



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



LICENCIATURA EN

Publicidad y Mercadeo con énfasis en Diseño Gráfico Computacional

(SEMI-PRESENCIAL) CTDA-071-2018 / 23-abril-2018



LICENCIATURA EN Publicidad y Mercadeo con énfasis en Diseño Gráfico Computacional

(SEMI-PRESENCIAL)
CTDA-071-2018 / 23-abril-2018



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Diseño Gráfico Computacional brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, desarrollar, potenciar, planificar y realizar proyectos de comunicación gráfica digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entrenar al estudiante para que logre transformar ideas o conceptos en imágenes que puedan ser comprendidas por el público al que está destinado el mensaje.
- Instruir al estudiante en la comprensión global del proceso de diseño gráfico, desde su génesis mental y pictórica, hasta su conclusión tecnológica y vanguardista.



CAMPO LABORAL

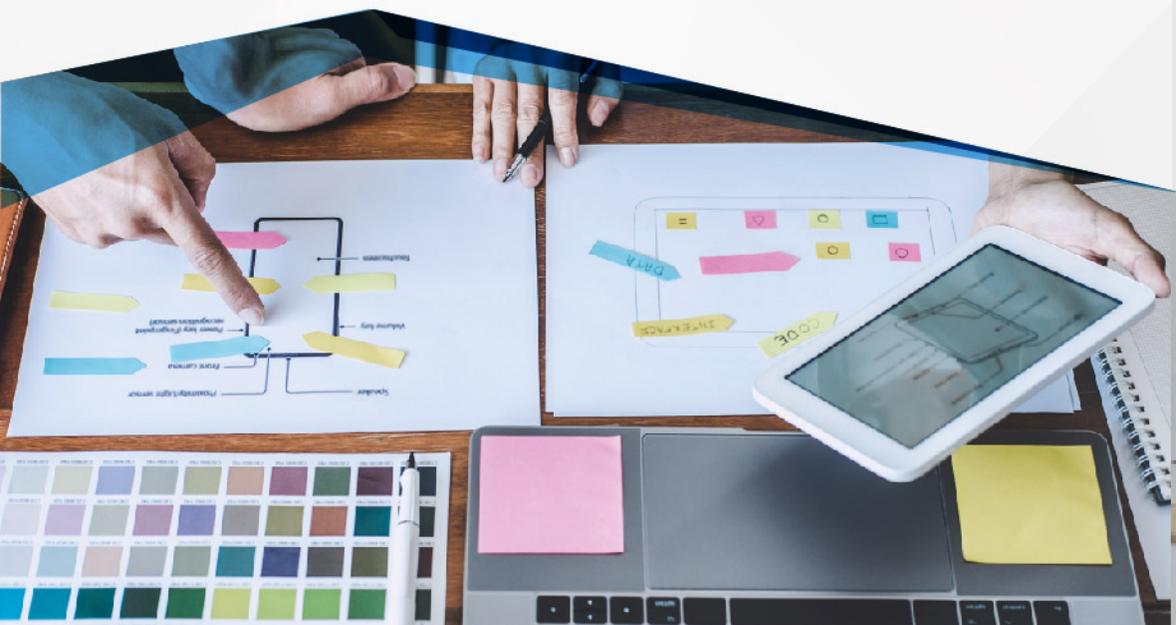
- Medios televisivos
- Agencias publicitarias
- Agencias productoras
- Producciones cinematográficas
- Producciones televisivas
- Producciones de infografías animadas
- Producciones de imágenes corporativas
- Producciones multimedia
- Producciones web

PERFIL DE EGRESO

Aplicará los elementos técnicos para la producción de piezas de diseño gráfico para medios de comunicación tradicional y digital, agencias de publicidad, entre otros, además tendrá la capacidad de comprender los fenómenos y problemas sociales, económicos, políticos, culturales y su incidencia en la vida del hombre.

Manejará de forma eficiente software de producción digital y diseño especializados como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, con fines para el diseño gráfico.

Dominará las plataformas computacionales de Computadoras Personales (PC) y principalmente Macintosh, como herramientas fundamentales de uso en su trabajo diario.



PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADN	001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	005	Inglés I	2	2	4	1	2	3	7	5	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
IMP	058	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
DGRAC	004A	Ilustración Gráfica I	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

II CUATRIMESTRE

SIS	002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	010	Inglés II	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005
IA	42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	090	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	
DGRAC	009A	Ilustración Gráfica II	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-004A
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

III CUATRIMESTRE

ADM	017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	054	Inglés III	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010
DGRAC	007A	Casos en Diseño	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
DCRAC	012A	Realización Gráfica I	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

IV CUATRIMESTRE

ADM	023A	Mercadeo II	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
EDU	055	Inglés IV	2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054
EDU	009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	010A	Diseño Publicitario	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-013A
Sub-Total			6	10	16	5	2	7	23	17	

V CUATRIMESTRE

ADM	007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
DGRAC	016A	Realización Gráfica II	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-012A
PUB	008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VI CUATRIMESTRE

ARH	111B	Psicología General I	1	2	3	1	0	1	4	3	
ADM	028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VII CUATRIMESTRE

MDRS	002	Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009A
PUB	014A	Producción Publicitaria I	1	2	3	1	0	1	4	3	
DGRAC	026A	Estrategia de Medios I	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
DGRAC	029A	Efectos Especiales en Diseño	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRA-016A
PUB	020A	Teoría de la Imagen	1	2	3	1	0	1	4	3	
DGRAC	035A	Estrategia de Medios II	1	2	3	1	0	1	4	3	
DGRAC	028A	Planificación Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

IX CUATRIMESTRE

DGRAC	039A	Estrategia de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3
PUB	021A	Sociología Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3
PUB	019A	Seminario sobre el Comportamiento del Consumidor	1	2	3	1	0	1	4	3
MDRS	004	Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12

X CUATRIMESTRE

ADM	094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
MDRS	001	Introducción al Community Manager	1	2	3	1	0	1	4	3	
DGRAC	040A	Producción Especializada	1	2	3	1	0	1	4	3	DGRAC-029A
PER	005	Teoría de la Comunicación	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XI CUATRIMESTRE

ADN	038A	Proyecto Final de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
ADN	039C	Práctica Profesional	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
MPU	001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	PLAN ACADÉMICO
MPU	004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	PLAN ACADÉMICO
Sub-Total			2	0	2	0	4	4	6	4	
GRAN TOTAL			50	88	138	44	12	56	194	144	

*Opciones de Trabajo de Graduación:

- El Estudiante elige entre Proyecto final de graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría.

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas | HL: Horas Laboratorio
TH: Total de Horas | TC: Total de Créditos

Duración:
3 años y 8 meses
(11 Cuatrimestres)

Modalidad:
Semi-Presencial

Horarios:
Diurno, Vespertino, Nocturno
y Sabatino

Sedes:
Panamá, Penonomé, Chitré,
Santiago y David



REQUISITOS PRIMER INGRESO

► Nacionales:

- 3 fotos tamaño carnet.
 - Copia de la cédula de identidad personal vigente.
 - 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
 - Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
 - Certificado médico de buena salud.
 - Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► Extranjeros:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

REQUISITOS PERMANENCIA

- Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:
 - Un índice acumulado no menor a 1.75
 - En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
 - En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Diseño Gráfico Computacional.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

¡Estudia para
Triunfar!



6696-3181

✉ mercadeo@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

NUESTRAS SEDES:
**Panamá | David
Santiago | Azuero | Penonomé**



100% ACREDITADA