



## PERFIL DE EGRESO

### MAESTRÍA PROFESIONAL EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS FARMACÉUTICOS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE SERVICIOS FARMACÉUTICOS A NIVEL DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

#### ► EN EL ÁREA DEL CONOCIMIENTO (CONOCER):

- Aspectos legales para la para la gestión en los establecimientos a nivel de la industria farmacéutica.
- Aspectos importantes sobre la planificación, organización y gestión en los establecimientos en el área industrial.
- Aspectos importantes sobre el manejo de la información de medicamentos y evaluación de la literatura científica para la gestión de producción de medicamentos.
- Conceptos de auditoría interna y manejo de recurso humano en laboratorios de producción de medicamentos.
- Aspectos generales sobre la gestión y los procesos técnicos especiales aplicados a la industria farmacéutica.
- Aspectos generales de la gestión de calidad en la industria farmacéutica.
- Aspectos fundamentales en el diseño de fármacos para la gestión de producción de medicamentos.
- Generalidades sobre los procesos en la gestión de fabricación de productos farmacéuticos.

#### ► EN EL ÁREA DEL HACER:

- Aplicar estrategias y procedimientos para una efectiva información de medicamentos y evaluación de la literatura en el área de producción de medicamentos.
- Planear, diseñar, dirigir, controlar y evaluar programas y servicios en organizaciones farmacéuticas.
- Dirigir estratégicamente los servicios farmacéuticos con eficiencia, eficacia, efectividad y equidad.
- Analizar estadísticamente la situación y las necesidades de salud de la población como plataforma para la gestión farmacéutica en el área industrial.
- Incorporar los principios de calidad a la dirección de una industria farmacéutica.
- Aplicar los conceptos fundamentales en el diseño eficiente de las formas de dosificación farmacéuticas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la selección de procesos y equipos adecuados según la forma farmacéutica a procesar.

#### ► EN EL VIVIR:

- Fortalecer la necesidad e importancia de la aplicación de los conceptos de farmacia industrial en el proceso de trabajo.
- Actuar dentro de los principios y normas éticas que rigen la profesión farmacéutica.
- Lograr aceptación, confianza y respeto por parte del equipo de salud y los pacientes.
- Valorar las estrategias de aprendizaje en la conducción de grupos.

#### ► EN EL SER:

Al finalizar el énfasis el participante será capaz de desarrollar las siguientes competencias:

- Explicar las razones por las que es importante la gestión en los servicios de la industria farmacéutica.
- Conocer las principales dificultades para una gestión industrial eficiente y las posibles opciones para la solución de dichas dificultades.
- Explicar el fundamento de la gestión de la calidad y su posible repercusión en el funcionamiento de los servicios en la industria farmacéutica.
- Poder realizar una correcta planificación para la fabricación de los medicamentos.
- Diferenciar entre los distintos tipos de tecnologías existentes en el mercado y definir el concepto de potencial tecnológico de la industria farmacéutica.



## PERFIL DE EGRESO

### MAESTRÍA PROFESIONAL EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS FARMACÉUTICOS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE SERVICIOS FARMACÉUTICA EN ATENCIÓN PRIMARIA.

#### ► EN EL ÁREA DEL CONOCIMIENTO (CONOCER):

- Aspectos legales para la gestión de los servicios farmacéuticos en atención primaria.
- Aspectos importantes sobre la planificación, organización y gestión de los servicios farmacéuticos en atención primaria.
- Conceptos y criterios necesarios sobre la investigación científica en el área de atención primaria.
- Aspectos importantes sobre el manejo de la información de medicamentos y evaluación de la literatura científica en los servicios farmacéuticos de atención primaria.
- Conceptos de auditoría interna y manejo de recurso humano
- Aspectos generales sobre la gestión de suministro de medicamentos y los procesos técnicos especiales de los servicios farmacéuticos de atención primaria.
- Aspectos generales de la gestión de calidad en los servicios farmacéuticos de atención primaria.
- Aspectos generales sobre el uso adecuado de los medicamentos en la atención primaria orientados a los profesionales sanitarios (médicos, enfermeras) y hacia los pacientes (atención farmacéutica).
- Las funciones como asesores de farmacoterapia e investigadores en el campo de la farmacoepidemiología, farmacovigilancia y farmacoeconomía.

