



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Brainstorming



Licenciatura en

Publicidad y Mercadeo

con énfasis en

Producción de Video Digital

CTDA 60-2019/08-04-2019

Licenciatura en Publicidad y mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital

CTDA 60-2019/08-04-2019

Descripción:

La licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital, brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, desarrollar, potenciar, planificar y realizar proyectos de comunicación gráfica digital.

Objetivo Específicos:

Formar profesionales que dominen la tecnología, los programas especializados de video digital y sus aplicaciones en materia de pre-producción y post producción, para la televisión, el cine, y los nuevos medios digitales.

Dominar la teoría y práctica de los géneros visuales que abarcan la imagen cinematográfica, televisiva y publicitaria; además del sonido como materia prima para la producción radial, bandas sonoras, mezcla de audios y sonorización ambiental.



Recursos y Valores Agregados:

- 4 Laboratorios equipados con computadoras Apple MAC PRO en todo el país equipadas con Adobe Creative Suite, Toon Boom Animate Pro, Final Cut Studio, After Effect, Autodesk Maya; preferidos por los expertos en Diseño Gráficos y la Industria Cinematográfica.
- Laboratorios de Producción Digital con editoras Avid Media Composer y Premiere.
- Estudio profesional de Televisión.
- Brainstorm Room (Sala de Creatividad), equipada para debates cinematográficos y trabajos de diseño.
- Radio Latina Online.
- Convenio con APPLE para el diseño y desarrollo de talleres en nuestro Laboratorios Mac en el ámbito nacional.

Campo Laboral:

Medios televisivos-gerencia de producción, agencias productoras de cine y video, agencias publicitarias y desarrollo de videos musicales, empresario independiente.

Perfil de Ingreso:

- Disposición para estudiar.
- Capacidad de organización.
- Trabajo en equipo.
- Disposición para las relaciones interpersonales.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Interés por adquirir los conocimientos que le permitirán situarse profesionalmente en el entorno de la comunicación.
- Aptitudes para la lectura y comprensión de textos. Para expresarse adecuadamente en forma oral y escrita.



Perfil de Egreso:

- El participante de esta carrera recibirá una formación para su eficiente desempeño e integración para el trabajo en equipo, recibirá técnicas motivadoras para desarrollar su creatividad, ser un ente social promotor de la cultura y desarrollo al utilizar las herramientas de computación, el arte y la producción digital de video, como instrumentos expansivos, será una persona conciliadora cuyos valores morales, éticos, humanísticos y patrióticos le permitirán trabajar en función del bienestar colectivo nacional y de los mejores intereses culturales nacionales.
- Reconocerá la metodología para desarrollar las investigaciones de publicidad, Mercadeo y estudios motivacionales con la finalidad de aplicarlos a las estrategias publicitarias.
- Aplicará los elementos técnicos para la producción de artes gráficas (impresión, diseño) producción de televisión, radio y otros medios de comunicación en masas, para que esté en la capacidad de comprender los fenómenos y problemas sociales, económicos, políticos, culturales y su incidencia en la vida del hombre.
- Producirá material gráfico y audiovisual, con fines comerciales, artísticos y académicos, mediante el uso de las tecnologías educativas tradicionales y aquellas que han surgido recientemente que pudieran surgir en el futuro.
- Aplicará principios y procedimientos de publicidad, mercadotecnia y de producción digital de video para la evaluación de encuestas, sondeos de opinión y estudios de preferencia.

Plan de Estudio:

Duración de la carrera: **3 años y 8 meses**

Modalidad: **Semi-Presencial**

Horarios: **Diurnos, Vespertinos, Nocturnos y Sabatinos**

Sede: **Panamá, David, Penonomé, Santiago, Chitré**

ABREV. CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS	ABREV. CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL						TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL			
I CUATRIMESTRE																					
ADN 001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	PSCO-183	Psicología del Consumidor II	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
EDU 005	Inglés I	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	PUB-012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009A
EDU 061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	PUB-014A	Producción Publicitaria I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
IMP 058	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	PUB-013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
VID 003A	Semiología de la Imagen	1	2	3	1	0	1	4	3	Criterios de Admisión	Sub-Total			4	8	12	12				
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		VII CUATRIMESTRE										
II CUATRIMESTRE																					
SIS-002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	PUB-011A	Estrategia de Medios Publicitarios	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
EDU-010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005	VID-005A	Tecnología Educativa Audiovisual	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
IA-42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	PUB-018A	Producción Publicitaria II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-014A
EDU-090	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	PUB-020A	Teoría y Práctica de la Imagen	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
PRO-001A	Producción de Video	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12
Sub Total		6	10	16	5	2	7	23	17		VIII CUATRIMESTRE										
III CUATRIMESTRE																					
ADM-017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	VID-006A	Edición Digital I	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
EDU-054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010	PUB-021A	Sociología Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
LIN-001A	Lingüística	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	PUB-019A	Seminario sobre el Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
VID-001A	Videoplastia	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12
VID-002A	Iluminación	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	IX CUATRIMESTRE										
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		MDRS-004	Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene
ADM-023A	Mercadeo II	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A	Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12
EDU-055	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054	X CUATRIMESTRE										
EDU-009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	VID-007A	Edición Digital II	1	2	3	1	0	1	4	3	VID-006A
PUB-010A	Diseño Publicitario	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	ADM-094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
VID-004A	Dirección Audiovisual	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	ADM-028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
Sub-Total		6	10	16	5	2	7	23	17		MDRS-001	Introducción al Community Manager	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene
V CUATRIMESTRE																					
ADM-007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A	Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12
DIR-001A	Dirección Artística	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	XI CUATRIMESTRE										
PUB-008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	ADN-038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
EDU-001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	ADN-039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	Plan Académico
Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		MPU-001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico
VI CUATRIMESTRE																					
ARH-111B	Psicología General I	1	2	3	1	0	1	4	3	No Tiene	MPU-004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	Plan Académico
PUB-016A	Legislación Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	Sub-Total			2	0	2	0	4	4	6	4
PUB-009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	GRAN TOTAL										
PUB-006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	No tiene	50	88	138	44	12	56	194	144			
Sub-Total		4	8	12	4	0	4	16	12		Opciones de Trabajo de Graduación:										
* Opciones de Trabajo de Graduación: *El Estudiante elige entre Proyecto Final de Graduación o Práctica Profesional ó los 2 Módulos de Maestría																					





► Requisitos de Ingreso:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud .
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► Requisitos de Ingreso (Extranjeros):

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

► Requisitos de Graduación:

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la
- Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.

► Requisitos de Permanencia:

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

230.8606

mercadeo@ulatina.edu.pa

David: 774-3737 | Penonomé: 997-8034
Santiago: 998-5412 | Azuero: 996-1155

www.ulatina.edu.pa

100% ACREDITADA

