



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Licenciatura en

Gestión de la Moda y Marcas

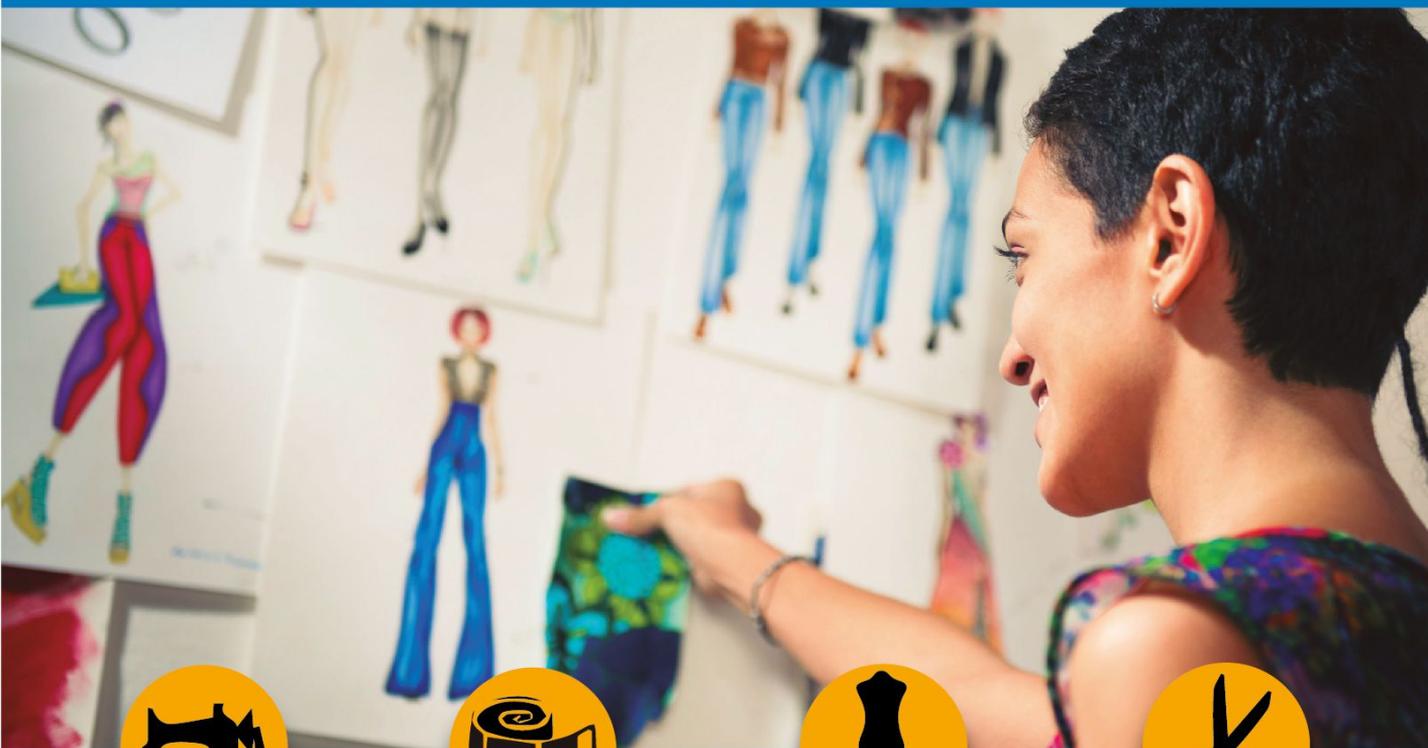
CTDA-069-2019 / 22 - Abril - 2019

Licenciatura en Gestión de la Moda y Marcas

CTDA-069-2019 / 22 - Abril - 2019

Descripción:

- La Licenciatura en Gestión de la Moda y Marcas, brinda al estudiante un enfoque práctico, en donde adquirirás los fundamentos básicos e integrales para crear, diseñar, desarrollar, planificar, gestionar y realizar proyectos para la industria de la moda y las marcas. La misma guarda estrecha relación entre la tecnología de punta y la potenciación del talento creativo del estudiante. Enfatiza una elevada calidad y un destacado enfoque práctico que desarrolla una formación en la gestión de la moda y las marcas.



Fortalezas:

- Laboratorios equipados con computadoras I Mac y Apple Mac Pro
- Laboratorios de Producción Digital con editoras Avid Media Composer y Premiere
- Estudio Profesional de Televisión
- Brainstorm Room (Sala de Creatividad), equipada para debates cinematográficos y trabajos de diseño
- Radio Ulatina On Line

Objetivos Específicos:

- Formar especialistas en Gestión de la Moda y Marcas, capacitados para liderar en el sector panameño, desde el diseño, la confección, la producción, la comercialización hasta llegar a gestionar empresas de moda; con creatividad y con los conocimientos, las destrezas, las habilidades, las actitudes y los valores adquiridos durante la carrera.

