



Universidad  
**LATINA** de Panamá  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Licenciatura en

# Comunicación y Gestión de la Marca

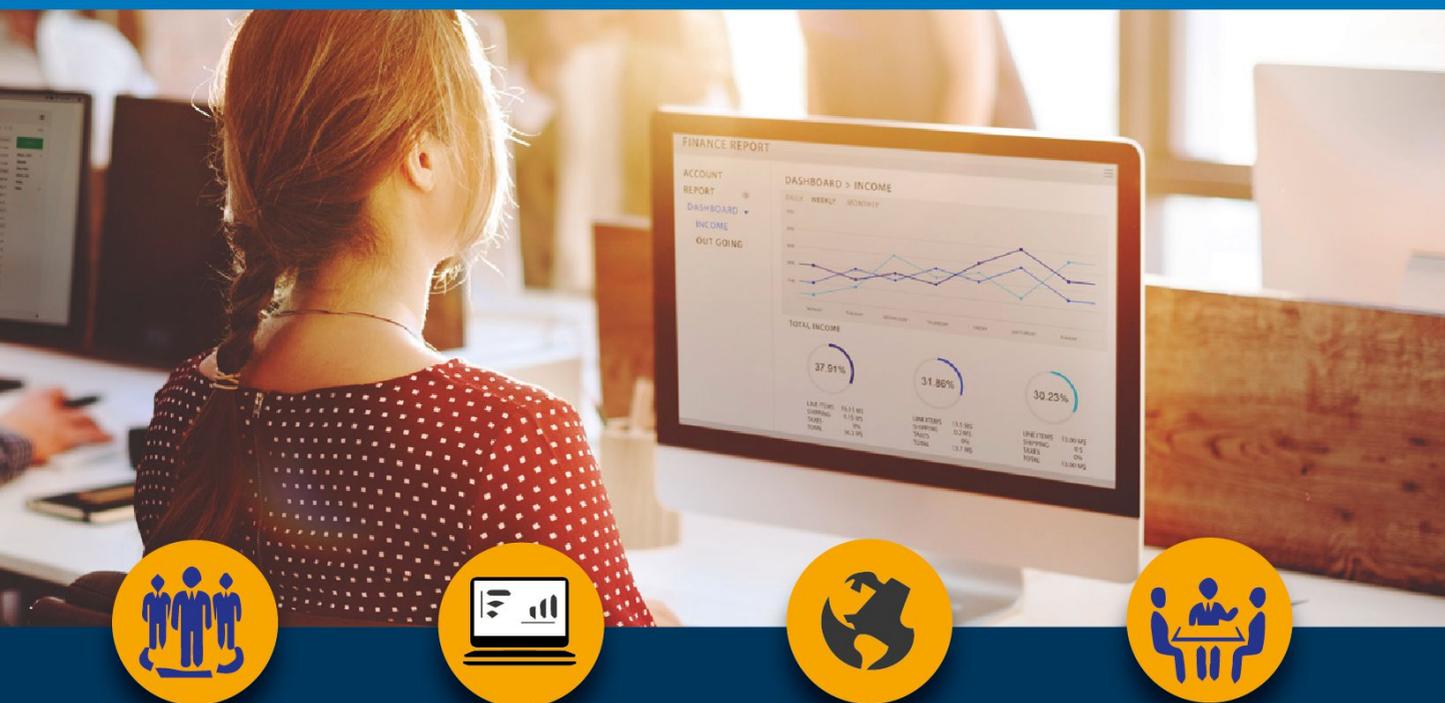
CTF-54-2017/ 01 - Noviembre - 2017

# Licenciatura en Comunicación y Gestión de la Marca

CTF-54-2017/ 01 - Noviembre - 2017

## Descripción:

- La Licenciatura en Comunicación y Gestión de la Marca le brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, diseñar, desarrollar, potenciar, planificar, gestionar y realizar proyectos de Comunicación y Gestión de la Marca. La misma guarda estrecha relación entre la tecnología de punta y la potenciación del talento creativo del estudiante. Hace énfasis en la calidad y se destaca por tener un enfoque práctico que desarrolla una formación integral en la gestión de la industria del comercio.
- Será el profesional de las marcas, quien coordine el desarrollo de las estrategias de producto, precio, distribución y la mezcla de comunicaciones prestando especial interés en el movimiento de la marca; así, también como en las técnicas de mayor impacto de las formas promocionales.



## Perfil de Ingreso:

- Disposición para estudiar.
- Capacidad de organización.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Disposición para establecer relaciones interpersonales.
- Interés por adquirir los conocimientos que le permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
- Aptitudes para la lectura y comprensión de textos. Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.

## Objetivos Específicos:

- Formar al profesional para que coordine el desarrollo de las estrategias de producto, precio, distribución y la mezcla de comunicaciones prestando especial interés en el movimiento de la marca; así, también como en las técnicas de mayor impacto de las formas promocionales.
- Dominar los métodos de comercialización y creación de marcas, para identificar y satisfacer las necesidades del cliente.
- Formar líderes y profesionales que trabajen en equipo dentro de la especialidad a nivel nacional e internacional.

