como bien público, principalmente en esta era caracterizada por la crisis económica.

La universidad como institución productora del conocimiento, debe hacer frente a los problemas resultantes de las condiciones demográficas con los crecientes cinturones de pobreza; la profundización y la emergencia de nuevas desigualdades; el incremento de los factores de conflictividad social, violencia, desempleo, el calentamiento global, la sobreexplotación de los recursos naturales, entre otros que afectan la calidad de vida del ser humano.

Las universidades panameñas han aceptado el reto que significa transformarse, realizando esfuerzos para construir oportunidades de inclusión social para un número cada vez mayor de personas, mientras paralelamente trabaja por el mejoramiento de la calidad mediante la acreditación y el fomento de los valores que constituyen el espacio donde la ética rige las relaciones y el comportamiento de la comunidad universitaria, y contribuyen a actuar con excelencia. Son los medios y los modos concretos con que se implementan los Principios, los Propósitos y las Políticas de la Universidad.

Las políticas propuestas y abiertas a la discusión, muestran la diversidad de miradas y el amplio espectro que hacen a la institución universitaria y al necesario cambio de paradigma para responder a las políticas internacionales y nacionales de mundialización, globalización, internacionalización y regionalización, considerando orientaciones como son los Objetivos de Desarrollo del Milenio o las Metas 2019 y considerar el desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, tanto para aplicarlos al interior de las instituciones, como en la orientación para el incremento de la competitividad del país.



La Universidad Latina de Panamá busca la formación de un profesional altamente calificado, un ciudadano que promueva la inteligencia colectiva, un egresado ecoeficiente y responsable que propicie el desarrollo social y responsable. Para tales fines se están fortaleciendo las competencias específicas de cada carrera y promoviendo dos competencias conductuales de forma transversal: el pensamiento crítico y el emprendedurismo.

## V. OBJETIVOS ORIENTADORES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Constantemente, desde el año 2007 se han estado revisando las estrategias en base al estado del país, organizadas en cinco grandes objetivos:

- 1. Entender al mercado laboral:** A través de diagnósticos realizados contratando a instituciones especializadas, agencias publicitarias y estudios que se desarrollan en las Facultades, se ha logrado conocer el mercado laboral y proponer carreras innovadoras, tales como Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Ambiental, Licenciatura en Gerencia para Pymes, Maestría en Gerencia de Proyectos, Maestría en Administración de Cadenas de Suministros y otras.
- 2. Entender a nuestros estudiantes:** Desde el año 2007 se lleva a cabo una encuesta dirigida a estudiantes de la Universidad para entender cómo estudian, cómo se comunican, qué opinan de los servicios académicos, administrativos e investigativos. Las encuestas han sido debidamente documentadas permitiendo evaluar múltiples indicadores.
- 3. Entender a los estudiantes prospectos:** Se ha tratado de entender cómo es la llamada “Generación Y”, sus fortalezas y debilidades. Se visitan colegios públicos y privados a lo largo de todo el país donde se



diagnostican y se dictan conferencias de orientación profesional y de factores claves de éxito para la vida y el trabajo.

- 4. Conocer a los docentes:** Con encuestas, grupos focales, reuniones y entrevistas. Al final de cada cuatrimestre se desarrollan inducciones con todos los docentes del plantel. Se presenta sistémica y sistemáticamente el Plan de Desarrollo Institucional y de la estrategia de la Universidad.

En las inducciones se enfoca también los factores claves de éxito del Cuerpo Docente:

- Puntualidad y Cumplimiento del Tiempo.
- 1ª clase: Contenido de la Asignatura, Planificación del curso, Libro de Texto y Evaluación.
- Técnicas modernas de enseñanza aprendizaje.
- Evaluación justa y oportuna sobre la base de parámetros establecidos al comienzo del semestre.
- Entrega a tiempo de notas (estudiantes y en LLS).
- Actitud positiva y proactiva.
- Orientación hacia la Práctica.
- Valores institucionales.
- Liderazgo.
- Emprendedurismo.
- Uso de la plataforma LLS y de las TIC's.
- Ética Profesional y respeto.
- Integración y participación en actividades extracurriculares.
- Propiedad Intelectual.



**LEMA:** Que el docente diga “Soy Docente y emprendedor, profesional e innovador”.

**5. Conocer a los administrativos:** Conocer las necesidades de nuestros administrativos para planificar capacitaciones en atención al cliente, administración del tiempo, comunicación efectiva, manejo de conflictos y manejo de herramientas tecnológicas.

**LEMA:** Que el administrativo diga “Estoy al servicio de la comunidad universitaria con un enfoque amable y emprendedor”



## VI. EL MARCO CONCEPTUAL DEL PLAN

El núcleo de este planteamiento lo hemos denominado E<sup>3</sup>:

- Enganchar
- Enseñar



- **Empoderar.**

El marco conceptual del Plan de Desarrollo Institucional se estructura en base a una serie de interrogantes que se constituyen asimismo en una guía orientadora de las estrategias.

- **¿Cómo es el joven de hoy día?**

Es posible reconocer características en nuestros jóvenes de la llamada “Generación Y”, tanto positivas como negativas.

