



Universidad
LATINA de Panamá

SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Licenciatura en

Publicidad y Mercadeo

con énfasis en

Diseño Gráfico Computacional

(SEMI-PRESENCIAL) CTDA-071-2018 / 23-abril-2018

Licenciatura en Publicidad y Mercadeo

con énfasis en Diseño Gráfico Computacional

(SEMI-PRESENCIAL) CTDA-071-2018 / 23-abril-2018

Descripción:

La Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Diseño Gráfico Computacional brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, desarrollar, potenciar, planificar y realizar proyectos de comunicación gráfica digital.

Objetivos Específicos:

- Entrenar al estudiante para que logre transformar ideas o conceptos en imágenes que puedan ser comprendidas por el público al que está destinado el mensaje.
- Instruir al estudiante en la comprensión global del proceso de diseño gráfico, desde su génesis mental y pictórica, hasta su conclusión tecnológica y vanguardista.



Recursos y Valores Agregados:

- Modernos laboratorios con la última generación de software y hardware.
- Nuestra propia emisora, Ulatina Radio on Line.
- Estudio Profesional de TV.
- Brainstorm Room (Sala de Creatividad), equipada para debates cinematográficos, trabajos de diseño, sustentación y presentación de campañas publicitarias.
- Profesores con alto nivel de formación profesional y amplia experiencia en el campo laboral publicitario y docente.



Campo Laboral:

- Medios televisivos
- Agencias publicitarias
- Agencias productoras
- Producciones cinematográficas
- Producciones televisivas
- Producciones de infografías animadas
- Producciones de imágenes corporativas
- Producciones multimedia
- Producciones web



Perfil de Ingreso:

- Disposición para estudiar.
- Capacidad de organización.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Interés por adquirir los conocimientos que le permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
- Aptitudes para la lectura y comprensión de textos. Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
- Interés por la discusión de los problemas nacionales e internacionales.
- Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.

Perfil de Egreso:

- Aplicará los elementos técnicos para la producción de piezas de diseño gráfico para medios de comunicación tradicional y digital, agencias de publicidad, entre otros, además tendrá la capacidad de comprender los fenómenos y problemas sociales, económicos, políticos, culturales y su incidencia en la vida del hombre.
- Manejará de forma eficiente software de producción digital y diseño especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, con fines para el diseño gráfico.
- Dominará las plataformas computacionales de Computadoras Personales (PC) y principalmente Macintosh, como herramientas fundamentales de uso en su trabajo diario.

Plan de Estudio:

Duración de la carrera: **3 años y 8 meses**

Modalidad: **Semi-Presencial**

Horario: **Diurnos, Vespertinos,
Nocturnos y Sabatinos**

Sedes: **Panamá, David, Santiago,
Chitré, Penonomé**

Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS	Código	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS	
		HT	HP	TH	HT	HP	TH						HT	HP	TH							
I CUATRIMESTRE																						
ADN-001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	MDRS-002	Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	
EDU-005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	Criterios de Admisión	PUB-012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009 A	
EDU-061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	PUB-014A	Producción Publicitaria I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	
IMP-58	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	DGRAC-026A	Estrategia de Medios I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	
DGRAC-004A	Ilustración Gráfica I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		VII CUATRIMESTRE											
II CUATRIMESTRE																						
SIS-002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	DGRAC-029A	Efectos Especiales en Diseño	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-016A	
EDU-010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005	PUB-020A	Teoría de la Imagen	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	
IA-42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	DGRAC-035A	Estrategia de Medios II	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	
EDU-090	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	DGRAC-028A	Planificación Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3		
DGRAC-009A	Ilustración Gráfica II	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-004A	Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		VIII CUATRIMESTRE											
III CUATRIMESTRE																						
ADM-017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	DGRAC-039A	Estrategia de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	
EDU-054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010	PUB-021A	Sociología Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	
DGRAC-007A	Casos en Diseño	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	PUB-019A	Seminario sobre el Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	
PUB-013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B	MDRS-004	Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	
DGRAC-012A	Realización Gráfica I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		IX CUATRIMESTRE											
IV CUATRIMESTRE																						
ADM-023A	Mercadeo II	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A	ADM-094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A	
EDU-055	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054	MDRS-001	Introducción al Community Manager	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	
EDU-009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	DGRAC-040A	Producción Especializada	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-029A	
PUB-010A	Diseño Publicitario	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	PER-005	Teoría de la Comunicación	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	
PUB-017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-013A	Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		X CUATRIMESTRE											
V CUATRIMESTRE																						
ADM-007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A	ADM-038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico	
DGRAC-016A	Realización Gráfica II	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-012A	ADM-039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico	
PUB-008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	MPU-001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico	
EDU-001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	MPU-004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico	
Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		Sub-Total		2	0	2	0	4	4	6	4		
VI CUATRIMESTRE																						
ARH-111B	Psicología General I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	XI CUATRIMESTRE											
ADM-028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	ADN-038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico	
PUB-009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	ADN-039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico	
PUB-006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	MPU-001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico	
Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		MPU-004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico	
GRAN TOTAL																						
GRAN TOTAL											50	88	138	44	12	56	194	144				

* Opciones de Trabajo de Graduación: * El estudiante elige entre Proyecto Final de Graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría





► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

► Requisitos de Graduación:

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Diseño Gráfico Computacional.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación. Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34

► Requisitos de Permanencia:

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.



Universidad
LATINA *de Panamá*
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

230.8606

mercadeo@ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Penonomé: 909-1450

Santiago: 998-5412 | Azuero: 996-1155

www.ulatina.edu.pa

