





DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital, brinda al estudiante los fundamentos básicos e integrales para crear, desarrollar, potenciar, planificar y realizar proyectos para la producción de video digital.

OBJETIVOSESPECÍFICOS

Formar profesionales que dominen la tecnología, los programas especializados de video digital y sus aplicaciones en materia de pre-producción y post producción, para la televisión, el cine, y los nuevos medios digitales.

Dominar la teoría y práctica de los géneros visuales que abarcan la imagen cinematográfica, televisiva y publicitaria; además del sonido como materia prima para la producción radial, bandas sonoras, mezcla de audios y sonorización ambiental.





Medios televisivos-gerencia de producción, agencias productoras de cine y video, agencias publicitarias y desarrollo de videos musicales, empresario independiente.



El participante de esta carrera recibirá una formación para su eficiente desempeño e integración para el trabajo en equipo, recibirá técnicas motivadoras para desarrollar su creatividad, ser un ente social promotor de la cultura y desarrollo al utilizar las herramientas de computación, el arte y la producción digital de video, como instrumentos expansivos, será una persona conciliadora cuyos valores morales, éticos, humanísticos y patrióticos le permitirán trabajar en función del bienestar colectivo nacional y de los mejores intereses culturales nacionales.

Reconocerá la metodología para desarrollar las investigaciones de publicidad, Mercadeo y estudios motivacionales con la finalidad de aplicarlos a las estrategias publicitarias.

Aplicará los elementos técnicos para la producción de artes gráficas (impresión, diseño) producción de televisión, radio y otros medios de comunicación en masas, para que esté en la capacidad de comprender los fenómenos y problemas sociales, económicos, políticos, culturales y su incidencia en la vida del hombre.

Producirá material gráfico y audiovisual, con fines comerciales, artísticos y académicos, mediante el uso de las tecnologías educativas tradicionales y aquellas que han surgido recientemente y que pudieran surgir en el futuro.

Aplicará principios y procedimientos de publicidad, mercadotecnia y de producción digital de video para la evaluación de encuestas, sondeos de opinión y estudios de preferencia.

-----PLAN DE ESTUDIO-----

		I CI	UATRIN	NES	TRE							
				HORAS		HORAS NO PRESENCIALES						
ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	тс	PRE-REQUISITOS
ADN	001A	Administración		1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓI
EDU	001A 005	Inglés I		2	2	4	i	2	3	7	5	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	061A	Español		1	2	3	i	0	1	4		CRITERIOS DE ADMISIÓ
IMP	058	Historia de Panamá		i	2	3	i	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓ
VID	003A	Semiología de la Imagen		i	2	3	i	0	i	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓ
VID	003A	semiologia de la imagen			_	3		U	'	4	3	CKITERIOS DE ADMISIO
		Sub	-Total	6	10	16	5	2	7	23	17	
		li C	UATRIA	AES	TRE		<u> </u>					
SIS	002B	Introducción a la Computación	n	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	010	Inglés II		2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-005
IA	42	Educación Ambiental		1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	090	Geografía de Panamá		1	2	3	1	0	1	4	3	
PRO	001A	Producción de Video		1	2	3	i	O	1	4	3	
			-Total	6	10	16	5	2	7	23	17	
		ııı c	UATRI	MES	STR	1	<					
ADM	017A	Mercadeo I		1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	054	Inglés III		2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-010
LIN	001A	Linguística		1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	001A	Videoplastía		1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	002A	Iluminación		1	2	3	1	0	1	4	3	
		Sub	-Total	6	10	16	5	2	7	23	17	
		> IV C	UATRI	ME:	STR	8	<					
ADM	023A	Mercadeo II		1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
EDU	055	Inglés IV		2	2	4	1	2	3	7	5	EDU-054
EDU	009C	Historia de las Relaciones entr	re	1	2	3	1	0	1	4	3	
		Panamá y los Estados Unidos de A	América									
PUB	010A	Diseño Publicitario		1	2	3	1	0	1	4	3	
VID	004A	Dirección Audiovisual		1	2	3	1	0	1	4	3	
		Sub	-Total	6	10	16	5	2	7	23	17	
ADM	007A	Mercadeo III	UATRIA	MES	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
DIR	007A	Dirección Artística		i	2	3	i	0	i	4	3	ADM-023A
PUB	001A	Introducción a la Fotografía		i	2	3	i	0	i	4	3	
EDU	001B	Ética Profesional		i	2	3	i	0	i	4	3	
LDO	0015											
		Sub	-Total	4	8	12	4	0	4	10	12	
		> VI C	UATRI	ME:	STR		<					
ARH	111B	Psicología General I		1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	016A	Legislación Publicitaria		i	2	3	i	0	i	4	3	
PUB	009A	Taller Creativo I		i	2	3	i	0	i	4	3	
PUB	006A	Redacción Publicitaria		i	2	3	i	0	i	4	3	
. 55	22011											
		Sub	-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
		VII C	CUATRI	ME	STR	E	-					
PSCO	183	Psicología del Consumidor II		1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	012A	Taller Creactivo II		1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-009A
PUB	014A	Producción Publicitaria I		1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	013A	Arte y Diseño por Computado	ra I	1	2	3	- 1	0	1	4	3	SIS-002B
			T. I.	,	0	10	4	0	4	1.4	10	
		Sub	-Total	4	8	12	4	0	4	10	12	