Entre las fortalezas podemos identificar las siguientes:

- *Es positivo y proactivo.*
- *Quiere una carrera universitaria que sea de su agrado.*
- *Utiliza diferentes tecnologías para estar conectado.*
- *Es persona del mundo.*
- *Ejecuta múltiples tareas al mismo tiempo.*
- *Quiere un balance entre la vida y los estudios.*
- *Tolerante a espacios multiculturales*
- *Quiere saber ¿por qué?*

Las debilidades de nuestros jóvenes han sido determinadas en el perfil psicológico elaborado por la Mgter. Ana María Florez, Presidenta de la Asociación Panameña de Psicólogos y la Mgter. Ericka Matus, Coordinadora de la Escuela de Psicología de la Universidad Latina de Panamá:

- *Apegados al pensamiento mágico (no lógico)*
- *Aprende de forma visual*



- *Baja tolerancia a la frustración*
- *Dificultades en la escritura*
- *Habilidades sociales limitadas*
- *Inseguro*
- *Le falta iniciativa*
- *Le interesa la velocidad en la que obtiene lo que desea*
- *Nativo tecnológico*
- *Necesita pertenecer a grupos virtuales*
- *No le gusta leer*
- *No le gusta trabajar bajo presión*
- *No se involucra con nada*
- *No siguen instrucciones*
- *No tiene hábitos de estudio*
- *No tienen proyecto de vida*
- *Pereza mental*
- *Poca creatividad*
- *Poco cooperador*
- *Poco reconocimiento de si mismo*
- *Poco responsables*
- *Poco vocabulario*
- *Prefiere entornos dinámicos*
- *Prefiere no intentar y soportar*
- *Se esconde detrás de la tecnología pues no sabe relacionarse con los otros*
- *Son prácticos*
- *Tiene mentalidad de seguidor, no de líder*



Es importante reconocer las características para poder elaborar planes de acción que permitan modificar las conductas y formar profesionales que transformen el país.

- **¿Cómo es el docente de hoy día?**

Se pueden reconocer dos grandes grupos de docentes:

- Un docente comprometido con la docencia, que pertenece a gremios profesionales, que se actualiza constantemente, escribe artículos, organiza pasantías, investiga, que se involucra en la vida universitaria y se prepara como docente emprendedor.
- Un docente que tiene su tiempo muy comprometido, no tiene el tiempo para actualizarse e investigar, que da clases para cubrir sus necesidades económicas básicas y no se involucra mucho en las actividades universitarias.

- **¿Qué quiere el joven?**

Quiere estudios universitarios que lo ayuden a ser un mejor profesional y ciudadano, los últimos avances tecnológicos, un docente comprometido con la práctica, metodologías que guíen el aprendizaje que sean agradables y motivadoras, que lo conviertan en un joven emprendedor conectado con su hogar, con su trabajo y con el país, contar con un servicio comunitario que sea cónsono con las necesidades del país, involucrarse más en las actividades que realizan los docentes y las facultades, fortalecer sus asociaciones estudiantiles y debatir temas de interés nacional.

- **¿Qué quiere el docente?**



Quiere dar lo mejor de sí, mantenerse actualizado, que lo ayuden con las capacitaciones (pensamiento crítico, emprendedurismo, innovación, investigación, nuevas tecnologías y avances en su especialidad), quiere aprender nuevas metodologías de enseñanza que guíen el aprendizaje, que le enseñen a involucrarse y pasar de una vida académica a una vida universitaria, quiere tener una carrera docente.

- **¿Qué quieren los administrativos?**

Quieren conocer mejor los canales de comunicación, manejar los procesos y procedimientos internos, capacitarse, un ambiente agradable de trabajo, carrera administrativa.

- **¿Qué quieren los investigadores?**

Quieren alianzas con otras universidades nacionales e internacionales, capacitaciones en formas de adquirir fondos, en nuevas metodologías, proyectos de investigación interdepartamentales, reconocimiento como investigador y una orientación a problemas investigativos de orden pragmático vinculados a la realidad nacional.

- **¿Qué teníamos?**

Una universidad sin plan estratégico, sin una institucionalidad clara, con estamentos altamente desconectados, con gente muy ocupada, poca orientación hacia la colectividad.

- **¿Qué tenemos y qué debemos tener?**

- Una institucionalidad robusta fundamentada en reglamentos
- Una infraestructura de nivel mundial
- Laboratorios especializados



- Un plan de capacitación para docentes, administrativos e investigadores
- En camino a un fortalecimiento del área de investigación
- Planes de estudio profundamente revisados y acordes a las necesidades del mercado
- Una nueva oferta de carreras innovadoras
- Una diversidad docente comprometidos con la vida universitaria
- Una planta docente internacional que fortalece los programas nacionales
- Una biblioteca de primer orden
- Alianzas estratégicas nacionales e internacionales exitosas
- Promoción de competencias conductuales transversales en los programas académicos
- Homologación de sedes
- Asociaciones estudiantiles que cada día se fortalecen más
- Un plan estratégico hacia el futuro con una inversión de alrededor de 20 millones de dólares.