Perfil de Egreso:

- Conocerá la metodología para lograr que la Moda y las Marcas, que ofrece una empresa se posicionen en la industria de manera competitiva, aplicando las nuevas tecnologías
- Creará nuevas tendencias en la Moda y de Marcas.
- Manejará de forma eficiente los softwares de Diseño especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.
- Empezará su propio negocio, desde donde desarrollará la Gestión de la Moda y las Marcas, de forma productiva.

Perfil de Ingreso:

- Disposición para estudiar.
- Capacidad de organización.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Interés por adquirir los conocimientos que permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
- Aptitudes para la lectura y comprensión de textos. Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
- Disposición para establecer relaciones interpersonales.
- Interés para la discusión de los problemas nacionales e internacionales.
- Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
- Interés por el autoaprendizaje

Campo Laboral:

- Diseñador en empresas de moda y Gestor de Marcas.
- Gerente de líneas de marcas de moda.
- Creativo y productor de moda en medios especializados para la industria de la moda y marcas.





Plan de Estudio:

Duración de la carrera: 4 años

Modalidad: **Semi-Preencial**

Horario: **Diurnos, Vespertinos, Nocturnos y Sabatinos**

I CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	ADN-001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	
2	EDU-005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	Criterios de Admisión
3	EDU-061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión
4	IMP-58	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión
5	PUB-002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

II CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	SIS-002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	EDU-010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005
3	IA-42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	EDU-090	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
5	ADN-003C	Matemática General	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

III CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	ADM-017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	EDU-054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010
3	ADC-002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	MOD-033	Arte y Diseño de Moda Digital I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
5	MOD-034	Historia y Tendencias del Arte y del Diseño de Modas	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

IV CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	ADM-028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	EDU-055	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054
3	EDU-009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	MOD-035	Técnicas para el Uso y Manejo de Máquinas	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
5	MOD-036	Arte y Diseño de Moda Digital II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-033
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

V CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	MOD-037	Diseño de Figurines de Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	ADM-094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
3	PER-007	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	EDU-001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VI CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	MOD-038	Técnica de Corte y Confección I	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	PER-031	Estadística	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
3	MOD-039	Introducción al Mundo de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	MOD-001	Diseño de Moda I	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VII CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	MOD-040	Técnicas de Corte y Confección II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-038
2	MOD-041	Psicología de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
3	DGRAC-033A	Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	MOD-004	Diseño de Moda II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-001
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VIII CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	MOD-042	Diseño de Accesorios	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	MOD-043	Sociología de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
3	PUB-016A	Estrategia Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	MOD-044	Diseño de Modas III	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-004
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

IX CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	MOD-045	Portafolio de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	MOD-046	Producción de Video y Dirección Artística	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
3	MOD-047	Desarrollo de Marcas	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
4	MOD-006	Técnica de Costura I	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

X CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	PUB-044	Diseño de Precios	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
2	MOD-015	Técnicas de Patronaje de Prototipo y Tecnología Textil I	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
3	MOD-009	Técnicas de Costura II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-006
4	MOD-013	Técnica de Aplicación del Dibujo y del Color	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XI CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
1	MOD-031	Organización de Eventos de Moda y Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	MOD-017	Técnica de Patronaje de Prototipo y Tecnología Textil II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-015
3	MOD-016	Fotografía para la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	MOD-024	Mercadeo Visual Escaparate y Vitrinaje	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XII CUATRIMESTRE

No.	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			Teóricos	Prácticos	Totales	Teóricos	Prácticos	Totales			
	ADN-038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
	ADN-039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
Sub-Total			4	0	4	0	8	8	12	8	
GRAN TOTAL			54	96	150	48	12	60	210	156	

*Opciones de Trabajo de Graduación.

*El estudiante elige entre Proyecto Final de Graduación ó Práctica Profesional ó los 2 Módulos de maestría.



► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

► Requisitos de Graduación:

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Gestión de la Moda y Marcas.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34

► Requisitos de Permanencia:

- Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:
 - a. Un índice acumulado no menor a 1.
 - b. En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
 - c. En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.





Universidad
LATINA *de Panamá*

SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

100% ACREDITADA

230.8606

mercadeo@ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Penonomé: 909-1450

Santiago: 998-5412 | Azuero: 996-1155

www.ulat.ac.pa

