



Universidad  
**LATINA** de Panamá  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Licenciatura en

# DISEÑO INDUSTRIAL

(ECTF-16-2014 / 27-10-14)

# Licenciatura en DISEÑO INDUSTRIAL

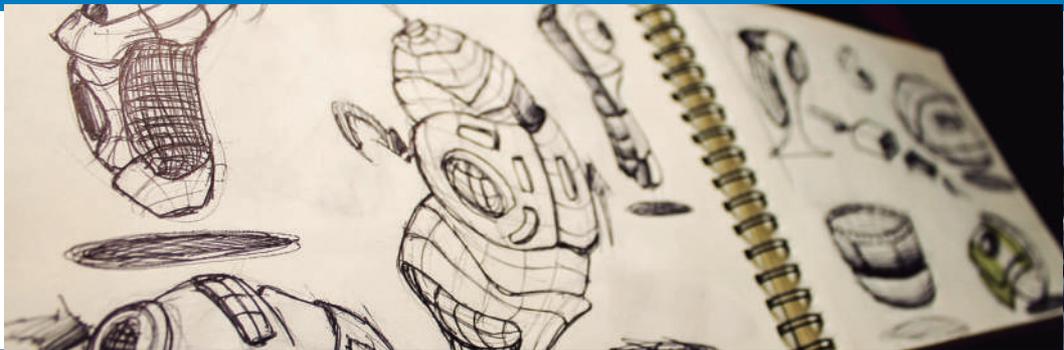
(ECTF-16-2014 / 27-10-14)

## Descripción:

La **Licenciatura en Diseño Industrial** se dirige a personas con un claro enfoque creativo y ejecutor, apoyado en una metodología que le asegura el cumplimiento de los requisitos esperados para este profesional, con énfasis en la creación de proyectos de productos, para el sistema industrial, semi-industrial, artesanal o alternativo, y en la concreción de iniciativas mediante la búsqueda de alternativas productivas y comerciales no existentes actualmente en las estrategias empresariales.

## Objetivos Específicos:

- Desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos y estar en condiciones de llegar a desempeñar las actividades profesionales propias de los diferentes ámbitos del diseño.
- Promover las distintas aplicaciones del diseño orientado a la comprensión de los procesos técnicos y tecnológicos, así como al conocimiento de materiales y las habilidades técnicas para trabajar con ellos.
- Dominar las técnicas de creación, planificación, proyección, producción industrial, mercadeo según el ciclo de vida, de nuevos productos diseñados.



## Recursos y Valores Agregados:

- Modernos laboratorios con la última generación de software y hardware.
- Nuestra propia emisora, Ulatina Radio On Line.
- Brainstorm Room (Sala de Creatividad), equipada para debates cinematográficos, trabajos de diseño, sustentación y presentación de campañas publicitarias.
- Profesores con alto nivel de formación profesional y amplia experiencia en el campo laboral publicitario y docente.



## Campo Laboral:

- Empresas de Producción Industrial.
- Fábricas de artefactos, mobiliario, vehículos, utensilios, productos domésticos y equipamiento urbano.
- Empresas de Diseño de Interiores.
- La carrera capacita tanto para encarar el desafío de ejercer la profesión en forma independiente como para desarrollar trabajos en equipos interdisciplinarios de diseño en empresas.
- Fábrica de productos alimenticios.
- Empresas de diseño y desarrollo de packaging de diferentes productos-alimenticios, cosméticos, etc., hasta joyas, carteras, calzado deportivo, entre otros.
- Empresas de Diseño de Interiores.

## Perfil de Ingreso:

- Disposición para estudiar.
- Capacidad de organización.
- Trabajo en equipo.
- Disposición para las relaciones interpersonales.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Interés por adquirir los conocimientos que le permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
- Aptitudes para la lectura y comprensión de textos, para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
- Disposición para establecer relaciones interpersonales.
- Interés por la discusión de los problemas nacionales e internacionales.
- Interés por el autoaprendizaje.
- Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
- Disposición al trabajo en equipo.



## Perfil de Egreso:

- Estará provisto de conocimientos fundamentales en Diseño Industrial, que le permitirá mantener una actitud científica y humanística frente al desarrollo nacional y las expectativas disciplinarias a nivel internacional.
- Será un profesional cuya labor se realizará con honestidad, ética y profesionalismo.

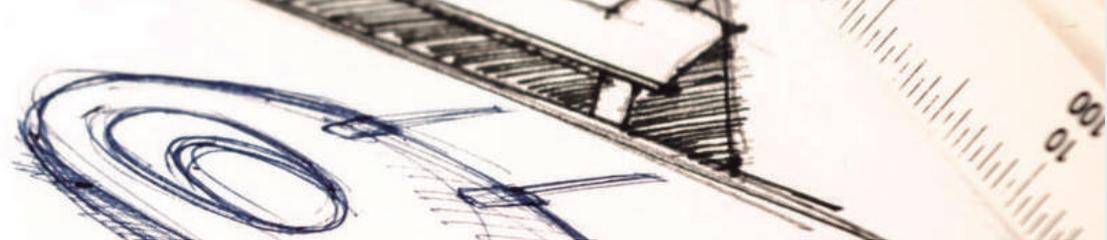
# Plan de Estudio:

Duración de la carrera: **3 años y 8 meses (11 Cuatrimestres)**

Modalidad: **Semi-presencial**

Horario: **Diurnos, Vespertinos, Nocturnos y Sabatinos**

Sede: **Panamá**



## I CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				1	2	3	1	2	3			
1	ARTE	001	Historia del Arte Moderno y Contemporáneo	1	2	3	1	2	3	6	4	
2	ADN	003	Matemática I	1	2	3	1	2	3	6	4	
3	DIND	001A	Diseño de Productos I (Introducción al Diseño)	1	2	3	1	2	3	6	4	
4	EDU	061A	Español	2	0	2	1	0	1	3	3	
5	DGRAC	003	Inglés I	2	2	4	1	0	1	5	4	
Sub-Total				7	8	15	5	6	11	26	19	