Presentamos a continuación las **FORTALEZAS DE NUESTRAS SEIS FACULTADES Y DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO CEP.**



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Universidad  
**LATINA** de Panamá

### ¡Estudia carreras innovadoras en **COMUNICACIÓN** en la **Universidad Más Completa del País!**

- ✓ Más de **100 computadoras Apple MAC PRO** equipadas con los programas Adobe, Final Cut Studio y After Effect, preferidos por los expertos en Diseño Gráfico y la Industria Cinematográfica.

---

- ✓ **Estudio profesional de TV** y nuestra propia emisora, ULatina Radio - Online.

---

- ✓ **Brainstorm Room** (Sala de Creatividad), equipado para debates cinematográficos y trabajos de diseño.

---

- ✓ **Selecto Cuerpo Docente** con experiencia acumulada de más de **400 años** en Publicidad, Periodismo, Diseño Gráfico, Animación Digital, Diseño Industrial y Comunicación Social.

---

- ✓ **Pasantías** en prestigiosas **Agencias Publicitarias, Productoras y Medios de Comunicación** a nivel nacional e internacional.

### ¡BECAS DISPONIBLES!

**Inicio de clases: Septiembre 2011**

SEDE CENTRAL 230-8600 / 14 / 16 / 73  
mercadeo@ulatina.ac.pa  
www.ulat.ac.pa



David 775-1479 • Santiago 998-5412 • Azuero 996-1155 • Penonomé 997-8034  
Facultad de Ciencias de la Salud 207-6700



**¡Saber es Poder...el Poder para tu Éxito!**



## FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS



Universidad  
**LATINA** de Panamá

### Facultad de **DERECHO** y **CIENCIAS POLÍTICAS** a la vanguardia en **Tecnología, Innovación** y **Excelencia Académica**

- ✓ **Selecto Cuerpo Docente** de varias ramas del derecho que incluye a magistrados, jueces, fiscales, abogados de prestigiosa firmas, profesores internacionales visitantes de países como Colombia, Argentina, España y Francia.
- ✓ La **oportunidad** de involucrarte en los asuntos cívicos y políticos del país por medio del **INSTITUTO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA DEMOCRACIA** y participar activamente en la vida estudiantil por medio de la pujante **ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE DERECHO DE UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ (AEDUL)**.
- ✓ **Pasantías Internacionales** en **más de 100 universidades** de los Estados Unidos, Alemania, España, Argentina, Brasil, Chile, México y otros países.
- ✓ El más **dinámico Consultorio Jurídico** con más de **700 casos tramitados** en materias de Derecho Penal, Civil, Administrativo y otras.
- ✓ **Excelencia académica comprobada** por más de **2,300 exitosos abogados egresados de la Universidad Latina de Panamá**.
- ✓ La **mejor oferta de diplomados del país**: Arbitraje y Mediación, Registro Público, Contratación Pública, Derecho Ambiental, Sistema Penal Acusatorio, Derecho Penal Económico, Responsabilidad Penal del Adolescente, Redacción de Textos Para Abogados, Gestión Pública, Derecho Bursátil.

**¡BECAS DISPONIBLES!**



**Inicio de clases: Septiembre 2011**

SEDE CENTRAL 230-8600 / 14 / 16 / 73

[mercadeo@ulatina.ac.pa](mailto:mercadeo@ulatina.ac.pa) - [www.ulat.ac.pa](http://www.ulat.ac.pa)

• Facultad de Ciencias de la Salud 207-6700 • David 775-1479  
• Santiago 998-5412 • Azuero 996-1155 • Penonomé 997-8034



**¡Saber es Poder...el poder para tu Éxito!**



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO



Universidad  
**LATINA** de Panamá

Facultad de **EDUCACIÓN** y **DESARROLLO HUMANO**  
a la vanguardia en **Tecnología, Innovación** y **Excelencia Académica**

- ✓ **Selecto cuerpo docente nacional e internacional** con reconocida experiencia en áreas de educación, inglés, psicología, entre otras.
- ✓ **Doble certificación** en **Tecnologías de Información (TICs)** y el **Idioma Inglés**.
- ✓ **Centro de Atención Psicológica (CAP)** para el entrenamiento de estudiantes e investigación.
- ✓ **Programa académico** basado en **actividades innovadoras** y de **actualización permanente** que ofrece la oportunidad de fortalecer las competencias específicas para incidir en la mejora de la calidad educativa.
- ✓ Centro de **Inmersión del idioma inglés** auspiciado por la embajada de los Estados Unidos.
- ✓ **Prácticas profesionales** en prestigiosos centros educativos de nuestro país.
- ✓ Las **mejores Bibliotecas Virtuales**: Proquest, Safari, Doyma, E-Libro, E-Brary.
- ✓ La **más completa infraestructura de Educación Virtual** con **tecnología avanzada**: Blackboard, Adobe Presenter, Latina Learning Site, otras.

