



Universidad
LATINA *de Panamá*
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



Maestría en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo

CTDA-174-2019 / 29 de octubre de 2019



DESCRIPCIÓN:

- La Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo consta de un Curriculum enfocado hacia los ambientes de Negocios, se requiere de un profesional con conocimientos y procedimientos gerenciales, competencias que les permitirán asumir un papel activo, eficaz en el proceso de gestión a nivel público y privado.

OBJETIVOS:

- Aportar al incremento de la capacidad operativa del sector público y privado, mediante la preparación de profesionales con conocimientos actualizados en lo académico y con la más alta tecnología que redunden de manera eficaz en estos sectores económicos.
- Formar profesionales con capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso administrativo en todos sectores de la economía panameña, que coadyuven a la transformación que demanda el desarrollo de nuestro país.
- Promover el desarrollo de la investigación científica en el campo de las ciencias administrativas y económicas aplicada a resolver los problemas más apremiantes en cuanto a la búsqueda de calidad y productividad en las empresas panameñas y a la mejora de la práctica administrativa a nivel gerencial.

Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo

CTDA-174-2019 / 29 de octubre de 2019

Duración de la Carrera: 1 año y 4 meses.
 Modalidad de la Carrera: Semi-Presencial.
 Horarios: Nocturno

Sede: Panamá, Penonomé, Chitré
 Santiago, David.

PLAN DE ESTUDIO:

Abrev.	Código	Denominación	Horas Teóricas	Horas Práct.	Total de Horas	Créditos	Pre-requisitos
		I CUATRIMESTRE					
PAD	001	Teoría Administrativa y del Comportamiento Organizacional	2	3	5	3	No tiene
PAD	002	Economía Empresarial	2	2	4	3	No tiene
PAD	003	Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones	2	3	5	3	No tiene
PAD	004	Control y Contabilidad Administrativa	2	3	5	3	No tiene
		Sub-Total	8	11	19	12	
		II CUATRIMESTRE					
PAD	005	Dirección Financiera	2	2	4	3	No tiene
PAD	006	Entorno Legal de la Administración de Empresas	2	2	4	3	No tiene
PAD	007	Mercadeo Gerencial	2	2	4	3	No tiene
PAD	008	Sistemas de Información Gerencial	2	4	6	4	No tiene
			8	10	18	13	
		III CUATRIMESTRE					
MAN	022	Conducta del Consumidor	2	2	4	3	No tiene
MAN	021	Gerencia de Marca (Branding)	2	2	4	3	Notiene
MAN	024	Mercadeo Electrónico	2	2	4	3	No tiene
MAN	023	Mercadeo Estratégico	2	2	4	3	No tiene
		Sub-Total	8	8	16	12	
		IV CUATRIMESTRE					
MAN	010	Seminario de Mercadeo Global	2	2	4	3	No tiene
MAN	011	Dirección Avanzada de Mercadeo	2	2	4	3	No tiene
MAN	023	Investigación de Mercado	2	2	4	3	No tiene
MAN	008	Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos Sostenibles	2	4	6	4	No tiene
		Sub-Total	8	10	18	13	
		TOTALES	32	39	71	50	

RECURSOS Y VALORES AGREGADOS:

- Oportunidad de pasantías internacionales con Universidades Aliadas.
- Carreras actualizadas y 100% aprobadas.
- Expertos docentes nacionales e internacionales.
- Mayor inversión en tecnología por estudiante.
- Laboratorios especializados.
- Salones tipo anfiteatros.
- Salas de videoconferencias, Centro de Simulación de Negocios y Sala de Innovación Empresarial.
- 2 excelentes auditorios.
- Biblioteca virtual.
- Convenios suscritos con el sector empresarial nacional y Universidades extranjeras.
- Aulas equipadas con computadoras.

PERFIL DE EGRESO:

- Tendrá profundos conocimientos de las áreas administrativas generales: Teorías y Comportamiento Organizacional, Contabilidad Administrativa, Economía, Finanzas, Mercadeo, Análisis Cuantitativo, Gestión de Recursos Humanos y Estrategias Gerenciales.
- Será un ejemplo emprendedor tanto en el campo profesional como personal y ciudadano.
- Fomentará una cultura de respeto y de trabajo colaborativo que redunde en el cumplimiento de los objetivos corporativos de la empresa en donde labore.
- Podrá identificar oportunidades de negocio en los contextos en los cuales se desempeñe.
- Tendrá capacidad para analizar, diagnosticar y resolver problemas inherentes a la creación de organizaciones empresariales.



► Requisitos de Ingreso:

- Poseer Título de Licenciatura o su equivalente en cualesquiera de las áreas científicas, contables, administrativas y/o económicas.
- Tener un promedio mínimo de 81 puntos o su equivalente en la Licenciatura correspondiente.
- Demostrar a través de sus créditos o certificación especial conocimientos básicos en las tecnologías de información (Tic`s).
- Presentar copias autenticadas de los Títulos, adjuntando la transcripción oficial de sus créditos.
- Los estudiantes con nacionalidad extranjera cuya lengua materna no sea el español, deberán aprobar un examen de suficiencia en español.
- Para la selección de los estudiantes al programa de Maestría, se toma en cuenta: a) El índice académico obtenido en la Licenciatura, b) La entrevista previa y c) Otros requerimientos que se consideren cada caso en particular.

► Requisitos de Permanencia

- Para que el estudiante se pueda mantener cursando las diferentes asignaturas de la Maestría, deberá mantener un puntaje mínimo de 81 puntos, de lo contrario tendrá que repetir el curso hasta aprobarlo con este puntaje mínimo establecido.

► Requisitos de Graduación

- Mantener durante sus estudios un índice académico de 81. Aprobar todas las asignaturas y cumplir con el total de créditos del respectivo programa.
- Asistir regularmente a clases, tal como se establece en el reglamento.
- Haber presentado, sustentado y aprobado el Proyecto Final de Graduación.
Este Proyecto deberá representar un aporte a la solución de situaciones o problemas relativos a la administración y dirección empresarial de las empresas tanto públicas como privadas de nuestro medio y a su vez, que redunden en beneficio de la sociedad panameña.



Universidad
LATINA *de Panamá*

SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

230.8688

cep@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Santiago: 998-5412
Azüero: 996-1155 | Penonomé: 909-1450

