



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Licenciatura en

Mercadeo y Negocios

CTF-20-2017 / 18 - Agosto - 2017

Licenciatura en

MERCADEO Y NEGOCIOS

CTF-20-2017 / 18- Agosto - 2017

Descripción:

- La Universidad Latina de Panamá prepara profesionales con habilidades, destrezas y conocimientos técnicos actualizados en la formación profesional y humanística de la Carrera de Licenciatura en Mercadeo y Negocios, satisfaciendo las necesidades del campo laboral.



Objetivo General:

- Formar profesional con conocimientos, habilidades y actitudes para negociar y participar en la toma de decisiones de mercadeo y los negocios. Desarrollar persona con un enfoque estratégico y metas a escala internacional para que se integren como líderes en mercados mundiales, realicen negocios y alianzas comerciales con homólogos del exterior.

Recursos y Valores Agregados:

- Computadoras Fijas (Salones, Laboratorios, Biblioteca)
- Portátiles o notebooks
- Proyectores multimedia
- Cámaras fotográficas digitales
- Cámaras de video
- Proyectores: Cuerpos opacos, diapositivas y transparencias
- Pantallas Interactivas
- Escáner
- Correo electrónico
- Internet



Campo Laboral:

El estudiante egresado de la carrera tendrá las competencias para poder laborar como: Gerente de Mercadeo; Gerente de Marcas y Productos; Gerente Analista de Mercadeo. Podrá Desempeñarse en las actividades de la Gerencia de Medios, publicidad, promociones y redes sociales; Realiza estudios de Investigación de mercados y desarrollar las funciones de gerentes o supervisor de ventas.

Perfil de Ingreso:

- Conocimiento básico de mercadeo, economía, matemática, inglés, administración, contabilidad e informática.
- Habilidad básica de expresión oral y escrita. Análisis y síntesis de información y trabajo en equipo.
- Actitudes básicas de servicio, respeto, honestidad, congruente emprendedor de apertura al cambio, crítica.



Perfil de Egreso:

- Tendrá conocimiento para utilizar adecuadamente las variables del marketing mix para introducir sus productos y servicios en el mercado local e internacional.
- Demostrará conocimiento para investigar y programar actividades y emprendimientos.
- Aplicará estrategias de mercadotecnia innovadora y competitiva para lograr un adecuado posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.
- Diseñará y ejecutará estrategias de mercadeo de bienes y servicios en diversas empresas.
- Tendrá flexibilidad para enfrentar los cambios y el manejo de los mismos.
- Incorporará el liderazgo para trabajar en equipo y generar innovaciones en sus áreas de trabajo.
- Incorporará una actitud reflexiva, crítica y científica frente a los problemas.

Plan de estudio:

Duración de la carrera: **3 años y 8 meses**

Modalidad: **Semi-Presencial**

Horario: **Diurno, Vespertino y Nocturno**

Sedes: **Panamá, Penonomé, Chitré, Santiago y David**

I CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADN	001A	Administración	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
2	LCI	024	Comercio Internacional y Globalización	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	EDU	061A	Español	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	IMP	58	Historia de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
5	EDU	005	Inglés I	16	32	48	16	64	80	128	5	No Tiene
Sub-Total				80	32	112	80	192	272	384	17	

II CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADN	080B	Economía Internacional	16	0	16	16	32	48	64	3	ADB 079
2	LCI	018	Computación Aplicada	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADM	017A	Mercadeo I	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	EDU	010	Inglés II	16	32	48	16	64	80	128	5	EDU 005
Sub-Total				64	32	96	64	160	224	320	14	

III CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADC	002A	Introducción a la Contabilidad	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
2	EDU	090	Geografía de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADM	023A	Mercadeo II	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 017
4	EDU	054	Inglés III	16	32	48	16	64	80	128	5	EDU 010
Sub-Total				64	32	96	64	160	224	320	14	

IV CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADC	011C	Contabilidad de Costos	16	0	16	16	32	48	64	3	ADC 002
2	EDU	009B	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos de América	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADN	003C	Matemática General	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	IA	042	Educación Ambiental	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
5	EDU	055	Inglés IV	16	32	48	16	64	80	128	5	EDU 054
Sub-Total				80	32	112	80	192	272	384	17	

V CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADN	014A	Finanzas I	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
2	ARH	100	Administración del Talento Humano	16	0	16	16	32	48	64	3	ADN 001A
3	EDU	001B	Ética Profesional	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	ADN	003C	Matemática Financiera	16	0	16	16	32	48	64	3	ADN 003C
5	ADN	008A	Estadística I	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
Sub-Total				80	0	80	80	160	240	320	15	

VI CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADN	018	Finanzas II	16	0	16	16	32	48	64	3	ADN 014
2	EDU	039B	Metodología de la Investigación	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADC	012A	Derecho Fiscal, Comercial y Laboral	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	ADN	012	Estadística II	16	0	16	16	32	48	64	3	ADN 008
Sub-Total				64	0	64	64	128	192	256	12	

VII CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADN	129	Negocios Internacionales	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
2	ADM	043A	Comportamiento del Consumidor	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 023A
3	ADM	060	Desarrollo de Productos	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 023A
4	ADM	090A	Administración de Mercados	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 023A
Sub-Total				64	0	64	64	128	192	256	12	