**¡BECAS DISPONIBLES!**

**Inicio de clases: Septiembre 2011**

SEDE CENTRAL: 230-8600 / 14 / 16 / 73

mercadeo@ulatina.ac.pa - www.ulat.ac.pa



Facultad de Ciencias de la Salud **207-6700**

• David **775-1479** • Santiago **998-5412** • Azuero **996-1155** • Penonomé **997-8034**

**¡Saber es Poder...el Poder para tu Éxito!**



## FACULTAD DE INGENIERÍA



Universidad  
**LATINA** de Panamá  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Nueva Sede de Ingeniería

### LA FACULTAD DE INGENIERÍA A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA ACADÉMICA

- El más amplio **Ancho de Banda de Internet** de todas las universidades.
- Más de **40 Laboratorios de Computación Avanzada**, con una razón PC-estudiante, igual a las mejores universidades de los Estados Unidos.
- **Únicos** con **acceso a CLOUD COMPUTING** que te permite realizar tus estudios y los laboratorios desde tu casa.
- Los **mejores software**: SAS, AnyLogic, Microsoft Office, Visual Studio, ADI, Project Visio, Labview, MatLab, Powerbuilder, SQLServer, Sybase.
- **Únicos** con **LABORATORIO DE MECATRÓNICA COMPLETO**: Electroneumática, Electrohidráulica, Control Lógico Programable y Sistema de Manufactura (Robótica).

#### LABORATORIOS DE:

- Redes de Comunicación alámbrica e inalámbrica CISCO.
- Electrónica, Sistemas Digitales, Circuitos Eléctricos.
- Programación con Software de última generación.
- Fibra Óptica.
- Comunicación Digital y Análoga.
- Mediciones Eléctricas y Electrónicas.
- Máquinas Eléctricas.
- Máquinas y Herramientas.

#### ACADEMIAS DE:

- CISCO
- GENEXUS
- ORACLE
- Centro de Certificación Pearson VUE.

**Inicio de clases:  
Septiembre 2011**

**¡BECAS DISPONIBLES!**

SEDE CENTRAL: **230-8614 / 16 / 73**  
**mercadeo@ulatina.ac.pa**  
**www.ulat.ac.pa**



Sede Central **230-8600** • Facultad de Ciencias de la Salud **207-6700**  
David **775-1479** • Santiago **998-5412** • Azuero **996-1155** • Penonomé **997-8034**



Laboratorio de  
Telecomunicaciones



Laboratorio de  
Redes



Academia CISCO



Laboratorio de  
Mecatrónica



Laboratorio de  
Robótica

**¡Saber es Poder...el Poder para tu Éxito!**



## FACULTAD DE NEGOCIOS



Universidad  
**LATINA** de Panamá

### FACULTAD DE NEGOCIOS A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA ACADÉMICA

- ✓ **Modelo de enseñanza de vanguardia** que combina conocimientos teóricos y prácticos, mejores prácticas y estudios de casos en varias ramas de negocios.
- ✓ **Selecto Cuerpo Docente nacional e internacional con experiencia acumulada de más de 600 años** en administración de negocios, banca, finanzas internacionales, comercio y logística, mercadeo y manejo de recursos humanos, ingeniería financiera, contabilidad y auditoría, turismo y hotelería, entre otros.
- ✓ Pasantías Internacionales en más de **100 Universidades** de los **Estados Unidos, Alemania, España, Argentina, Brasil, Chile, México** y otros países.
- ✓ El único **Centro de Simulación de Negocios** con los más **avanzados programas**: SAS, AnyLogic, Peachtree, MYOB, ADI, MatLab, FIDELIO, Abanks, etc.
- ✓ **Doble certificación** en **Tecnologías de Información (TICs)** y el **Idioma Inglés**.
- ✓ Las **mejores Bibliotecas Virtuales**: Proquest, Safari, Doyma, E-Libro, E-Brary, entre otras.
- ✓ Excelencia Académica comprobada por más de **12,000 egresados exitosos** de la **Facultad de Negocios** de la **Universidad Latina de Panamá**.

**¡BECAS DISPONIBLES!**

**Inicio de clases: Septiembre 2011**

SEDE CENTRAL: 230-8600 / 14 / 16 / 73  
[mercadeo@ulatina.ac.pa](mailto:mercadeo@ulatina.ac.pa)

[www.ulat.ac.pa](http://www.ulat.ac.pa)



