



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



LICENCIATURA EN

Comunicación y Gestión de la Marca

CTF-54-2017/01 - noviembre - 2017 (Semi-Presencial)

LICENCIATURA EN Comunicación y Gestión de la Marca

(Semi-Presencial) CTF-54-2017/ 01 - Noviembre - 2017



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Licenciatura en Comunicación y Gestión de la Marca le brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, diseñar, desarrollar, potenciar, planificar, gestionar y realizar proyectos de Comunicación y Gestión de la Marca. La misma guarda estrecha relación entre la tecnología de punta y la potenciación del talento creativo del estudiante. Hace énfasis en la calidad y se destaca por tener un enfoque práctico que desarrolla una formación integral en la gestión de la industria del comercio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Formar al profesional para que coordine el desarrollo de las estrategias de producto, precio, distribución y la mezcla de comunicaciones prestando especial interés en el movimiento de la marca; así, también como en las técnicas de mayor impacto de las formas promocionales.

Dominar los métodos de comercialización y creación de marcas, para identificar y satisfacer las necesidades del cliente.

Formar líderes y profesionales que trabajen en equipo dentro de la especialidad a nivel nacional e internacional.



CAMPO LABORAL

- Dirección de investigaciones de mercado
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias
- Gerenciamiento de marcas

PERFIL DE EGRESO

- Conocerá los métodos de comercialización y creación de marcas. Identificará y podrá satisfacer las necesidades del cliente. Poseerá los conocimientos en todas las técnicas y medios creativos.
- Creará nuevas tendencias en la Comunicación y la Gestión de Marca.
- Aprovechará los recursos tecnológicos para maximizar sus producciones de manera creativa e innovadora.
- Combinará las técnicas y métodos tradicionales de la profesión con las modernas de la Comunicación y la Gestión de Marca.
- Administrará y ejecutará de manera eficaz los recursos con que cuenta para el logro de objetivos y metas a corto, mediano o largo plazo.
- Empezará su propio negocio desde donde desarrollará la Gestión de Marcas de forma productiva.
- Será un profesional especialista capacitado para fungir en las diversas áreas que ofrece la Comunicación y la Gestión de Marca con un amplio sentido moral, ético y creativo.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
EDU	005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	061A	Español	2	0	2	1	0	1	3	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
IMP	58	Historia de Panamá	2	0	2	1	0	1	3	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
ADN	001A	Administración	2	0	2	1	0	1	3	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
PUB	002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
Sub-Total			9	4	13	5	2	7	20	17	

II CUATRIMESTRE

ADM	017A	Mercadeo I	2	0	2	1	0	1	3	3	
SIS	002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	003A	Técnicas de Publicidad II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-002A
EDU	010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005
Sub-Total			6	6	12	4	2	6	18	14	

III CUATRIMESTRE

PUB	005A	Técnicas de Publicidad III	2	0	2	1	0	1	3	3	PUB-003A
EDU	090	Geografía de Panamá	2	0	2	1	0	1	3	3	
ADC	002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	3	1	0	1	4	3	
ADM	023A	Mercadeo II	2	0	2	1	0	1	3	3	ADM-017A
EDU	054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010
Sub-Total			9	4	13	5	2	7	20	17	

IV CUATRIMESTRE

PUB	013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
ADM	007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
IA	42	Educación Ambiental	2	0	2	1	0	1	3	3	
EDU	055A	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054A
EDU	009E	Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos	2	0	2	1	0	1	3	3	
Sub-Total			8	6	14	5	2	7	21	17	

V CUATRIMESTRE

PUB	008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-013A
ADM	094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
EDU	001B	Ética Profesional	2	0	2	1	0	1	3	3	
Sub-Total			5	6	11	4	0	4	15	12	

VI CUATRIMESTRE

ARH	111B	Psicología General I	2	0	2	1	0	1	3	3	
PUB	015A	Legislación Publicitaria	2	0	2	1	0	1	3	3	
PUB	009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-003A
PUB	006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	4	10	4	0	4	14	12	

VII CUATRIMESTRE

ARH	113A	Psicología General II	2	0	2	1	0	1	3	3	ARH-111A
PUB	012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009 A
PUB	014B	Producción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
MDRS	012	Branding Social	2	0	2	1	0	1	3	3	
Sub-Total			6	4	10	4	0	4	14	12	

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
PUB	011A	Estrategia de Medios Publicitarios	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	036	Imagen de Marca	2	0	2	1	0	1	3	3	
SIS	049A	Sistema de Información Gerencial	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	021B	Sociología Aplicada a la Publicidad	2	0	2	1	0	1	3	3	
Sub-Total			6	4	10	4	0	4	14	12	

IX CUATRIMESTRE

DGRAC	033A	Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	037	Comunicación Integral de Marcas	2	0	2	1	0	1	3	3	
PUB	038	Gestión Estratégica de Marcas	2	0	2	1	0	1	3	3	
ADM	028A	Investigación de Mercados	2	0	2	1	0	1	3	3	
Sub-Total			7	2	9	4	0	4	13	12	

X CUATRIMESTRE

PUB	040	Desarrollo de Marcas I	2	0	2	1	0	1	3	3	
PUB	041	Gestión del Manual de Identidad Visual de la Marca	2	0	2	1	0	1	3	3	
PUB	042	Administración de Ventas para marcas Minorista	2	0	2	1	0	1	3	3	
PUB	039	Investigación y Diseño de Marcas	2	0	2	1	0	1	3	3	
Sub-Total			8	0	8	4	0	4	12	12	

XI CUATRIMESTRE

PUB	043	Desarrollo de Marcas II	2	0	2	1	0	1	3	3	PUB-040
PUB	044	Diseño de Precios	2	0	2	1	0	1	3	3	
ADM	035A	Control de Calidad	2	0	2	1	0	1	3	3	
ADM	032A	Plan de Marketing	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			7	2	9	4	0	4	13	12	

XII CUATRIMESTRE

ADN	038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
ADN	039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
MPU	001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	PLAN ACADÉMICO
MPU	004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	PLAN ACADÉMICO
Sub-Total			2	0	2	0	4	4	6	4	
GRAN TOTAL			79	42	121	47	12	59	180	153	

*Opciones de Trabajo de Graduación:

- El Estudiante elige entre Proyecto final de graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría.

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas
TH: Total de Horas | TC: Total de Créditos

Duración:
4 años
(12 Cuatrimestres)

Modalidad:
Semi-Presencial

Horarios:
Diurno, Vespertino,
Nocturno y Sabatino

Sedes:
Panamá, Penonomé, Chitré,
Santiago y David





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

REQUISITOS **PRIMER INGRESO**

► **Nacionales:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud.
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► **Extranjeros:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Comunicación y Gestión de la Marca.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

¡Estudia para
Triunfar!



6696-3181

 mercadeo@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

NUESTRAS SEDES:
Panamá | David
Santiago | Azuero | Penonomé



100% ACREDITADA