



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Licenciatura en

Administración de Negocios Internacionales

CTF-01-14 / 15 de enero de 2014

Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales

CTF-01-14 / 15 de enero de 2014

Descripción:

La Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales es la integración de la administración, finanzas, logística, comercio internacional, inversiones y mercadeo internacional que se combina para formar profesionales con conocimientos, habilidades y actitudes para negociar y participar en la toma de decisiones de los negocios internacionales

Objetivo general:

Crear, diseñar e implementar negocios en empresas u organizaciones que se desenvuelven en ámbitos de mercados internacionales. Administrar negocios de producción y comercio de bienes y servicios en contextos globales. Fomentar un ambiente propicio para el análisis, aprendizaje e intercambio de experiencias acerca de los negocios internacionales, a través de la vinculación de estudiantes, ejecutivos, empresarios y académicos nacionales y extranjeros.



Recursos y Valores agregados:

- Salones Multimedia.
- Portátiles o Notebook.
- Scanners.
- Laboratorios Especializados.
- Videoconferencia.
- Cableado Estructurado Estandarizado.
- Correo Electrónico.
- Internet.
- Software peach tree Especializado



Campo laboral:

- Finanzas internacionales
- Administración de Negocios Internacionales
- Inversiones
- Logística Internacional
- Comercio Internacional
- Transporte Internacional
- Mercadeo Internacional
- Agro exportación
- Aduanas
- Seguros y Reaseguros

Perfil de Ingreso:

- Capacidad de análisis.
- Tendencia al uso de la tecnología.
- Capacidad numérica.
- Buena comunicación escrita y oral.
- Emprendedor e innovador.
- Capacidad para la negociación.

Perfil de Egreso:

- Tendrá conocimiento para utilizar adecuadamente las variables del marketing mix para introducir sus productos y servicios en el mercado internacional.
- Demostrará conocimiento para investigar y programar actividades y emprendimientos a nivel internacional.
- Mostrará conocimientos sobre programas de promoción de inversiones nacionales y extranjeras dentro de los mercados internacionales.
- Tendrá conocimientos para planear y desarrollar investigaciones de mercado aplicadas a los negocios internacionales.





► Requisitos de Ingreso

Estudiantes Nacionales:

- 1 Foto tamaño carné.
- 1 Copia de cédula de identidad personal vigente.
- 1 Copia del Diploma de escuela secundaria o educación media.
- 1 Copia de créditos originales de educación media o su equivalente.

Estudiantes Extranjeros:

- 1 Foto tamaño carné.
- 1 Copia de la hoja de datos del pasaporte vigente.
- 1 Copia del Diploma de terminación de estudios de escuela secundaria o educación media debidamente legalizados (apostillados).
- 1 Copia de créditos académicos debidamente legalizados (apostillados).
- Certificación del MEDUCA que valida la culminación de estudios del nivel de educación media.

► Requisitos Permanencia:

- Los estudiantes de Licenciatura deben mantener un promedio ponderado no menor de 71/100 y una asistencia no menor del 80% por asignatura.
- Los estudiantes de Postgrados, Maestrías y Doctorados deben mantener un promedio ponderado no menor de 81/100 y una asistencia no menor del 80% por asignatura.
- Mantener un índice Académico no inferior a uno (1).
Asistir a todas las actividades académicas del programa.
- Pagar a la Universidad las sumas establecidas en concepto de matrícula para cada curso.
- Cumplir las reglas de comportamiento establecidas en el Reglamento Académico y el Estatuto Universitario.

► Requisitos de Graduación:

- Haber aprobado satisfactoriamente las materias contempladas en el plan de estudios.
- Tener un Promedio mínimo de 1.5
- Haber realizado una de estas tres opciones de grado: La Práctica Profesional en la Empresa, un Proyecto Final de Graduación o Culminar dos Asignaturas de Postgrado **Relacionadas con su Carrera**.
- Haber cumplido con las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Estar paz y salvo con la Biblioteca y el Departamento de Finanzas.
- Hacer los pagos respectivos de los costos de graduación.
- Haber cumplido satisfactoriamente con los cuatro niveles de Inglés del Plan de Estudios, o demostrar a través de un examen, que tiene un nivel B2 de Inglés.



CREA
INNOVA
EMPRENDE



Universidad
LATINA *de Panamá*
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

100% ACREDITADA

230.8606

mercadeo@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Santiago: 998-5412
Azuero: 996-1155 | Penonomé: 909-1450