David 775-1479 • Santiago 998-5412 • Azuero 996-1155 • Penonomé 997-8034

**¡Saber es Poder...el Poder para tu Éxito!**



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



**¡MÁS QUE PARA UNA CARRERA  
TE PREPARAMOS PARA LA VIDA!**

*Universidad*  
**LATINA** *de Panamá*

LA ÚNICA UNIVERSIDAD PRIVADA CON OFERTA COMPLETA

**EVALÚA CORRECTAMENTE PARA TU MEJOR DECISIÓN:**

	UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ
• <b>CLÍNICA HOSPITAL DE SIMULACIÓN COMPLETA.</b>	SI ✓
• <b>Sala de disecciones anatómicas</b> completamente equipada para la enseñanza de anatomía en escenarios reales.	SI ✓
• <b>Museo-Laboratorio de Morfología</b> con más de <b>90 PIEZAS ANATÓMICAS Y DE PATOLOGÍAS.</b>	SI ✓
• <b>40 laboratorios especializados</b> en microbiología, parasitología, inmunología, histología, fisiología, bioquímica, química, biología, farmacología, embriología, biofísica.	SI ✓
• <b>26 promociones</b> con más de <b>1,600 egresados exitosos</b> ejerciendo en Panamá, América Latina, Estados Unidos y Europa.	SI ✓
• <b>Millonaria inversión</b> en <b>programas</b> y <b>bases de datos</b> tales como: Proquest, EBSCO-Host, Scientific & Medical Art Imagebase, Safari, E-libro, Doyma, E-Brary y otras.	SI ✓
• Computadoras personales y libros de texto electrónicos <b>GRATIS</b> al iniciar las carreras de <b>Medicina</b> y <b>Odontología.</b>	SI ✓
• <b>Alto volumen de hijos de médicos</b> y <b>odontólogos</b> estudiando las carreras de Medicina y Odontología.	SI ✓
• <b>Opción de 100% de financiamiento</b> de la carrera.	SI ✓
• <b>Licenciaturas en:</b> Enfermería, Fisioterapia, Tecnología Médica, Farmacia y Biotecnología.	SI ✓

**Inicio de Clases: 22 de Agosto de 2011**

Facultad de Ciencias de la Salud **207-6700 / 11 / 12**  
mercadeo@med.ulat.ac.pa / www.ulat.ac.pa

**20**  
AÑOS  
EDUCANDO CON ÉXITO

¡Saber es Poder...el poder para tu Éxito!



## CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO - CEP

**¡solo tú tienes el PODER de TRIUNFAR!**

**Universidad LATINA de Panamá**  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

### Centro de Estudios de Postgrado

- ▶ La Universidad Latina de Panamá es miembro de la Red **INCAE Business School**, que posibilita:
  - Cursar asignaturas a cargo de docentes de la Red **INCAE**.
  - Desarrollar pasantías en el **INCAE**.
  - Participar en programas de becas para estudios en el **INCAE**.
- ▶ **Excelente cuerpo docente nacional e internacional**, vinculados con el mundo empresarial y profesional con participación en universidades internacionales.
- ▶ **Software especializados** para diversas áreas: Video Digital, Ingeniería, Redes y Seguridad, Inglés, y Negocios.
- ▶ Más de **50 laboratorios** con más de 1,200 PC a nivel nacional.
- ▶ El más amplio **Ancho de Banda** con **60 MB** de Internet de todas las universidades a nivel nacional.
- ▶ Más de **2,000 PC** con una razón PC-estudiante igual a las mejores universidades de los Estados Unidos.
- ▶ Únicos con acceso a **CLOUD COMPUTING - CITRIX** que permite utilizar los software, hacer estudios y laboratorios desde cualquier parte del mundo.
- ▶ **Biblioteca virtual** con más de **160,000 títulos**.
- ▶ **Convenios suscritos** con el sector empresarial, instituciones públicas y universidades extranjeras.
- ▶ **Salones tipo anfiteatros** con equipos de audio y video de última generación.

**230.8688**  
cep@ulatina.ac.pa

[f /ULatinaDePanama](#) [t @PanamaULatina](#) [u /ULatinaDePanama](#)

**20 años**

**INCAE** | Sede Central **230.8600** | Facultad de Ciencias de la Salud **207.6700**  
David **775.1479** | Santiago **998.5412** | Azuero **996.1155** | Penonomé **997.8034**

[www.ulat.ac.pa](http://www.ulat.ac.pa)



## VII. PLANES DE ACCIÓN

La siguiente propuesta de planes de acción se elaboró en base al plan estratégico que comienza a desarrollarse en el año 2007 y las revisiones estratégicas del 2009 y 2011. Se presentan los siguientes ejes estratégicos que no llevan un orden específico, siendo todos igualmente importantes.

### 1. Eje estratégico: Cultura de Paz, Valores y Ética

#### Objetivos:

- Fomentar en la comunidad universitaria el respeto a la persona humana desde la vivencia de una cultura de paz, el respeto a los valores, a las identidades culturales y de una ética basada en el ejercicio de los derechos humanos para la solución de conflictos.
- Promover una cultura de respeto por el ambiente y de su vinculación directa con la mejora de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible.

#### Iniciativas estratégicas:

- Explicitar los valores de la Universidad Latina y difundirlos en la comunidad universitaria.
- Fortalecer los contenidos de las carreras y programas.
- Organizar congresos, charlas, mesas redondas y capacitaciones para los docentes y administrativos en los temas de valores y ética para que eventualmente esto se promueva fuertemente dentro de nuestra cultura organizacional y planes de estudios.

**Responsables:** Rectoría, Facultades y las Sedes Regionales.



## 2. Eje estratégico: Oferta Académica

### **Objetivo:**

Ofrecer una formación académica que responda a las demandas de los sectores sociales productivos y a las tendencias del mercado profesional a través de un currículo innovador, creativo, flexible e inclusivo.