## II CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DIND	003	Diseño de Productos II (Estructuras)	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-001 A
2	FIS	003A	Dibujo Lineal y Geometría Analítica	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-001 A
3	DIND	004	Taller de Producción	1	2	3	1	2	3	6	4	No tiene
4	DIND	005	Uso de Materiales y Aplicación de Procesos I	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-001 A
5	DGRAC	008	Inglés II	2	2	4	1	0	1	5	4	DGRAC-003
Sub-Total				6	10	16	5	8	13	29	20	

## III CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	ARTE	013	Dibujo II	1	2	3	1	2	3	6	4	FIS-003A
2	FIS	011	Física I	1	2	3	1	2	3	6	4	ADN-003
3	DIND	006	Diseño de Productos III (Mobiliario)	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-003
4	DIND	007	Uso de Materiales y Aplicación de Procesos II	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-005
5	DIND	008	Taller de Producción II	2	2	4	1	0	1	5	4	DIND-004
6	DGRAC	011	Inglés III	2	2	4	1	0	1	5	4	DGRAC-008
Sub-Total				8	12	20	6	8	14	34	24	

## IV CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DIND	009	Diseño de Productos IV (Empaques y embalajes)	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-006
2	DGRAC	012	Realización Gráfica I	1	2	3	1	2	3	6	4	ARTE-013
3	DIND	010	Taller de Producción III	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-008
4	DIND	011	Uso de Materiales y Aplicación de Procesos III	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-007
5	DGRAC	044	Inglés IV	2	2	4	1	0	1	5	4	DGRAC-011
6	DIND	022	Resistencia de Materiales	2	2	4	1	0	1	5	4	FIS-011
Sub-Total				8	12	20	6	8	14	34	24	

## V CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DIND	012	Historia del Diseño Industrial	2	0	2	1	0	1	3	3	ARTE-001
2	DIND	013	Diseño Industrial I	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-009
3	DIND	026	Composición Plástica	1	2	3	1	2	3	6	4	DGRAC-012
4	DIND	029	Ergonomía	2	0	2	1	0	1	3	3	DIND-011
5	EDU	039B	Metodología de la Investigación	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				8	4	12	5	4	9	21	17	

## VI CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DIND	014	Taller de Producción IV	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-010
2	ARTE	018	Estudio del Arte Digital	1	2	3	1	2	3	6	4	No tiene
3	DIND	017	Diseño Industrial II	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-013
4	DIND	016	Uso de Materiales y Aplicación de Procesos IV	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-011
5	DIND	002	Introducción a los Avances Tecnológicos	2	2	4	1	0	1	5	4	DIND-012
6	IA	42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
Sub-Total				7	12	19	6	8	14	33	23	

## VII CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				1	2	3	1	2	3			
1	DIND	019	Comercialización de Diseño Industrial I	1	2	3	1	2	3	6	4	No tiene
2	DIR	001	Dirección Artística	1	2	3	1	2	3	6	4	No tiene
3	DIND	027	Psicología Industrial	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
4	DIND	020	Diseño Industrial III	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-017
5	IMP	058	Historia de Panamá	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				7	6	13	5	6	11	24	18	

## VIII CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DIND	018	Formación de Empresas de Diseño Industrial	1	2	3	1	2	3	6	4	No tiene
2	DIND	021	Diseño Industrial IV	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-020
3	PUB	007	Mercadeo	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-019
4	DIND	023	Diseño de Productos V (Biónica)	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-009
5	EDU	001B	Ética Profesional	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				6	8	14	5	8	13	27	19	

## IX CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	EDU	090	Geografía de Panamá	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
2	DIND	024	Diseño de Productos VI (Eco diseño)	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-023
3	DIND	030	Análisis y costos de producción	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
4	DIND	031	Diseño integrado	2	0	2	1	0	1	3	3	No tiene
Sub-Total				7	2	9	4	2	6	15	13	

## X CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DGRAC	038	Sociología	1	2	3	1	2	3	6	4	No tiene
2	PUB	030	Análisis y Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	2	3	6	4	PUB-007
3	DIND	025	Proyecto Especializado de Diseño Industrial	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-022
4	DIND	032	Diseño de Productos VII	1	2	3	1	2	3	6	4	DIND-024
Sub-Total				4	8	12	4	8	12	24	16	

## XI CUATRIMESTRE

No.	Abrev.	COD.	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DEHORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
				Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
1	DGRAC	043	* Trabajo de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	No tiene
Gran-Total				70	82	152	51	70	121	273	197	

\* Opciones de Trabajo de Graduación: Tesis o Práctica Profesional Dirigida.



Universidad  
**LATINA** de Panamá  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



[www.ulatina.edu.pa](http://www.ulatina.edu.pa)



## ► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

\* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

## ► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

## ► Requisitos de Egresado (Graduación):

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Diseño Industrial.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación. Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34

## ► Requisitos de Permanencia:

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.75
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.



*Universidad*  
**LATINA** *de Panamá*  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

**230-8606**

[mercadeo@ulatina.edu.pa](mailto:mercadeo@ulatina.edu.pa)

[www.ulatina.edu.pa](http://www.ulatina.edu.pa)

David: 774-3737 | Santiago: 998-5412  
Azüero: 996-1155 | Penonomé: 909-1450

