



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



LICENCIATURA EN

Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia en Ventas

(SEMI-PRESENCIAL) CTDA-69-2024 / 23 - mayo -2024

LICENCIATURA EN Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia en Ventas

(SEMI-PRESENCIAL) CTDA-69-2024 / 23 - mayo -2024



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia en Ventas, permitirá al profesional desempeñarse en las áreas de comunicación y comercialización con un mayor conocimiento en las tendencias actuales a nivel empresarial.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Contribuir en el desenvolvimiento de los conocimientos del mercadeo con especial interés en el desarrollo de funciones relacionadas a la administración de las ventas, la publicidad, y de los negocios en las nuevas plataformas digitales.



CAMPO LABORAL

- Dirección de investigación de mercado.
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias.
- Gerenciamiento de marcas, productos, de medios.
- Puede ocupar posiciones de gerencia de ventas entre otras.

PERFIL DE EGRESO

- Poseerá los conocimientos fundamentales de Mercadeo y conducta del consumidor que le permitan ubicar los determinantes sociales y económicos que inciden en la publicidad.
- Dirigirá la fuerza de ventas bajo exigencias de rendimiento a fin de mejorar la productividad de la empresa.
- Contribuirá con su labor publicitaria al desarrollo del país, apoyando problemas de salud, educación, desarrollo humano sostenible e identidad social y otros.



PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADN	001A	Administración	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
EDU	005A	Inglés I	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
PUB	002A	Técnicas de Publicidad I	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
ADM	017A	Mercadeo I	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
MDRS	002	Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	CRITERIOS DE ADMISIÓN
Sub-Total			5	10	15	5	0	5	20	15	

II CUATRIMESTRE

EDU	061A	Español	1	2	3	1	0	1	4	3	
SIS	002B	Introducción a la Computación	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	003A	Técnicas de Publicidad II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-002A
ADM	093A	Administración de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	
MDRS	001	Introducción al Community Manager	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			5	10	15	5	0	5	20	15	

III CUATRIMESTRE

EDU	010A	Inglés II	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-005A
PUB	005A	Técnicas de Publicidad III	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-003A
PUB	013A	Arte y Diseño por Computadora I	1	2	3	1	0	1	4	3	SIS-002B
ADM	095	Mercadeo Electrónico	1	2	3	1	0	1	4	3	
MDRS	012	Branding Social	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			5	10	15	5	0	5	20	15	

IV CUATRIMESTRE

PUB	011A	Estrategias de Medios Publicitarios	1	2	3	1	0	1	4	3	
ADM	023A	Mercadeo II	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A
EDU	054A	Inglés III	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-010A
IMP	058	Historia de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

V CUATRIMESTRE

PUB	017A	Arte y Diseño por Computadora II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-013A
ADM	007A	Mercadeo III	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
EDU	055A	Inglés IV	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-054A
MDRS	004	Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VI CUATRIMESTRE

ARH	111A	Psicología General I	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	008A	Introducción a la Fotografía	1	2	3	1	0	1	4	3	
ADC	002A	Introducción a la Contabilidad	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	022A	Estrategia de Ventas y Promoción	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-007A
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VII CUATRIMESTRE

ADM	028A	Investigación de Mercados	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-023A
ARH	113A	Psicología General II	1	2	3	1	0	1	4	3	ARH-111A
PUB	009A	Taller Creativo I	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-003A
PUB	010A	Diseño Publicitario	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TH	TC	PRE-REQUISITOS
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
ADM	094A	Estrategia de Promoción de Ventas	1	2	3	1	0	1	4	3	ADM-017A/ADM-093A PUB-009A
PUB	012A	Taller Creativo II	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	006A	Redacción Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	001B	Ética Profesional	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

IX CUATRIMESTRE

PUB	014A	Producción Publicitaria I	1	2	3	1	0	1	4	3	EDU-001B
PUB	016A	Estrategia Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
IA	42	Educación Ambiental	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	015A	Legislación Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

