



Universidad
LATINA de Panamá
SVMVM DESIDERIVM SAPIENTIA

Licenciatura en

Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia en Ventas

(Semi-Presencial)

CTF-44-2016/05-08-16

Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia en Ventas (Semi-Presencial)

CTF-44-2016/05-08-16

Descripción:

La licenciatura en Mercadeo y Publicidad con énfasis en Gerencia en Ventas, permitirá al profesional desempeñarse en las áreas de comunicación y comercialización con un mayor conocimiento en las tendencias actuales a nivel empresarial.

Objetivos Específicos:

- ▶ Contribuir en el desenvolvimiento de los conocimientos del mercadeo con especial interés en el desarrollo de funciones relacionadas a la administración de las ventas, la publicidad, y de los negocios en las nuevas plataformas digitales.
- ▶ Especializar al profesional para desempeñarse en las áreas de comercialización y comunicaciones, hacia una mayor adaptación a las tendencias actuales a nivel empresarial.

Perfil de Ingreso:

- ▶ Disposición para estudiar.
- ▶ Capacidad de organización.
- ▶ Capacidad de análisis y síntesis.
- ▶ Interés por adquirir los conocimientos que permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
- ▶ Aptitudes para la lectura y comprensión de textos. Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
- ▶ Disposición para establecer relaciones interpersonales.
- ▶ Interés por la discusión de los problemas nacionales e internacionales.
- ▶ Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.
- ▶ Interés por el autoaprendizaje.
- ▶ Disposición al trabajo en equipo.

Perfil de Egreso:

- ▶ Poseerá los conocimientos fundamentales de Mercadeo y conducta del consumidor que le permitan ubicar los determinantes sociales y económicos que inciden en la publicidad.
- ▶ Dirigirá la fuerza de ventas bajo exigencias de rendimiento a fin de mejorar la productividad de la empresa.
- ▶ Contribuirá con su labor publicitaria al desarrollo del país, apoyando problemas de salud, educación, desarrollo humano sostenible e identidad social y otros.

PLAN DE ESTUDIO:

No.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES			
I CUATRIMESTRE											
1	ADN-001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de admisión
2	EDU-005A	Inglés I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de admisión
3	PUB-002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de admisión
4	ADM-017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de admisión
5	MDRS-002	Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de admisión
		Sub-Total	5	10	15	5	0	5	20	15	
II CUATRIMESTRE											
1	EDU-061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	SIS-002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
3	PUB-003A	Técnicas de Publicidad II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-002A
4	ADM-093A	Administración de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
5	MDRS-001	Introducción al Community Manager	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	5	10	15	5	0	5	20	15	
III CUATRIMESTRE											
1	EDU-010A	Inglés II	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-005A
2	PUB-005A	Técnicas de Publicidad III	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-003A
3	PUB-013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
4	ADM-095	Mercadeo Electrónico	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
5	MDRS-012	Branding Social	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	5	10	15	5	0	5	20	15	
IV CUATRIMESTRE											
1	PUB-011A	Estrategia de Medios Publicitarios	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	ADM-023A	Mercadeo II	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
3	EDU-054A	Inglés III	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-010A
4	IMP-058	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
V CUATRIMESTRE											
1	PUB-017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-013A
2	ADM-007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
3	EDU-055A	Inglés IV	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-054A
4	MDRS-004	Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	

Campo Laboral:

- Dirección de investigación de mercado.
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias.
- Gerenciamiento de marcas, productos, de medios.
- Puede ocupar posiciones de gerencia de ventas entre otras.

No.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES			
VI CUATRIMESTRE											
1	ARH-111A	Psicología General I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	PUB-008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
3	ADC-002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	PUB-022A	Estrategia de Ventas y Promoción	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-007A
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
VII CUATRIMESTRE											
1	ADM-028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
2	ARH-113A	Psicología General II	1	2	3	1	0	1	4	3	ARH-111A
3	PUB-009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-003A
4	PUB-010A	Diseño Publicitario	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
VIII CUATRIMESTRE											
1	ADM-094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A/ADM-093A
2	PUB-012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009A
3	PUB-006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	EDU-001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
IX CUATRIMESTRE											
1	PUB-014A	Producción Publicitaria I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	PUB-016A	Estrategia Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
3	IA-42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	PUB-015A	Legislación Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-001B
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
X CUATRIMESTRE											
1	PUB-018A	Producción Publicitaria II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-014A
2	PUB-021A	Sociología Aplicada a la Publicidad	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
3	SIS-049A	Sistema de Información Genencial	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
4	EDU-031B	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
XI CUATRIMESTRE											
1	ADM-092A	Casos en Gerencia	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
2	ADN-035A	Control de Calidad	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
3	PUB-023A	Campaña Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
		Sub-Total	3	6	9	3	0	3	12	9	
XII CUATRIMESTRE											
1	ADN-038A	*Trabajo de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
		Sub-Total	2	0	2	0	4	4	6	4	
		GRAN TOTAL	48	92	140	46	4	50	190	142	

Opciones de Trabajo de Graduación:

Ver lo aprobado en el Reglamento de Trabajo de Graduación

Duración: 4 Años (12 Cuatrimestre) Modalidad: Semi-Presencial

Sedes: Panamá, Penonomé, Chitré, Santiago y David

Horarios: Diurnos, Vespertinos, Nocturnos y Sabatinos.





► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

► Requisitos de Graduación:

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Diseño Industrial.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34

► Requisitos de Permanencia:

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.75
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.



Universidad
LATINA *de Panamá*

SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

230.8606

mercadeo@ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Penonomé: 909-1450

Santiago: 998-5412 | Azuero: 996-1155

www.ulatina.edu.pa

