



LIC. EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON ENFASIS EN GERENCIA DE VENTAS

DURACIÓN DE LA CARRERA:
4 años (12 Cuatrimestres)

INICIO DE CLASES:
19 de Mayo 2025

METODOLOGÍA DE ESTUDIO:

Dando paso a la nueva normalidad la Universidad Latina se renueva y les ofrece a sus estudiantes de Primer Ingreso las nuevas metodologías de estudio.

PLAN (TIPO):

Modalidad Virtual - En la modalidad virtual que ofrecemos usted desarrollará las materias indicadas en cada período de su plan de estudio, dentro del mismo contará con materias generales y materias específicas de su carrera. Cabe señalar que utilizará una plataforma virtual donde debe desarrollar contenidos, parciales, etc., de cada una de sus materias. Tendrá materias que se desarrollan 100% de forma asincrónicas y mantendrá un tutor que responde consultas y dudas de los estudiantes. Cabe señalar que el estudiante avanza a su propio ritmo, bajo su propio horario.

Adjuntamos plan de estudio con la información de las materias a cursar.

PROPUESTA DE COSTO – PLAN DE PAGOS:

La universidad le ofrece un plan de pagos hasta de 48 meses, a continuación, le detallamos las ventajas de este y cómo funciona:

- Compromiso de culminar su carrera dentro del tiempo estipulado de la carrera
- Oportunidad de pagar una mensualidad fija por toda la carrera lo cual le permite planificarse y organizarse económicamente.

A continuación, le detallamos los costos de la carrera:

Costo Total de la Carrera

\$ 14,769.23

Costo Total de la Carrera con **DESCUENTO DEL 61% APLICADO**

\$5,760.00

Desglose en letras:

TIPO DE PLAN / MODALIDAD	COSTO TOTAL DE LA CARRERA CON DESCUENTO APLICADO	OPCIÓN
PLAN VIRTUAL	B/. 5,760.00	Plan de pagos a 48 meses con letras de B/. 120.00

Las letras se generan los 1 de cada mes, mediante una facturación fiscal que recibirá en su correo, tendrá hasta el 5 del mismo mes para hacer sus pagos. Al realizar la matrícula el primer pago que se debe realizar siempre será correspondiente al primer mes del cuatrimestre de inicio.



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Testimonios
REALES,
éxitos auténticos

PROPUESTA DE VALOR:

Al matricularte en la Universidad Latina de Panamá, no solo accederás a una educación de calidad, sino que también recibirás **dos (2) certificaciones adicionales sin costo** para complementar tu formación. Estas certificaciones te permitirán destacar en el mercado laboral con habilidades especializadas que te abren nuevas puertas. Además, estarás rodeado de un entorno académico innovador, con tecnología de punta y programas diseñados para maximizar tu éxito.

A continuación, las certificaciones elegibles para **Lic. En Mercadeo y Publicidad con Énfasis en Gerencia de Ventas**:

The graphic features the University of Panama logo and name at the top. Below it, the main title reads 'Estudia una **Licenciatura en PUBLICIDAD Y MERCADEO CON ENF. EN GERENCIAS DE VENTAS**'. Underneath the title, it specifies 'CTDA69-2024 / 23-MAYO-2024' and 'MODALIDAD: SEMI-PRESENCIAL'. A yellow box highlights the section 'Y CERTIFÍCATE EN:', which lists five certification areas: 'HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMUNICACIÓN', 'ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL', 'EXPERIENCIAS DE USUARIO (UX): EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS', 'GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL', and 'MERCADEO PARA INFLUENCERS Y GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES'. At the bottom, a yellow banner states 'SELECCIONA DOS (2) CERTIFICACIONES SIN COSTO ADICIONAL' with the note '(APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES)'.

Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

**Estudia una Licenciatura en
PUBLICIDAD Y MERCADEO CON ENF.
EN GERENCIAS DE VENTAS**

CTDA69-2024 / 23-MAYO-2024
MODALIDAD: SEMI-PRESENCIAL

Y CERTIFÍCATE EN:

- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMUNICACIÓN
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
- EXPERIENCIAS DE USUARIO (UX): EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS
- GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL
- MERCADEO PARA INFLUENCERS Y GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

SELECCIONA DOS (2) CERTIFICACIONES SIN COSTO ADICIONAL
(APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES)

