



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



LICENCIATURA EN
**Gestión de la Moda
y Marcas**

(SEMI-PRESENCIAL) CTDA-069-2019 / 22 - abril -2019





LICENCIATURA EN Gestión de la Moda y Marcas

CTDA-069-2019 / 22 - abril -2019
(SEMI-PRESENCIAL)



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Licenciatura en Gestión de la Moda y Marcas en modalidad semi-presencial, brinda al estudiante un enfoque práctico, en donde adquirirás los fundamentos básicos e integrales para crear, diseñar, desarrollar, planificar, gestionar y realizar proyectos para la industria de la moda y las marcas. La misma guarda estrecha relación entre la tecnología de punta y la potenciación del talento creativo del estudiante. Enfatiza una elevada calidad y un destacado enfoque práctico que desarrolla una formación en la gestión de la moda y las marcas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Formar especialistas en Gestión de la Moda y Marcas, capacitados para liderar en el sector panameño, desde el diseño, la confección, la producción, la comercialización hasta llegar a gestionar empresas de moda; con creatividad y con los conocimientos, las destrezas, las habilidades, las actitudes y los valores adquiridos durante la carrera.



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

CAMPO LABORAL

- Diseñador en empresas de moda y Gestor de Marcas
- Gerente de líneas de marcas de moda
- Creativo y productor de moda en medios especializados para la industria de la moda y marcas

PERFIL DE EGRESO

- Conocerá la metodología para lograr que la Moda y las Marcas, que ofrece una empresa se posicionen en la industria de manera competitiva, aplicando las nuevas tecnologías.
- Creará nuevas tendencias en la Moda y de Marcas.
- Manejará de forma eficiente los softwares de Diseño especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.
- Empezará su propio negocio, desde donde desarrollará la Gestión de la Moda y las Marcas, de forma productiva.



PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADN	001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
IMP	058	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
PUB	002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

II CUATRIMESTRE

SIS	002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-005
EDU	010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	
IA	42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	090	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	
ADN	003C	Matemática General	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

III CUATRIMESTRE

ADM	017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-010
EDU	054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	
ADC	002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
MOD	033	Arte y Diseño de Moda Digital I	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	034	Historia y Tendencias del Arte y del Diseño de Modas	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

IV CUATRIMESTRE

ADM	028A	Investigación de Mercados de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-054
EDU	055	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	
EDU	009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	035	Técnica para el Uso y Manejo de Máquinas	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-033
MOD	036	Arte y Diseño de Moda Digital II	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

V CUATRIMESTRE

MOD	037	Diseño de Figurines de Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
ADM	094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	
PER	007	Introducción a la Fotografía de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VI CUATRIMESTRE

MOD	038	Técnica de Corte y Confección I	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-038
PER	031	Estadística	1	2	4	1	0	1	4	3	
MOD	039	Introducción al Mundo de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	001	Diseño de Moda I	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VII CUATRIMESTRE

MOD	040	Técnica de Corte y Confección II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-038
MOD	041	Psicología de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	
DGRAC	033A	Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	004	Diseño de Moda II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-001
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
MOD	042	Diseño de Accesorios	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	043	Sociología de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	016A	Estrategia Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	044	Diseño de Modas III	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-004
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

IX CUATRIMESTRE

MOD	045	Portafolio de la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	046	Producción de Video y Dirección Artística	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	047	Desarrollo de Marcas	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	006	Técnica de Costura I	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

X CUATRIMESTRE

PUB	044	Diseño de Precios	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	015	Técnicas de Patronaje de Prototipo y Tecnología Textil I	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	009	Técnicas de Costura II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-006
MOD	013	Técnica de Aplicación del Dibujo y del Color	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XI CUATRIMESTRE

MOD	031	Organización de Eventos de Moda y Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	017	Técnica de Patronaje de Prototipo y Tecnología Textil II	1	2	3	1	0	1	4	3	MOD-015
MOD	016	Fotografía para la Moda	1	2	3	1	0	1	4	3	
MOD	024	Mercadeo Visual, Escaparate y Vitrinaje	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XII CUATRIMESTRE

ADN	038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
ADN	039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
Sub-Total											
GRAN TOTAL			54	96	150	48	12	60	210	156	

*Opciones de Trabajo de Graduación:

- El Estudiante elige entre Proyecto final de graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría.

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas
TH: Total de Horas | TC: Total de Créditos



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Duración:
4 años
(12 Cuatrimestres)

Modalidad:
Semi-Preseñcial

Horarios:
Diurno, Vespertino,
Nocturno y Sabatino

Sedes:
Panamá, Penonomé, Chitré,
Santiago y David





Universidad
LATINA de Panamá
SUNNIVM DESIDERIVM SAPIENTIA

REQUISITOS PRIMER INGRESO

► **Nacionales:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud.
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► **Extranjeros:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el Título de Licenciado en Gestión de la Moda y Marcas.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

¡Estudia para
Triunfar!



6696-3181

✉ mercadeo@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

NUESTRAS SEDES:

Panamá | David
230-8606 774-3737

Santiago | Azuero | Penonomé
998-5412 996-1155 909-1450



100% ACREDITADA