### **Iniciativas estratégicas:**

- Evaluar permanentemente los planes de estudio y contenidos de asignaturas para que respondan a las necesidades sociales y del sector productivo, en conjunto con el sector privado.
- Integrar en los currículos una perspectiva de derechos, de género, de protección del ambiente y auto sostenibilidad, además del uso de nuevas tecnologías apoyado en la transdisciplinariedad.
- Promover las competencias conductuales transversales: pensamiento crítico y emprendedurismo.
- Revisar los planes de estudios a tiempo para cumplir con la ley.

**Responsables:** Junta Directiva, Consejo Académico, Rectoría, Decanos y la Unidad Técnica de Calidad



### 3. Eje estratégico: Estudiantes

#### Objetivos:

- Formar a los estudiantes para que se conviertan en profesionales de alta calidad, ciudadanos bien informados y profundamente motivados, vinculados a la praxis, provistos de un sentido crítico y capaz de analizar los problemas, buscar soluciones y asumir responsabilidades.
- Estimular el desarrollo de una conducta de emprendimiento en la comunidad universitaria propiciando la vinculación teoría práctica y la autonomía profesional.
- Fomentar la cultura de apoyo de los egresados a su alma máter, para que se conviertan en una fuente de recursos, con el fin de promover sus donaciones para la financiación de programas específicos que permitan ampliar la cobertura y mejorar la calidad.

#### Iniciativas Estratégicas:

- Promover la creación de asociaciones estudiantiles en cada Escuela y que las mismas cuenten con un plan estratégico que vaya acorde con su educación, con el vínculo a la comunidad y acorde a su desarrollo como ciudadano.
- Continuar con el fomento del Trabajo Comunal Universitario de forma eficiente y efectiva.
- Organizar actividades para el desarrollo de las profesiones como congresos, pasantías, foros, giras, etc.



- Involucrar a los estudiantes en los Institutos: IDEA para la promoción de las competencias emprendedoras y empresariales; Instituto para la Consolidación de la Democracia (ICD) para promover conciencia política y competencias ciudadanas a través de debates, foros; Instituto de Estadística Aplicada para promover las capacidades de pensamiento crítico y analítico.
- Involucrar a los estudiantes en la evaluación de sus carreras.
- Fortalecer la asociación de egresados de manera que se convierta en un ente proactivo.

**Responsables:** Consejo Académico, Rectoría, Facultades y Sedes Regionales.

#### 4. Eje estratégico: Docentes

##### **Objetivo:**

Contar con una planta de docentes competentes reconociendo su aporte a la construcción de la sociedad y al desarrollo científico y académico en tanto que formador, investigador y profesional es responsable de la concreción de las ofertas académicas.

##### **Iniciativas estratégicas:**

- Contratar docentes de muy alto perfil.
- Establecer regímenes de ingreso, promoción y remuneración los de los profesores acordes a sus competencias, niveles de formación y producción.
- Ofrecer inducción, capacitación y oportunidades para el aprendizaje continuo.
- Diseñar un plan específico para promover las dos competencias transversales: pensamiento crítico y emprendedurismo, a través de los Institutos de la Universidad Latina de Panamá.

**Responsables:** Consejo Académico, Rectoría, Facultades y Sedes Regionales.



## 5. Eje estratégico: Investigación

### Objetivos:

- Fortalecer la vinculación entre ciencia, tecnología e innovación a través de la investigación.
- Fomentar la investigación básica y aplicada en pregrado y la Investigación institucionalizada como base de la transformación institucional y como sustento de los programas de postgrado, vinculada al estudio, propuestas y solución de los problemas nacionales con un enfoque interdisciplinario de acción social.

### Iniciativas estratégicas:

- Fortalecer la Dirección de Investigación.
- Revisar la estrategia investigativa de la Universidad Latina la cual debe estar orientada a necesidades prácticas, buscando vinculación con la sociedad y los más necesitados, a solucionar problemas ambientales.
- Propiciar la creación de una revista indexada para la publicación de las investigaciones.

**Responsables:** Dirección de Investigación, Facultades y Sedes Regionales.



## 6. Educación Continua

### **Objetivo:**

Ofrecer educación continuada en respuesta a las variaciones del mercado profesional.

### **Iniciativas estratégicas:**

- Diagnosticar por medio de encuestas, entrevistas, grupos focales, reuniones las necesidades del mercado.
- Evaluar periódicamente el desempeño de los productos que se ofertan.
- Llevar una base de datos de los indicadores más relevantes.
- Gestionar de forma eficiente, con reglamentación oportuna y completa toda la oferta.
- Elaborar un plan estratégico anual a ser sometido a consideración de la Junta Directiva y la Rectoría.

**Responsables:** Junta Directiva, Rectoría, Facultades y Departamento de Educación Continua.



## 7. Internacionalización

### Objetivo:

Promover la Internacionalización de la universidad mediante la pertenencia a redes internacionales con alto intercambio de servicios y fomento de la movilidad académica; el transfronterismo abierto regulado por la competencia del mercado académico y el funcionamiento de espacios comunes de educación superior.