VIII CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADM	061	Mercadeo y Comercio Internacional	16	0	16	16	32	48	64	3	ADN 129
2	ADM	062	Estrategias de Precios	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADM	028B	Investigación de Mercados I	16	0	16	16	32	48	64	3	EDU 039B
4	ADM	068	Gerencia y Administración de Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
Sub-Total				64	0	64	64	128	192	256	12	

IX CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADM	096	Investigación de Mercados II	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 028B
2	ADM	063	Logística y Distribución Comercial	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADM	095	Mercadeo Electrónico	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	ADM	064	Promoción de Ventas y Merchandising	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM 068
Sub-Total				64	0	64	64	128	192	256	12	

X CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADM	065	Planificación y Administración Estratégica	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
2	LCI	012	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	16	0	16	16	32	48	64	3	ADN 018
3	ADM	066	Publicidad	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
4	ADM	067	Mercadeo de Servicios	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
Sub-Total				64	0	64	64	128	192	256	12	

XI CUATRIMESTRE												
No	Abrev.	Código	DENOMINACIÓN	H O R A S						TH	TC	PRE-REQUISITOS
				PRESENCIALES			NO PRESENCIALES					
				HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	ADN	147	Desarrollo de Emprendedores	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
2	ADN	088A	Plan de Mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	No Tiene
3	ADM	038A	Proyecto de Graduación (*)	16	0	16	16	64	80	96	4	Aprob x Cuatrimestre
Sub-Total				48	0	48	48	128	176	224	10	
Total				736	128	864	736	1632	2368	3232	147	

*El Estudiante podrá escoger una de estas tres opciones.

ADN	038A	Proyecto Final de Graduación (1)	2	2	4	0	2	2	6	4	Plan académico
ADM	038B	Práctica Profesional (2)	2	2	4	0	2	2	6	4 <th>Plan académico</th>	Plan académico
PAD	1	Teoría Administrativa y del Comportamiento Organizacional (3)	3	0	0	0	0	0	3	4 <th>Plan académico</th>	Plan académico
PAD	3	Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones (3)	3	0	0	0	0	0	3	4 <th>Plan académico</th>	Plan académico



► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010). Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

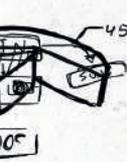
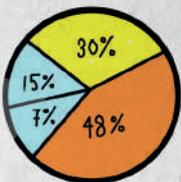
- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

► Requisitos de Permanencia:

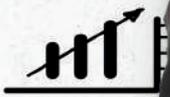
- Mantener un promedio de 71 (setenta y uno) por curso como mínimo.
- Mantener un índice académico de 71 (setenta y uno) como mínimo.
- Desarrollar actividades de compromiso: adoptar actitudes de crítica y análisis ante los problemas analizados en clase
- Mantener y conservar buenas relaciones humanas y entre los miembros del grupo participante. Debe asumir una actitud de compromiso y responsabilidad, puntualidad y cumplir con sus deberes y responsabilidades que la reglamentación de la Universidad Latina establece para todos los estudiantes.
- Cumplir con las asignaciones dadas de cada curso.
- Ser puntual y asistir a clases. El participante que posea cuatro (4) ausencias, pierde el curso.
- Participar con efectividad y sin problemas en el desarrollo de las diferentes actividades que se programen dentro del progreso del curso.

► Requisitos de Graduación:

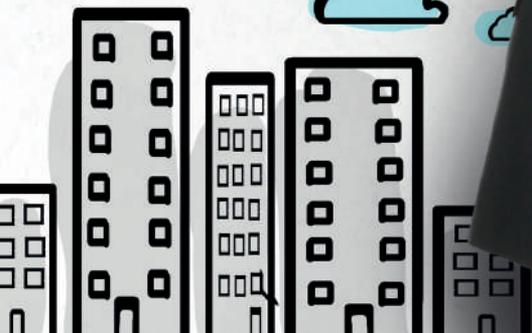
- Haber cumplido satisfactoriamente con el Plan de Estudios. Obteniendo la calificación mínima de 71 (setenta y un) puntos. Los estudiantes deberán asistir a sus clases presenciales tal y como lo establece el reglamento.
- Tener un índice académico de 71 (setenta y uno), como mínimo.
- Haber elaborado y sustentado ante un jurado, su proyecto final de graduación, con una nota no inferior a 81 y utilizar las herramientas tecnológicas a su disposición, que lo habilita para ser competente en el mercado laboral.
- Haber realizado su Práctica Profesional en la empresa, por un periodo no menor de cuatro (4) meses, debidamente orientado y guiado por el titular de la cátedra y/ o en su director para la realización de un Proyecto Final de Graduación. Las pasantías se realizarán en empresas del sector de los negocios internacionales.
- Haber cumplido obligatoriamente con el Trabajo Comunal Universitario (TCU) de ciento cincuenta (150) horas de acuerdo con la Reglamentación para los estudiantes de la Universidad Latina de Panamá.
- Aprobar un examen de conocimientos de idioma Ingles.
- La presentación, defensa oral y aprobación del Proyecto Final de Graduación, Práctica Profesional o la selección de dos (2) materias de postgrado.



TEAM



internet+





Universidad
LATINA *de Panamá*
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

230.8606

mercadeo@ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Penonomé: 909-1450

Santiago: 998-5412 | Azuero: 996-1155

www.ulat.ac.pa



100% ACREDITADA

Impreso: 01/Julio/2021