Términos y Condiciones

- Este beneficio aplicará únicamente a los estudiantes que se matriculen por primera vez en la carrera de (**LIC. EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON ENFASIS EN GERENCIA DE VENTAS**) a partir de enero de 2025. (Los estudiantes convalidados y/o que han suspendido su carrera por un periodo académico o más no son considerado primer ingreso).
- EL ESTUDIANTE podrá elegir dos (2) certificaciones sin costo de una lista previamente propuesta por LA UNIVERSIDAD, sin importar la modalidad en la que cursen sus estudios (presencial, semipresencial o virtual). Las certificaciones seleccionadas deberán estar alineadas con la carrera escogida por el estudiante, de manera que aporten valor a su formación profesional.
- EL ESTUDIANTE podrá inscribirse en las certificaciones una vez haya completado y aprobado todos los cursos correspondientes a los dos primeros años de su carrera. La selección de las certificaciones deberá realizarse en el momento de la inscripción, indicando sus preferencias de acuerdo con la disponibilidad de cupos y la modalidad (presencial, semipresencial o virtual) establecida por LA UNIVERSIDAD en el calendario con las fechas de inicio. Sin embargo, la modalidad elegida por EL ESTUDIANTE podría estar sujeta a cambios según la disponibilidad de cupos o decisiones administrativas de LA UNIVERSIDAD.

¿CÓMO HAGO MI MATRÍCULA?

¡Has tomado la Mejor decisión!

Para concretar su matrícula primero debe notificar a su oficial de Admisiones, no debe hacer prueba de ingreso, sólo debe completar los siguientes pasos:

1. Llenar formulario de inscripción (debe solicitarlo a su oficial de admisión)
2. Realizar el pago indicado por su oficial de Admisiones, la Universidad acepta pagos por Depósitos o Transferencia por Banca en Línea* a la cuenta corriente de **Banco General 0372010440840, todas a nombre de UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMA**. También ponemos a su disposición el *pago online por tarjeta* en esta opción debe indicarle a su oficial de admisiones para que se habiliten los accesos y se realice el proceso.
3. Enviar formulario de inscripción, comprobante de pago
4. Coordinar con su oficial de admisiones la entrega de los requisitos de admisión en físico en nuestras oficinas (Sede Central, Ave. Ricardo J. Alfaro Tumba Muerto) y la firma del Contrato de Servicios Educativos.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Estudiantes Nacionales (Licenciaturas):

- 2 fotos tamaño carné.
- 1 copia de cédula de identidad personal vigente.
- 1 copia del Diploma de escuela secundaria o educación media.
- 1 copia de créditos originales de educación media o su equivalente.

Estudiantes Extranjeros (Licenciaturas)

- 2 fotos tamaño carné.
- 1 copia de la hoja de datos del pasaporte vigente.
- 1 copia del Diploma de terminación de estudios de escuela secundaria o educación media debidamente legalizados (apostillados).
- 1 copia de créditos académicos debidamente legalizados (apostillados).
- Certif. del MEDUCA que valida la culminación de estudios del nivel de educación media.

Nota: Todo documento aportado en un idioma distinto al español deberá ser traducido por un traductor oficial. Las letras se generan los 1 de cada mes y tiene hasta el 5 del mismo mes para hacer su pago



Universidad
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

Testimonios
REALES,
éxitos
auténticos

- * El costo Total de la carrera detallado incluye todos los gastos, sólo se exceptúa las opciones de graduación, ya que el estudiante las debe cubrir al finalizar la carrera, Cabe señalar que el periodo máximo de financiamiento será de 4 meses adicionales al tiempo de duración de su carrera a excepción de la carrera de Derecho.
- * No se aplicarán descuentos, becas, ni beneficios adicionales al enviado en esta propuesta de costo, el estudiante al matricular o abonar acepta las condiciones y costos emitidos en el presente documento sin excepciones.
- * La Universidad Latina de Panamá se reserva el derecho de abrir, cerrar y organizar a su discreción grupos de acuerdo con la cantidad de estudiantes matriculados dentro del grupo, hacer cambios en la modalidad de estudios, horarios, fechas de inicio, precios, durante el periodo de matrícula fijado para el Primer Ingreso.
- * Los abonos a cupos no son reembolsables y luego de formalizada su matrícula el estudiante perderá el derecho de solicitar devolución de la primera letra cubierta.
- * Con el plan de pagos el estudiante se compromete a realizar sus pagos de forma ininterrumpida por el tiempo del financiamiento adquirido. Cada periodo el estudiante debe hacer su matrícula por nuestro portal.
- * Si reprueba materias al volver a matricularlas deberá cancelar el valor de estas adicional a la letra estipulada en el financiamiento
- * Las letras se deben pagar los primeros 5 días del mes, luego de los 5 días se le estará generando el recargo correspondiente en su letra.

Agradecemos una vez más su interés por nuestra casa de estudio y esperamos tenerlo muy pronto como parte de “La Gran Familia de la Universidad Latina”.