### Iniciativas estratégicas:

- Fortalecer la Dirección de Relaciones Internacionales.
- Programas de Movilidad de estudiantes y docentes.
- Internacionalización de la oferta académica.
- Formación lingüística.
- Gestionar e implementar convenios interinstitucionales.
- Obtener acreditación internacional (GCREAS, RLCU).
- Adoptar el sistema de créditos (CSUCA-SICEVAES) que permita el reconocimiento de títulos y la movilidad académica en la Región Centroamericana basado en referentes comunes. (nomenclatura de grados y títulos, definición del crédito, duración de planes de estudio por titulación, regulación de carga académica para estudiantes, competencias de referencia...).
- Apoyar un sistema más eficiente de convalidación de títulos y reconocimiento de estudios integrado a los esfuerzos de aseguramiento de calidad de las instituciones de educación superior (IES) con países que también demuestren compromiso con la acreditación.



- Establecer mecanismos cada vez más exigentes para lograr mayor suficiencia idiomática en lenguas diferentes a la materna, para contribuir a las políticas de competitividad del país.
- Gestionar y estimular programas que promuevan mejores condiciones de bienestar para acoger a personas de otros países y culturas.

**Responsables:** Dirección de Investigación, Junta Directiva, Rectoría, Facultades, Sedes Regionales.

## 8. Eje estratégico: Proyección Social, Extensión y Bienestar Estudiantil

### Objetivos:

- Propiciar espacios de interacción para la identificación, el análisis, la discusión y la participación en la solución de los problemas nacionales en los que se promueve la equidad, la solidaridad, el desarrollo sostenible y el ejercicio profesional eficiente, pertinente y socialmente responsable.
- Promover un programa de desarrollo comunitario (a nivel grupal, familiar e individual) acorde con los actuales modelos macroeconómicos.

### Iniciativas estratégicas:

- Fortalecer el programa de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Determinar las líneas de acción de los Programas.
- Difundir los resultados de los Programas.



- Fortalecer el plan de ayuda a las comunidades a través de las siguientes actividades: estudios socioeconómicos de regiones, pueblos y poblados en conjunto con la empresa privada y el gobierno; programas de capacitación en comunidades marginadas en tecnología, alfabetización, apoyo clínico y dental, apoyo psicológico; programa de apoyo a privadas de libertad como parte de su proceso de reinserción a la sociedad; charlas preventivas de enfermedades venéreas, nutrición, hábitos de la gente altamente efectiva, liderazgo.
- Involucrar a los estudiantes en el programa Universidad-Empresa-Estado.

**Responsables:**

Coordinación de Extensión y Proyección, Rectoría, Facultades.

## 9. Eje estratégico: Acreditación

**Objetivo:**

Promover el desarrollo académico institucional, con base en procesos de monitoreo, evaluación, autoevaluación, autorregulación y acreditación.

**Iniciativas estratégicas:**

- Cumplir con el proceso de autoevaluación.
- Lograr la acreditación institucional a nivel nacional (CONEAUPA) e internacional (RLCU).
- Acreditar las carreras internacionalmente (GCREAS, AACSB).

**Responsables:**

Junta Directiva, Rectoría, Unidad Técnica de Calidad.



## 10. Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC's

### Objetivos:

- Maximizar la utilización de los recursos tecnológicos en las áreas académicas y administrativas para poder satisfacer la demanda de conocimiento en la formación integral de los estudiantes.
- Potenciar el uso de las TIC's como herramientas para la creación de nuevos espacios de interacción docente-alumno que permita al docente explorar nuevas estrategias educativas y regular en forma autónoma el aprendizaje e independizar a los estudiantes de una concurrencia sistemática mejorando el aprendizaje de los contenidos.
- Migrar del concepto de aula al de "espacios de aprendizaje".

### Iniciativas estratégicas:

#### Red de Área Local:

- Segmentación.
- Implementación de nuevos equipos con contratos de mantenimiento.
- Enlaces de fibra óptica entre pisos y entre edificios.
- Uplinks a 10Gbps en Core.
- Implementación de MPLS.

#### WAN:

- Enlaces desde 2Mbps por fibra óptica para conexiones WAN.
- Enlaces en capa 2.
- Implementación de QoS.



- Implementación de un Diseño de Redes Convergentes totalmente redundantes: creación de nuevos servicios virtuales, los servicios vigentes, la utilización extendida de servicio de videoconferencias y la convergencia de voz y data.

### **Red inalámbrica:**

- Red inalámbrica basada en controladores.
- Publicación de múltiples SSID.
- Distintos tipos de autenticación.
- Balance de carga.
- IPS.
- Las tendencias de telefonía IP nos hace suponer la implementación de 802.11r para permitir el roaming de estaciones inalámbricas de voz.
- Finalizar el estándar 802.11ac para finales de 2012 y para 2013 la aprobación del estándar.
- Analizar el 802.11ad. Esto indicaría un aumento de ancho de banda para las terminales de datos.

### **Seguridad informática:**

- Segmentación.
- Migración a ASA con IPS.
- Implementación de Cisco MARS.
- Filtrado de contenido en línea
- Antivirus con servicios en la nube.



### **Telefonía:**

- Las tendencias en mercados tecnológicamente avanzados indican:
  - La virtualización de los servicios de telefonía.
  - La entrega de aplicaciones y servicios de valor agregado en las estaciones de voz.
  - La mensajería unificada.

Implementado a través de servicios IP.

