



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Maestría en

PUBLICIDAD Y MERCADEO

CON ÉNFASIS EN **MEDIOS DIGITALES**

CTDA-0141-2018 / 16-Julio-2018



cep
Centro de Estudios
de Postgrado



INTRODUCCIÓN:

- La Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Medios Digitales, te permitirá los fundamentos básicos e integrales para crear, desarrollar, potenciar, planificar y realizar proyectos de comunicación gráficos, audiovisuales y publicitarios.
- La Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Medios Digitales, capacitará de forma especializada a los profesionales de las Ciencias de la Comunicación que laboran dentro de radios, cadenas de televisión nacional e internacional, periódicos, agencias de publicidad, gerencias y departamentos de relaciones públicas tanto de empresas privadas como de organismos gubernamentales, entre otros, para que puedan desempeñar un trabajo más efectivo, actualizado y con capacidad, en cuanto al manejo de la Publicidad, el Mercadeo, las Ventas, los Medios Digitales, la Producción Gráfica y Audiovisual a través de determinado medio de comunicación, sea sonoro, audiovisual, escrito o interactivo vía red computacional.



OBJETIVOS GENERALES:

- Desarrollar las habilidades y destrezas que le permitan evaluar las funciones del mercadeo, la publicidad y los medios digitales, encaminadas a la consolidación del posicionamiento del producto.
- Aportar a la sociedad un profesional con un conocimiento íntegro y diversificado a la vez en las áreas de Mercadeo, la Publicidad y los medios digitales, que se desenvuelva bajo un marco ético, moral, científico y tecnológico a fin de contribuir con su labor al desarrollo social.
- Dominar los conceptos creativos y tecnológicos en materia de producción de Video, el Diseño Gráfico y los medios digitales.
- Contribuir a la sociedad con un aporte social del profesional en respuesta a la consolidación de valores que le fueron conferidos en este proceso de aprendizaje.
- Integrar en un curriculum los conocimientos del mercadeo, en especial interés en el desarrollo de funciones relacionadas a la administración de las ventas, la publicidad y los medios digitales.





PERFIL DE INGRESO:

- El estudiante de la Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Medios Digitales deberá tener el siguiente perfil de ingreso:
 - Disposición para estudiar.
 - Capacidad de organización.
 - Trabajo en equipo.
 - Disposición para las relaciones interpersonales.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Interés por adquirir los conocimientos que le permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
 - Aptitudes para la lectura y comprensión de textos. Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.
 - Disposición para establecer relaciones interpersonales.
 - Interés por la discusión de los problemas nacionales e internacionales.
 - Disposición al trabajo en equipo.
 - Sentido de responsabilidad, compromiso social y respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida.



PERFIL DE EGRESO:

- Dominará los conceptos creativos y tecnológicos en materia de producción de Video y Diseño Gráfico.
- Producirá material gráfico y audiovisual, con fines comerciales, artísticos y académicos, mediante el uso de las tecnologías educativas tradicionales y aquellas que han surgido recientemente que pudieran surgir en el futuro.
- Será un publicista creativo que desarrolle proyectos viables y vendibles dentro del mercado nacional e internacional.
- Manejará de forma eficiente software de producción digital y diseño especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver.
- Será un profesional cuya labor se realice con honestidad, ética y profesionalismo y compromiso ciudadano. Asumiendo estrategias orientadas hacia una cultura democrática.

¿Qué documentos necesitas para **Ingresar?**



ESTUDIANTES NACIONALES:

- 1 Foto tamaño carné.
- 1 Copia de cédula de identidad personal vigente.
- 1 Copia del Diploma de licenciatura.
- 1 Copia de créditos originales de licenciatura.
- Curriculum vitae actualizado.
- Prueba diagnóstica del idioma inglés o certificación de un curso de segundo idioma (reconocido por la UNESCO).



ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- 1 Foto tamaño carné.
- 1 Copia de la hoja de datos del pasaporte vigente.
- 1 Copia del Diploma de licenciatura debidamente legalizados (apostillados).
- 1 copia de los créditos de licenciatura debidamente legalizados (apostillados).
- Curriculum vitae actualizado.
- Prueba diagnóstica del idioma inglés o certificación de un curso de segundo idioma (reconocido por la UNESCO).

Nota: Todo documento aportado en un idioma distinto al Español deberá ser traducido por un traductor oficial.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- Cumplir satisfactoriamente con todos los módulos que integran el Plan de Estudio.
- Asistencia obligatoria a todas las clases.
- Aprobación de todas las materias con una nota mínima de 81.
- Aprobar satisfactoriamente la sustentación del Proyecto de Final de Graduación con una nota mínima de 81 y de acuerdo con las disposiciones establecidas por la Universidad Latina de Panamá.
- Cumplir con la asistencia a los seminarios programados dentro de la Maestría, y presentar debidamente constancia mediante certificaciones
- Obtener un índice no menor de 2.
- Comprobar dominio de un segundo idioma, mediante la presentación de constancias externas de un centro acreditado por parte del participante o realizar examen de suficiencia con un promedio no menor de 81 puntos de un segundo idioma en la Universidad Latina de Panamá, o tomar un curso de un segundo idioma, reconocido por la UNESCO en la Universidad Latina de Panamá.

Maestría en PUBLICIDAD Y MERCADEO con énfasis en MEDIOS DIGITALES

CTDA-0141-2018 / 16-Julio-2018

PLAN DE ESTUDIO:

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS							CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
		PRESENCIALES			NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS		
		Teóricas	Prácticas	Totales	Teóricas	Prácticas	Totales			
I CUATRIMESTRE										
MPU-001A	MERCADEO GERENCIAL	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-002A	PLANIFICACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-003A	TECNICAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-011A	EVALUACIÓN DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
	Sub-Total	4	0	4	0	8	8	12	8	
II CUATRIMESTRE										
MPU-045	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-046	INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGER	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-005A	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA ESPECIALIZADA	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-047	INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
	Sub-Total	4	0	4	0	8	8	12	8	
III CUATRIMESTRE										
MPU-008A	SEM. SOBRE LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-009A	MERCADEO INTERNACIONAL	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-010	PROYECTO FINAL DE GRADUACION I	2	0	2	0	4	4	6	4	No tiene
MPU-048	DISEÑO DE PÁGINA WEB I	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
	Sub-Total	5	0	5	0	10	10	15	10	
IV CUATRIMESTRE										
MPU-049	DISEÑO DE PÁGINA WEB II	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-014A	SEM. SOBRE EL ESTUDIO DE LA PERCEPCION	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
MPU-016A	TEC. CREATIVAS DE EDICION Y POST-PRODUC.	1	0	1	0	2	2	3	2	No tiene
	Sub-Total	3	0	3	0	6	6	9	6	
V CUATRIMESTRE										
MPU-017A	PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN II	2	0	2	0	4	4	6	4	No tiene
	Sub-Total	2	0	2	0	4	4	6	4	
GRAN TOTAL		18	0	18	0	36	36	54	36	

DURACIÓN: 5 CUATRIMESTRES
(Un (1) año y ocho (8) meses en periodo de cuatrimestres)

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

HORARIO: NOCTURNOS 6:00 pm a 10:00pm
(durante dos sesiones de clases semanales)

SEDES: PANAMÁ, PENONOMÉ, SANTIAGO

REQUISITOS DE PERMANENCIA:

- Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el participante.
- Obtener calificaciones o nota por módulo no inferiores a 81 y un índice académico no inferior a 2



Universidad
LATINA *de Panamá*

S U M M U M D E S I D E R I U M S A P I E N T I A

cep
Centro de Estudios
de Postgrado

230-8688
cep@ulatina.edu.pa

David
774-3737

Santiago
998-5412

Azuero
996-1155

Penonomé
909-1450

¡MATRÍCULAS GRATIS!

www.ulatina.edu.pa

