Centro de Estudios
de Postgrado

**230-8688**

**cep@ulatina.edu.pa**

**6696-3181**

**www.ulatina.edu.pa**

NUESTRAS SEDES:
**Panamá | David**
**Santiago | Azuero | Penonomé**

**www.ulatina.edu.pa**

Edición: Septiembre 2024

Universidad LATINA de Panamá

SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

cep

Centro de Estudios de Postgrado

# Maestría en Comercio y Logística Internacional

CTDA-265-2021 / 16 - nov. - 2021

## OBJETIVOS GENERALES

- Preparar Profesionales altamente calificados en el campo del Comercio Internacional, en un contexto globalizado y con dominio de vastos y profundos conocimientos, habilidades y destrezas, actividades y valores morales que le posibiliten desempeñarse exitosamente.
- Formar Especialista en el área del Transporte y la Logística que se requiere para facilitar y agilizar el intercambio de bienes entre la República de Panamá y las naciones.
- Profundizar en los conocimientos teóricos y prácticos, relativos al comercio, transporte multimodal y logística internacional.

## REQUISITOS

### Nacionales:

- Poseer Título de Licenciatura o su equivalente en cualesquiera de las áreas científicas, contables, administrativas y/o económicas.
- Tener un promedio mínimo de 81 puntos o su equivalente en la Licenciatura correspondiente.
- Demostrara través de sus créditos o certificación especial conocimientos básicos en las tecnologías de información (Tic`s).
- Presentar copias autenticadas de los
- Títulos, adjuntando la transcripción oficial de sus créditos.
- Los estudiantes con nacionalidad extranjera cuya lengua materna no sea el español, deberán aprobar un examen de suficiencia en español.
- Para la selección de los estudiantes al programa de Maestría, se toma en cuenta: a) El índice académico obtenido en la Licenciatura, b) La entrevista previa y c)
- Otros requerimientos que se consideren cada caso en particular.

### Extranjeros:

- 1 Foto tamaño carné.
- 1 Copia de la hoja de datos del pasaporte vigente.
- 1 Copia del Diploma de licenciatura debidamente legalizados (apostillados).
- 1 copia de los créditos de licenciatura debidamente legalizados (apostillados).
- Curriculum vitae actualizado.
- Prueba diagnóstica del idioma inglés o certificación de un curso de segundo idioma (reconocido por la UNESCO).

Nota: Todo documento aportado en un idioma distinto al Españoldeberá ser traducido por un traductor oficial.

## REQUISITOS DE PERMANENCIA

- La Universidad Latina de Panamá su sistema de evaluación no es en Letra ni el índice, sino una calificación del Promedio Ponderado de 81 puntos por cada módulo.
- El estudiante de la Universidad Latina de Panamá debe mantener una nota de 81 puntos en todos sus módulos.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Calificación de Promedio Ponderado de 81 puntos por cada módulo.
Cumplir satisfactoriamente con el plan de estudios.
Asistir regularmente a las clases, tal como se establece en el Reglamento de Postgrados e investigación de la Universidad Latina de Panamá.
Aprobación de todas las materias.
Cumplir con todos los requisitos académicos y administrativos.
Dominio de un segundo idioma.

# PLAN DE ESTUDIO

## Maestría en Comercio y Logística Internacional

CTDA-265-2021 / 16 - nov. - 2021

### I CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | DENOMINACIÓN | PRESENCIALES HT | PRESENCIALES HP | PRESENCIALES TH | NO PRESENCIALES HT | NO PRESENCIALES HP | NO PRESENCIALES TH | T | TC | PRE-REQUISITOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PAD-001 | Administración, Ética y Comportamiento Organizacional | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| PAD-002 | Economía Empresarial | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| PAD-003 | Análisis Cuantitativa para la Toma de Desiciones | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| PAD-004 | Control y Contabilidad Administrativa | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| | Sub-Total | 128 | 0 | 128 | 64 | 0 | 64 | 192 | 12 | |

### II CUATRIMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PAD-005 | Dirección Financiera | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| PAD-006 | Entorno Legal de la Administración de Empresas | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 48 | 48 | 3 | |
| PAD-007 | Mercadeo Gerencial | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 48 | 48 | 3 | |
| PAD-009 | Sistemas de Información Gerencial | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 48 | 64 | 4 | |
| | Sub-Total | 128 | 0 | 128 | 80 | 0 | 192 | 208 | 13 | |

### III CUATRIMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MCLI-009A | Gestión de Aduanas y Zona Francas | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| MCLI-010A | Seminario de Mercadeo Global | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| MCLI-017A | Cadenas de Suministros Globales | 16 | 32 | 48 | 32 | 0 | 32 | 80 | 4 | |
| MCLI-013A | Estrategias del Servicio Logístico | 16 | 32 | 48 | 32 | 0 | 32 | 80 | 4 | |
| | Sub-Total | 96 | 64 | 160 | 96 | 0 | 96 | 256 | 14 | |

### IV CUATRIMESTRE

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MCLI-012A | Sistemas de Transporte Intermodal y Multimodal | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| MCLI-014A | Conducta del Consumidor y Estrategias de Mercadeo | 32 | 0 | 32 | 16 | 0 | 16 | 48 | 3 | |
| MCLI-008A | Habilidades Gerenciales y Toma de Decisiones | 16 | 32 | 48 | 32 | 0 | 32 | 80 | 4 | |
| MCLI-016A | Identificación. Formulación y Evaluación de Proyectos Sostenibles | 16 | 32 | 48 | 32 | 0 | 32 | 80 | 4 | |
| | Sub-Total | 96 | 64 | 160 | 96 | 0 | 96 | 256 | 14 | |
| | Total | 448 | 128 | 560 | 320 | 0 | 320 | 880 | 52 | |

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas | TH: Total de Horas |T: Total |TC: Total de Créditos

**DURACIÓN: 1 año y 4 meses** **SEDES: Panamá**

**HORARIO: Nocturno** **MODALIDAD: Semi Presencial**

## PERFIL DE EGRESO

- Dominará el conocimiento teórico-práctico sobre el comercio internacional, transporte y logística, y el software apropiados para su manejo.
- Aplicará eficazmente los conocimientos en
- transporte multimodal y logística en el sector público y privado.
- Dominará el conocimiento teórico-práctico sobre el comercio internacional, transporte y logística.
- Será un profesional especializado, con pleno conocimiento de los Organismos Nacionales e Internacionales promotores y reguladores del Comercio Internacional.