### **Correo electrónico:**

- Virtualización de servidores de correo electrónico.
- Implementación de la solución de Microsoft: live@edu, para correr el servicio de correo electrónico en la nube (Cloud).
- Migración de servicios de correo electrónico en modo mixto (nube y local).

### **Internet:**

- Mayor ancho de banda: las aplicaciones de tipo multimedia y la tendencia de consumo de ancho de banda a nivel mundial indica que, aunque se diera una estabilización de la cantidad de usuarios, será necesaria la contratación de mayor ancho de banda.
- Enlaces redundantes a Internet: La cantidad de servicios prestados sobre plataformas de educación virtual y apoyo a la educación virtual, hace necesario tener enlaces redundantes a Internet.
- La Web 3.0: la interacción de bases de datos como es la Data Web, y el 3D web, a través de la inteligencia artificial y un ambiente virtual requerirá cambios significativos en el acceso a Internet.

### **Cloud Computing:**

- Implementación de servicios de entrega de aplicaciones y escritorios remotos.



- Orientados hacia la movilidad de los espacios físicos a través de la nube.
- Apoyo a programas de EaD, tareas de investigación y uso de programas en casa por parte de estudiantes y profesores.
- Virtualización extendida de los distintos servicios brindados (Private Cloud).
- Mayores programas apoyados por esta solución de la nube.

### **Videoconferencias:**

- Adquisición de nuevos equipos Polycon VSX un total de 4, distribuidos en todas las sedes.
- Adquisición de nuevos equipos Polycom HD un total de 4, distribuidos entre las sedes y Sede Central.
- Adquisición de 2 equipos más Multipunto para satisfacer la gran demanda de este servicio para los procesos académicos.
- La tendencia de este tipo de servicios nos indica:
  - Aumento de utilización.
  - Aumento en la interactividad con la tecnología y el docente.
  - Aumento de la calidad de imagen.
  - Masificación de tecnologías de alta definición.
- Servicios Multipunto Internacionales.
- Proveer de acceso a este servicio a (mediante software):
  - Salones de clases.
  - Laboratorios de cómputos.
  - Puestos administrativos

### **Cableado Estructurado Estandarizado:**

- Debido a las altas tasas de velocidades de procesamiento y de transmisión de datos, alcanzando los 10Gbps, se debe realizar una estructuración del cableado estructurado en Sede Central, David, Santiago, Chitré, Medicina y Penonomé.



- Implementar Cableado Estructurado UTP para una Categoría que admita 10Gbps o superiores de salir nuevos estándares.

**Responsables:** Dirección de Tecnología, Facultades, Sedes Regionales.

## 11. Universidad – Empresa - Estado

### **Objetivo:**

Promover el establecimiento de un consorcio Universidad-Empresa-Estado que propicie la vinculación de los distintos sectores del país en proyectos académicos, investigativos, consultorías, comunitarios, inclusión social, que permitan mejorar los indicadores sociales, económicos, científicos y tecnológicos del país.

### **Iniciativas estratégicas:**

- Sensibilizar al sector productivo, gubernamental y universidades de que la vinculación Universidad-Empresa-Estado les va a proporcionar grandes beneficios al país ya que mejora considerablemente macroindicadores tales como Producto Interno Bruto, índice de Gini, entre otros.
- Conformar el consorcio Universidad-Empresa-Estado presidido por el Consejo Nacional de Empresa Privado bajo la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad CNC, incluyendo a todos los actores de los tres sectores del país.
- Elaborar un plan estratégico para los siguientes tres años que cuente con proyectos que permeen de arriba hacia abajo y programas que atiendan necesidades inmediatas de los más necesitados, tales como los más necesitados.



- Propiciar el nuevo paradigma de creatividad e innovación en la Universidad Latina de Panamá tomando en cuenta los aspectos siguientes:
  - Favorecer una educación para la vida y el trabajo.
  - Estimular la realización de investigación aplicada por demanda.
  - Diseñar nuevas carreras por demanda.
  - Fortalecer el desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial.
  - Estimular la formación de Competencias Ciudadanas
  - Afianzar las funciones de consultorías y asesorías técnicas.

## **VIII. CONCLUSIONES**

Este Plan de Desarrollo Institucional fue realizado con la participación del sector privado y público, de autoridades académicas, docentes, administrativos y estudiantes que a través de aportes en grupos focales, diagnósticos, desayunos con gerentes de Recursos Humanos, almuerzos y cenas con gerentes generales de empresas protagónicas del país, asistencia a eventos internacionales, trabajos con el Consejo de Rectores de Panamá y contempla planes de acción muy específicos en una serie de ejes temáticos. Por otro lado también, desde la Rectoría, se hará un seguimiento continuo al logro de las metas, ya que cada autoridad académica y administrativa tiene metas bien definidas que son evaluadas semestralmente para visualizar su cumplimiento.

Este Plan de Desarrollo fue diseñado para que el egresado de la Universidad Latina de Panamá sea un profesional de alta calidad con el propósito de permitir que nuestro país siga avanzando.

La Universidad Latina de Panamá se siente muy orgullosa de ser parte de este desarrollo nacional y regional.