#### ► EN EL ÁREA DEL HACER:

- Aplicar estrategias y procedimientos para una efectiva información de medicamentos y evaluación de la literatura científica en los servicios farmacéuticos de atención primaria.
- Planear, diseñar, dirigir, controlar y evaluar programas y servicios en organizaciones farmacéuticas de atención primaria.
- Dirigir estratégicamente los servicios farmacéuticos de atención primaria con eficiencia, eficacia y equidad.
- Analizar estadísticamente la situación y las necesidades de salud de la población como plataforma para la gestión farmacéutica en la atención primaria.
- Incorporar los principios de calidad a la dirección de servicios farmacéuticos en atención primaria.
- Analizar los sistemas de búsqueda y selección del personal que labora en una farmacia de atención primaria.
- Utilizar en forma adecuada las técnicas de comunicación en la asesoría a pacientes y en la relación con el resto del equipo de salud.

#### ► EN EL VIVIR:

- Fortalecer la necesidad e importancia de la aplicación de los conceptos de los servicios farmacéuticos de atención primaria en el proceso de trabajo.
- Actuar dentro de los principios y normas éticas que rigen la profesión farmacéutica.
- Lograr aceptación, confianza y respeto por parte del equipo de salud y los pacientes.
- Valorar las estrategias de aprendizaje en la conducción de grupos.

#### ► EN EL SER:

Al finalizar el énfasis el participante será capaz de desarrollar las siguientes competencias:

- Explicar las razones por las que es importante gestionar en los servicios farmacéuticos de atención primaria.
- Conocer las principales dificultades para una gestión farmacéutica de atención primaria eficiente y las posibles opciones para la solución de dichas dificultades.
- Explicar el fundamento de la gestión de la calidad y su posible repercusión en el funcionamiento de los servicios farmacéuticos en atención primaria.
- Conocer cuál es la estructura y funciones de una farmacia de atención primaria.
- Conocer la metodología de la atención farmacéutica en la dispensación, indicación farmacéutica y seguimiento farmacoterapéutico.
- Conocer las diferentes técnicas de comunicación farmacéutica como una herramienta para mejorar la relación entre todo el equipo involucrado en el desarrollo de los servicios farmacéuticos principalmente en atención primaria.



## PERFIL DE EGRESO

### MAESTRÍA PROFESIONAL EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS FARMACÉUTICOS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN EN MERCADEO FARMACÉUTICO.

#### ► EN EL ÁREA DEL CONOCIMIENTO (CONOCER):

- Aspectos legales para la gestión y mercadeo de productos farmacéuticos.
- Aspectos importantes sobre la planificación, organización y gestión para el mercadeo farmacéutico.
- Aspectos importantes sobre el manejo de la información de medicamentos y evaluación de la literatura científica para la promoción y mercadeo de los productos farmacéuticos.
- Conceptos de auditoría interna y manejo de recurso humano.
- Aspectos generales sobre la gestión de suministro de medicamentos y los procesos técnicos especiales de mercadeo farmacéutico.
- Aspectos generales de la gestión de calidad en la promoción y mercadeo de medicamentos.
- Fundamentos generales de los servicios de gestión de mercadeo farmacéutico.

#### ► EN EL ÁREA DEL HACER:

- Aplicar estrategias y procedimientos para una efectiva información de medicamentos y evaluación de la literatura científica en el área de mercadeo farmacéutico.
- Planear, diseñar, dirigir, controlar y evaluar programas y servicios en organizaciones farmacéuticas.
- Dirigir estratégicamente los servicios de mercadeo farmacéutico con eficiencia, eficacia, efectividad y equidad.
- Analizar estadísticamente la situación y las necesidades de salud de la población como plataforma para la gestión de mercadeo farmacéutico.
- Incorporar los principios de calidad a la dirección de servicios de mercadeo farmacéutico.
- Elaborar e implementar planes de mercadeo.
- Aplicar los conceptos de mercadeo en la práctica farmacéutica.

#### ► EN EL VIVIR:

- Fortalecer la necesidad e importancia de la aplicación de los conceptos de mercadeo farmacéutico en el proceso de trabajo.
- Actuar dentro de los principios y normas éticas que rigen la profesión farmacéutica.
- Lograr aceptación, confianza y respeto por parte del equipo de salud y los pacientes.
- Valorar las estrategias de aprendizaje en la conducción de grupos.

