



Universidad  
**LATINA** de Panamá  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

**cep**  
Centro de Estudios  
de Postgrado



**Maestría en**  
**Publicidad y Mercadeo con énfasis en**  
**Medios Digitales**

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Medios Digitales, especializa a profesionales, que expongan resultados de investigación de los diferentes medios de comunicación, respetando las disciplinas comunicacionales. Con los conocimientos y habilidades de comunicación para la realización de proyectos multimedia o planes de medios, utilizando los nuevos medios, tales como: las Redes Sociales: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, entre otras y los medios tradicionales como; Radio, Prensa, Cine y Televisión.

## OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los profesionales en las estrategias para desarrollar los planes de comunicación y posicionamiento. Para conseguir las metas y fines del reconocimiento de las marcas, la captación de nuevos clientes, la fidelización, el aumento del número de ventas, la participación del mercado y la mejora del retorno de inversión o ROI.

## REQUISITOS DE INGRESO

### ► Nacionales:

- 1 foto tamaño carné.
- 1 Copia de cédula de identidad personal vigente.
- 1 Copia del Diploma de licenciatura.
- 1 Copia de créditos originales de licenciatura.
- Curriculum vitae actualizado.
- Prueba diagnóstica del idioma inglés o certificación de un curso de segundo idioma (reconocido por la UNESCO).

### ► Extranjeros:

- 1 Foto tamaño carné.
- 1 Copia de la hoja de datos del pasaporte vigente.
- 1 Copia del Diploma de licenciatura debidamente legalizados (apostillados).
- 1 copia de los créditos de licenciatura debidamente legalizados (apostillados).
- Curriculum vitae actualizado.
- Prueba diagnóstica del idioma inglés o certificación de un curso de segundo idioma (reconocido por la UNESCO).

Nota: Todo documento aportado en un idioma distinto al Español deberá ser traducido por un traductor oficial.

## REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el participante.
- Obtener calificaciones o nota por módulo no inferiores a 81 y un índice académico no inferior a 2.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Cumplir satisfactoriamente con todos los módulos que integran el Plan de Estudio.
- Asistencia obligatoria a todas las clases.
- Aprobación de todas las materias con una nota mínima de 81.
- Aprobar satisfactoriamente la sustentación del Proyecto de Final de Graduación con una nota mínima de 81 y de acuerdo con las disposiciones establecidas por la Universidad Latina de Panamá.
- Cumplir con la asistencia a los seminarios programados dentro de la Maestría, y presentar debidamente constancia mediante certificaciones.
- Obtener un índice no menor de 2.
- Comprobar dominio de un segundo idioma, mediante la presentación de constancias externas de un centro acreditado por parte del participante o realizar examen de suficiencia con un promedio no menor de 81 puntos de un segundo idioma en la Universidad Latina de Panamá, o tomar un curso de un segundo idioma, reconocido por la UNESCO en la Universidad Latina de Panamá.

### I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRESENCIALES			NO PRESENCIALES			T	TC	PRE-REQUISITOS
		HT	HP	TH	HT	HP	TH			
MPU-001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-002A	Planificación de Medios Publicitarios	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-003A	Técnicas de Investigación de Mercados	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-011A	Evaluación de la Conducta del Consumidor	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		4	0	4	0	8	8	12	8	

### II CUATRIMESTRE

MPU-045	Introducción a la Producción de Contenido de Redes Sociales	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-046	Introducción al Community Manager	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-005A	Producción Publicitaria Especializada	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-047	Introducción al E-Commerce	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		4	0	4	0	8	8	12	8	

### III CUATRIMESTRE

MPU-008A	Sem. sobre la Estrategia Promocional	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-009A	Mercadeo Internacional	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-010	Proyecto Final de Graduación I	2	0	2	0	4	4	6	4	
MPU-048	Diseño de Página Web I	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		5	0	5	0	10	10	15	10	

### IV CUATRIMESTRE

MPU-049	Diseño de Página Web II	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-014A	Sem. sobre el Estudio de la Percepción	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-016A	Técnicas creativas de Edición y Post-Producción	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		3	0	3	0	6	6	9	6	

### V CUATRIMESTRE

MPU-017A	Proyecto Final de Graduación II	2	0	2	0	4	4	6	4	
Sub-Total		2	0	2	0	4	4	6	4	
Gran Total		18	0	18	0	36	36	54	36	

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas | TH: Total de Horas | T: Total | TC: Total de Créditos

**DURACIÓN: 1 año y 8 meses**      **SEDES: Panamá, Penonomé, Santiago**  
**HORARIO: Semanal nocturno o sabatino**      **MODALIDAD: Semi Presencial**

## PERFIL DE EGRESO

- Dominará los conceptos creativos y tecnológicos en materia de producción de video, Diseño Gráfico y los nuevos medios digitales.
- Producirá material gráfico y audiovisual, con fines comerciales, artísticos y académicos, mediante el uso de las tecnologías educativas tradicionales y aquellas que han surgido recientemente, y que pudieran surgir en el futuro.
- Será un publicista creativo que desarrolle proyectos viables y vendibles dentro del mercado nacional e internacional.
- Manejará de forma eficiente software de producción digital y diseño especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver.
- Será un profesional cuya labor se realice con honestidad, ética y profesionalismo y compromiso ciudadano. Asumiendo estrategias orientadas hacia una cultura democrática.



*¡Amplía tu Éxito Profesional!*

**cep**  
Centro de Estudios  
de Postgrado

**230-8688**

**cep@ulatina.edu.pa**



**www.ulatina.edu.pa**

NUESTRAS SEDES:  
**Panamá | David**  
**Santiago | Azuero | Penonomé**

**www.ulatina.edu.pa**

