



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



LICENCIATURA EN

Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital

CTDA-060-2019/08-04-2019 (Semi-Presencial)

LICENCIATURA EN Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital

CTDA-060-2019 / 08 - abril -2019



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital, brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, desarrollar, potenciar, planificar y realizar proyectos para la producción de video digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Formar profesionales que dominen la tecnología, los programas especializados de video digital y sus aplicaciones en materia de pre-producción y post producción, para la televisión, el cine, y los nuevos medios digitales.

Dominar la teoría y práctica de los géneros visuales que abarcan la imagen cinematográfica, televisiva y publicitaria; además del sonido como materia prima para la producción radial, bandas sonoras, mezcla de audios y sonorización ambiental.



CAMPO LABORAL

Medios televisivos-gerencia de producción, agencias productoras de cine y video, agencias publicitarias y desarrollo de videos musicales, empresario independiente.

PERFIL DE EGRESO

El participante de esta carrera recibirá una formación para su eficiente desempeño e integración para el trabajo en equipo, recibirá técnicas motivadoras para desarrollar su creatividad, ser un ente social promotor de la cultura y desarrollo al utilizar las herramientas de computación, el arte y la producción digital de video, como instrumentos expansivos, será una persona conciliadora cuyos valores morales, éticos, humanísticos y patrióticos le permitirán trabajar en función del bienestar colectivo nacional y de los mejores intereses culturales nacionales.

Reconocerá la metodología para desarrollar las investigaciones de publicidad, Mercadeo y estudios motivacionales con la finalidad de aplicarlos a las estrategias publicitarias.

Aplicará los elementos técnicos para la producción de artes gráficas (impresión, diseño) producción de televisión, radio y otros medios de comunicación en masas, para que esté en la capacidad de comprender los fenómenos y problemas sociales, económicos, políticos, culturales y su incidencia en la vida del hombre.

Producirá material gráfico y audiovisual, con fines comerciales, artísticos y académicos, mediante el uso de las tecnologías educativas tradicionales y aquellas que han surgido recientemente y que pudieran surgir en el futuro.

Aplicará principios y procedimientos de publicidad, mercadotecnia y de producción digital de video para la evaluación de encuestas, sondeos de opinión y estudios de preferencia.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADN	001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
IMP	058	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
VID	003A	Semiología de la Imagen	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

II CUATRIMESTRE

SIS	002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-005
EDU	010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	
IA	42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	090	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	
PRO	001A	Producción de Video	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

III CUATRIMESTRE

ADM	017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-010
EDU	054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	
LIN	001A	Linguística	1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	001A	Videoplasfia	1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	002A	Iluminación	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

IV CUATRIMESTRE

ADM	023A	Mercadeo II	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A EDU-054
EDU	055	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	
EDU	009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	010A	Diseño Publicitario	1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	004A	Dirección Audiovisual	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

V CUATRIMESTRE

ADM	007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
DIR	001A	Dirección Artística	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VI CUATRIMESTRE

ARH	111B	Psicología General I	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	016A	Legislación Publicitaria	1	2	4	1	0	1	4	3	
PUB	009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	9	4	16	12	

VII CUATRIMESTRE

PSCO	183	Psicología del Consumidor II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009A SIS-002B
PUB	012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	014A	Producción Publicitaria I	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
PUB	011A	Estrategia de Medios Publicitarios	1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	005A	Tecnología Educativa Audiovisual	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	018A	Producción Publicitaria II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-014A
PUB	020A	Teoría y Práctica de la Imagen	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

IX CUATRIMESTRE

VID	006A	Edición Digital I	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	021A	Sociología Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	019A	Seminario sobre el Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	
MDRS	004	Introducción de Contenidos de Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

X CUATRIMESTRE

VID	007A	Edición Digital II	1	2	3	1	0	1	4	3	VID-006A
ADM	094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
ADM	028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
MDRS	001	Introducción al Community Manager	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XI CUATRIMESTRE

ADN	038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
ADN	039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
MPU	001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	PLAN ACADÉMICO
MPU	004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	PLAN ACADÉMICO
Sub-Total			2	0	16	0	4	4	6	4	
GRAN TOTAL			50	88	138	44	12	56	194	144	

***Opciones de Trabajo de Graduación:**

- El Estudiante elige entre Proyecto final de graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría.

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas
TH: Total de Horas | TC: Total de Créditos



Duración:
3 años y 8 meses
(11 Cuatrimestres)

Modalidad:
Semi-Presencial

Horarios:
Diurno, Vespertino,
Nocturno y Sabatino

Sedes:
Panamá, Penonomé, Chitré,
Santiago y David





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

REQUISITOS **PRIMER INGRESO**

► **Nacionales:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud.
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► **Extranjeros:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

¡Estudia para
Triunfar!



6696-3181

✉ mercadeo@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

NUESTRAS SEDES:
**Panamá | David
Santiago | Azuero | Penonomé**



100% ACREDITADA