		VIII CUATRIMESTRE				E -						
				HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					
Ч	ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	НТ	HP	TH	HT	HP	TH	TH	TC	PRE-REQUISITOS
	PUB VID PUB PUB	011A 005A 018A 020A	Estrategia de Medios Publicitarios Tecnología Educacional Audiovisual Producción Publicitaria II Teoría y Práctica de la Imagen	1 1 1	2 2 2 2	3 3 3	1 1 1	0 0 0	1 1 1	4 4 4	3 3 3	PUB-014A
			Sub-Total	4	8	12	4	0	4	16	12	
	IX CUATRIMESTRE											
	VID PUB PUB MDRS	006A 021A 019A 004	Edición Digital I Sociología Publicitaria Seminario sobre el Comportamiento del Consumidor Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales Sub-Total	1 1 1 1	2 2 2 2 8	3 3 3 3	1 1 1 4	0 0 0	1 1 1 1	4 4 4 16	3 3 3 12	
		X CUATRIMESTRE				=						
	VID ADM ADM MDRS	007A 094A 028A 001	Edición Digital II Estrategia de Promoción de Ventas Investigación de Mercados Introducción al Community Manager Sub-Total	1 1 1 1	2 2 2 2 8	3 3 3 12	1 1 1 1	0 0 0 0	1 1 1 1	4 4 4 4 16	3 3 3 12	VID-006A ADM-017A ADM-023A
	XI CUATRIMESTRE						<u> </u>					
	ADN ADN MPU MPU	038A 039C 001A 004A	Proyecto Final de Graduación Práctica Profesional Mercadeo Gerencial Sociología en el Contexto Publicitario Sub-Total GRAN TOTAL	2 2 1 1 2 50	0 0 0	2 2 1 1 2	0 0 0 0	4 4 2 2 4 12	4 4 2 2 4	6 3 3 6	4 4 2 2 4 144	PLAN ACADÉMICO PLAN ACADÉMICO PLAN ACADÉMICO PLAN ACADÉMICO

*Opciones de Trabajo de Graduación:

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas



Duración: 3 años y 8 meses (11 Cuatrimestres)

Modalidad: Semi-Presencial

Horarios: Diurno, Vespertino, Nocturno y Sabatino

Sedes: Panamá, Penonomé, Chitré, Santiago y David

⁻ El Estudiante elige entre Proyecto final de graduación ó Práctica Profesional ó los 2 módulos de maestría.



REQUISITOS PRIMER INGRESO

Nacionales:

- · 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- · Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- · Certificado médico de buena salud.
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.
- * Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

Extranjeros:

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.



Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el título de Licenciado en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Producción de Video Digital.
- · Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal
- Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.









mercadeo@ulatina.edu.pa
www.ulatina.edu.pa

NUESTRAS SEDES:

Panamá | **David** 230-8606 774-3737

Santiago | Azuero | Penonomé 998-5412 996-1155 909-1450



100% ACREDITADA