X CUATRIMESTRE

PUB	018A	Producción Publicitaria II	1	2	3	1	0	1	4	3	PUB-014A
PUB	021A	Sociología Aplicada a la Publicidad	1	2	3	1	0	1	4	3	
SIS	049A	Sistema de Información Gerencial	1	2	3	1	0	1	4	3	
EDU	031B	Geografía de Panamá	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			4	8	12	4	0	4	16	12	

XI CUATRIMESTRE

ADM	092A	Casos en Gerencia	1	2	3	1	0	1	4	3	
ADN	035A	Control de Calidad	1	2	3	1	0	1	4	3	
PUB	023A	Campaña Publicitaria	1	2	3	1	0	1	4	3	
Sub-Total			3	6	9	3	0	3	12	9	

XII CUATRIMESTRE

ADN	038A	Trabajo de Graduación	2	0	2	0	4	4	6	4	PLAN ACADÉMICO
Sub-Total			2	0	2	0	4	4	6	4	
GRAN TOTAL			48	92	140	46	4	50	190	142	

*Opciones de Trabajo de Graduación:

- Ver lo aprobado en el Reglamento de Trabajo de Graduación.

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas
TH: Total de Horas | TC: Total de Créditos

Duración:
4 años
(12 Cuatrimestres)

Modalidad:
Semi-Preseñcial

Horarios:
Diurno, Vespertino,
Nocturno y Sabatino

Sedes:
Panamá, Penonomé, Chitré,
Santiago y David





REQUISITOS PRIMER INGRESO

► **Nacionales:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad personal vigente.
- 2 Copias del Diploma de escuela secundaria o su equivalente, debidamente reconocido por el Ministerio de Educación (Art. 121 del Decreto Ejecutivo 511, julio 2010).
- Copia de los Créditos originales de Pre Media y Educación Media.
- Certificado médico de buena salud.
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancia de vacunas y examen de tórax.

* Para estudiantes que realizaron estudios en otro idioma que no sea el español, de cualquier grado académico: Traducido y refrendado por un traductor público autorizado de Panamá.

► **Extranjeros:**

- 3 fotos tamaño carnet.
- Copia del pasaporte (vigente) completo (todas las páginas).
- 2 copias del Diploma de Bachillerato y créditos académicos autenticados por el Consulado o Embajada de Panamá en el país de origen y con la autenticación de la firma del cónsul en el departamento de Autenticación y Legalización del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.
- Presentar la certificación de Ministerio de Educación del reconocimiento y equiparación de los estudios realizados a nivel de bachiller (reválida).
- Prueba de Inglés (se realiza en la Universidad).
- Certificado médico de buena salud.
- Cualquier otro requisito que la Universidad estime necesario.
- Para las carreras de Ciencias de la Salud adicionalmente, presentar constancias de vacunas y examen de tórax.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, comportamiento y orden disciplinario, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el estudiante y en lo académico el estudiante debe mantener:

- Un índice acumulado no menor a 1.75
- En la escala de notas debe mantener un índice no menor a 71/100.
- En cuanto a la asistencia no menor al 80% por asignatura.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas y cada una de las materias contempladas en el Plan de Estudio, con una nota no menor de 71/100 en cada curso, para hacerse acreedor a la Certificación de la Carrera recibiendo el Título de Licenciado en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia en Ventas.
- Haber realizado satisfactoriamente las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU) en los casos de grado de licenciatura.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Paz y Salvo financiero y cumplir con las obligaciones de gastos de graduación.
- Constancia de conocimiento del idioma inglés.
- Establecido en Disposiciones Reglamentarias para estudiantes Capítulo V, los Requisitos de Graduación, Artículo 34





Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA



6696-3181

✉ mercadeo@ulatina.edu.pa

www.ulatina.edu.pa

NUESTRAS SEDES:

Panamá | David
230-8606 774-3737

Santiago | Azuero | Penonomé
998-5412 996-1155 909-1450



100% ACREDITADA