#### ► EN EL SER:

Al finalizar el énfasis el participante será capaz de desarrollar las siguientes competencias:

- Explicar las razones por las que es importante gestionar para la promoción y mercadeo de los productos farmacéuticos.
- Conocer las principales dificultades para una gestión eficiente de mercadeo de los medicamentos y las posibles opciones para la solución de dichas dificultades.
- Explicar el fundamento de la gestión de la calidad y su posible repercusión en el funcionamiento de los servicios de mercadeo farmacéuticos.
- Poder realizar una correcta planificación como directivo de mercadeo farmacéutico.
- Conocer en qué se basa la gestión de mercadeo farmacéutico en la detección de oportunidades de mercado y diseño de estrategias ganadoras en mercados competitivos.
- Optimizar la gestión de ventas de productos farmacéuticos.



## PERFIL DEL EGRESO

### MAESTRÍA PROFESIONAL EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS FARMACÉUTICOS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN FARMACÉUTICA HOSPITALARIA.

#### ▶ EN EL ÁREA DEL CONOCIMIENTO (CONOCER):

- Aspectos legales para gestión farmacéutica hospitalaria.
- Aspectos importantes sobre la planificación, organización y gestión de los servicios farmacéuticos hospitalarios.
- Conceptos y criterios necesarios sobre la investigación científica en el área farmacéutica hospitalaria.
- Aspectos importantes sobre el manejo de la información de medicamentos y evaluación de la literatura científica, investigaciones, y asesorías para la atención del paciente en el área hospitalaria.
- Conceptos de auditoría interna y manejo de recurso humano.
- Aspectos generales sobre la gestión de suministro de medicamentos y los procesos técnicos especiales de los servicios farmacéuticos hospitalarios, para garantizar la optimización de la farmacoterapia del paciente por parte de los farmacéuticos que brinden los servicios clínicos.
- Aspectos generales de la gestión de calidad de los servicios farmacéuticos hospitalarios.
- Fundamentos generales relativos a la distribución de medicamentos a nivel hospitalario y preparación de mezclas intravenosas.
- Aspectos generales sobre los insumos necesarios a gestionar para los procesos vinculados a la búsqueda de información e investigación que le permitan al farmacéutico que brinda servicios clínicos ofrecer una apropiada asesoría a su paciente.

#### ▶ EN EL ÁREA DEL HACER:

- Aplicar estrategias y procedimientos para una efectiva información de medicamentos y evaluación de la literatura científica en los servicios farmacéuticos hospitalarios.
- Planear, diseñar, dirigir, controlar y evaluar programas y servicios en organizaciones farmacéuticas.
- Dirigir estratégicamente los servicios farmacéuticos hospitalarios con eficiencia, eficacia, efectividad y equidad.
- Analizar estadísticamente la situación y las necesidades de salud de la población como plataforma para la gestión farmacéutica hospitalaria.
- Incorporar los principios de calidad a la dirección de servicios farmacéuticos hospitalarios.
- Analizar los diferentes tipos de dispensación que se llevan a cabo en un hospital.
- Evaluar una notificación de sospecha de reacciones adversas y establecer la relación causal.

#### ▶ EN EL VIVIR:

- Resaltar la necesidad e importancia de la aplicación de los conceptos de los servicios farmacéuticos hospitalarios en el proceso de trabajo.
- Fortalecer la relación farmacéutico – paciente.
- Actuar dentro de los principios y normas éticas que rigen la profesión farmacéutica.
- Lograr aceptación, confianza y respeto por parte del equipo de salud y los pacientes.
- Valorar las estrategias de aprendizaje en la conducción de grupos.

#### ▶ EN EL SER:

Al finalizar el énfasis el participante será capaz de desarrollar las siguientes competencias:

- Explicar las razones por las que es importante gestionar la salud en el área farmacéutica hospitalaria.
- Conocer las principales dificultades para una gestión eficiente de los servicios farmacéuticos hospitalarios y las posibles opciones para la solución de dichas dificultades.
- Explicar el fundamento de la gestión de la calidad y su posible repercusión en el funcionamiento de los servicios farmacéuticos hospitalarios.
- Conocer cuál es la estructura y funciones de un centro de mezclas intravenosas.
- Diferenciar entre los distintos tipos de dispensación de medicamentos en un hospital.
- Conocer sobre los conceptos de farmacovigilancia que permitan llevar a cabo los procesos y actividades correspondientes a la detección, evaluación y prevención de los problemas relacionados con los medicamentos y el uso racional de los mismos.
- Conocer los aspectos generales relacionados a habilidades y destrezas en la relación con el paciente.
- Utilizar los conocimientos adquiridos e incorporarlos como asesores en áreas de investigación relacionadas a la farmacoterapia, farmacoepidemiología, y farmacoeconomía.