## Fortalezas:

- Laboratorios equipados con computadoras I Mac y Apple Mac Pro
- Laboratorios de Producción Digital con editoras Avid Media Composer y Premiere
- Estudio Profesional de Televisión
- Brainstorm Room (Sala de Creatividad), equipada para debates cinematográficos y trabajos de diseño
- Ulatina Radio Online

## Perfil de Egresado:

- Conocerá los métodos de comercialización y creación de marcas. Identificará y podrá satisfacer las necesidades del cliente. Poseerá los conocimientos en todas las técnicas y medios creativos.
- Creará nuevas tendencias en la Comunicación y la Gestión de Marca.
- Aprovechará los recursos tecnológicos para maximizar sus producciones de manera creativa e innovadora.
- Combinará las técnicas y métodos tradicionales de la profesión con las modernas de la Comunicación y la Gestión de Marca.
- Administrará y ejecutará de manera eficaz los recursos con que cuenta para el logro de objetivos y metas a corto, mediano o largo plazo.
- Empezará su propio negocio desde donde desarrollará la Gestión de Marcas de forma productiva.
- Será un profesional especialista capacitado para fungir en las diversas áreas que ofrece la Comunicación y la Gestión de Marca con un amplio sentido moral, ético y creativo.



## Campo Laboral:

- Dirección de investigaciones de mercado
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias
- Gerenciamiento de marcas



**Plan de Estudio:**  
 Duración de la carrera: **4 años**  
 Modalidad: **Semi-Presencial**  
 Horario: **Diurnos, Vespertinos, Nocturnos y Sabatinos**

**Sedes: Panamá, Penonomé, Chitré, Santiago y David**

No. ABREV.	CÓD.	DENOMINACIÓN	HORAS RESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES			

**I CUATRIMESTRE**

1	EDU	005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	Criterios de Admisión
2	EDU	061A	Español	2	0	2	1	0	1	3	3	Criterios de Admisión
3	IMP	58	Historia de Panamá	2	0	2	1	0	1	3	3	Criterios de Admisión
4	ADN	001A	Administración	2	0	2	1	0	1	3	3	Criterios de Admisión
5	PUB	002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión
Sub-Total				9	4	13	5	2	7	20	17	

**II CUATRIMESTRE**

1	ADM	017A	Mercadeo I	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
2	SIS	002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
3	PUB	003A	Técnicas de Publicidad II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-002A
4	EDU	010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005
Sub-Total				6	6	12	4	2	6	18	14	

**III CUATRIMESTRE**

1	PUB	005A	Técnicas de Publicidad III	2	0	2	1	0	1	3	3	PUB-003A
2	EDU	090	Geografía de Panamá	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
3	ADC	002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	ADM	023A	Mercadeo II	2	0	2	1	0	1	3	3	ADM-017A
5	EDU	054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010
Sub-Total				9	4	13	5	2	7	20	17	

**IV CUATRIMESTRE**

1	PUB	013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
2	ADM	007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
3	IA	42	Educación Ambiental	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
4	EDU	055A	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054A
5	EDU	009E	Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				8	6	14	5	2	7	21	17	

**V CUATRIMESTRE**

1	PUB	008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	PUB	017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-013A
3	ADM	094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
4	EDU	001B	Ética Profesional	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				5	6	11	4	0	4	15	12	

**VI CUATRIMESTRE**

1	ARH	111B	Psicología General I	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
2	PUB	015A	Legislación Publicitaria	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
3	PUB	009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-003A
4	PUB	006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
Sub-Total				6	4	10	4	0	4	14	12	

No. ABREV.	CÓD.	DENOMINACIÓN	HORAS RESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES			

**VII CUATRIMESTRE**

1	ARH	113A	Psicología General II	2	0	2	1	0	1	3	3	ARH-111A
2	PUB	012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009 A
3	PUB	014B	Producción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	MDRS	012	Branding Social	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
Sub-Total				6	4	10	4	0	4	14	12	

**VIII CUATRIMESTRE**

1	PUB	011A	Estrategia de Medios Publicitarios	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	PUB	036	Imagen de Marca	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
3	SIS	049A	Sistema de Información Gerencial	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	PUB	021B	Sociología Aplicada a la Gerencial	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				6	4	10	4	0	4	14	12	

**IX CUATRIMESTRE**

1	DGRAC	033A	Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	PUB	037	Comunicación Integral de Marcas	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
3	PUB	038	Gestión Estratégica de Marcas	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
4	ADM	028A	Investigación de Mercados	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
Sub-Total				7	2	9	4	0	4	13	12	

**X CUATRIMESTRE**

1	PUB	040	Desarrollo de Marcas I	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
2	PUB	041	Gestión del Manual de Identidad Visual de la Marca	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
3	PUB	042	Administración de Ventas para marcas Minorista	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
4	PUB	039	Investigación y Diseño de Marcas	2	0	2	1	0	1	3	3	No Tiene
Sub-Total				8	0	8	4	0	4	12	12	

**XI CUATRIMESTRE**

1	PUB	043	Desarrollo de Marcas II	2	0	2	1	0	1	3	3	PUB-040
2	PUB	044	Diseño de Precios	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
3	ADM	035A	Control de Calidad	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
4	ADM	032A	Plan de Marketing	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
Sub-Total				7	2	9	4	0	4	13	12	

**XII CUATRIMESTRE**

1	ADN	038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
2	ADN	039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
3	MPU	001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico
4	MPU	004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico
Sub-Total				2	0	2	0	4	4	6	4	
GRAN TOTAL				79	42	121	47	12	59	180	153	

\*Opciones de Trabajo de Graduación:  
 \*El estudiante elige entre Proyecto Final de Graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría.



## ► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010). Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

\* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

## ► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

## ► Requisitos de Egresado (Graduación):

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Comunicación y Gestión de la Marca.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34

## ► Requisitos de Permanencia:

- Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:
  - a. Un índice acumulado no menor a 1.
  - b. En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
  - c. En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.





*Universidad*  
**LATINA** *de Panamá*  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

**230.8606**

[mercadeo@ulatina.edu.pa](mailto:mercadeo@ulatina.edu.pa)

David: 774-3737 | Penonomé: 909-1450

Santiago: 998-5412 | Azuero: 996-1155

[www.ulatina.edu.pa](http://www.ulatina.edu.pa)