Universidad Latina de Panamá
Sede Central (Panamá)
Periodo 3-2024

Fecha: 08/11/2024 00:32:34

Página 1 de 2

Impreso por: Abel Perez Gonzalez

Carrera: 201 | Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia de Ventas
con énfasis en: Virtual

201 | Vigencia 2025-1 2025-3 (201 - 001)

Código	Materia	Créditos	Ciclo	Requisitos
CUATRIMESTRE 1				
ADN-001A	Administración	3		
EDU-005A	Inglés I	3		
PUB-002A	Técnicas de Publicidad I	3		
ADM-017A	Mercadeo I	3		
MDRS-002	Redes Sociales	3		
CUATRIMESTRE 2				
EDU-061A	Español	3		
SIS-002B	Introducción a la Computación	3		
PUB-003A	Técnicas de Publicidad II	3		PUB-002A
ADM-093A	Administración de Ventas	3		
MDRS-001	Introducción al Community Manager	3		
CUATRIMESTRE 3				
EDU-010A	Inglés II	3		EDU-005A
PUB-005A	Técnicas de Publicidad III	3		PUB-003A
PUB-013A	Arte y Diseño por Computadora I	3		SIS-002B
ADM-095	Mercadeo Electrónico	3		
MDRS-012	Branding Social	3		
CUATRIMESTRE 4				
PUB-011A	Estrategia de Medios Publicitarios	3		
ADM-023A	Mercadeo II	3		ADM-017A
EDU-054A	Inglés III	3		EDU-010A
IMP-58	Historia de Panamá	3		
CUATRIMESTRE 5				
PUB-017A	Arte y Diseño por Computadora II	3		PUB-013A
ADM-007A	Mercadeo III	3		ADM-023A
EDU-055A	Inglés IV	3		EDU-054A
MDRS-004	Introducción a la Producción de Contenidos de Redes Sociales	3		
EDU-009C	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	3		
CUATRIMESTRE 6				
ARH-111A	Psicología General I	3		
PUB-008A	Introducción a la Fotografía	3		
ADC-002A	Introducción a la Contabilidad	3		
PUB-022A	Estrategia de Ventas y Promoción	3		
CUATRIMESTRE 7				
ADM-028A	Investigación de Mercados	3		ADM-023A
ARH-113A	Psicología General II	3		ARH-111A
PUB-009A	Taller Creativo I	3		PUB-003A
PUB-010A	Diseño Publicitario	3		
CUATRIMESTRE 8				
ADM-094A	Estrategia de Promoción de Ventas	3		ADM-093A
PUB-012A	Taller Creativo II	3		PUB-009A
PUB-006A	Redacción Publicitaria	3		
EDU-001B	Ética Profesional	3		



Universidad Latina de Panamá
Sede Central (Panamá)
Periodo 3-2024

Fecha: 08/11/2024 00:32:34
Página 2 de 2
Impreso por: Abel Perez Gonzalez

Carrera: 201 | Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Gerencia de Ventas
con énfasis en: Virtual

201 | Vigencia 2025-1 2025-3 (201 - 001)

Código	Materia	Créditos	Ciclo	Requisitos
CUATRIMESTRE 9				
PUB-014A	Producción Publicitaria I	3		
PUB-016A	Estrategia Publicitaria	3		
IA-42	Educación Ambiental	3		
PUB-015A	Legislación Publicitaria	3		
CUATRIMESTRE 10				
PUB-018A	Producción Publicitaria II	3		
PUB-021A	Sociología Publicitaria	3		
SIS-049A	Sistema de Información Gerencial	3		
EDU-031B	Geografía de Panamá	3		
CUATRIMESTRE 11				
ADM-092A	Casos en Gerencia	3		
ADN-035A	Control de Calidad	3		
PUB-023A	Campaña Publicitaria	3		
CUATRIMESTRE 12				
ADN-038A	Proyecto Final de Graduación	4		
ADN-039C	Práctica Profesional	4		
MPU-001A	Mercadeo Gerencial	2		
MPU-011A	Evaluación de la Conducta del Consumidor	2		
51 Materias		153 Créditos		

***** **FIN DEL PLAN DE ESTUDIO** *****

** Materias Opcionales de Trabajo de Graduación

*** Materias Electivas

"Las Políticas en los programas y contenidos de Planes de Estudio y cantidad de créditos en carreras aprobadas de la Universidad Latina de Panamá, pueden estar sujetas a cambios por esta Universidad, siempre y cuando estén sujetas a actualización y/o revisión por parte de la Comisión Técnica Fiscalizadora. (CTF)"